



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国聚谷氨酸行业 市场全景调研与投资方向研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场全景调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚谷氨酸（ γ -PGA），它是一种水溶性，生物降解，不含毒性，使用微生物发酵法制得的生物高分子。 γ -PGA聚谷氨酸是一种有粘性的物质，在“纳豆”——发酵豆中被首次发现。 γ -PGA聚谷氨酸是一种特殊的阴离子自然聚合物，是以 α -氨基（ α -amino）和 γ -羧基（ γ -carboxyl）之间经酰胺键结（amide linkage）所构成的同型聚酰胺（homo-polyamide） γ -PGA的分子量从5万到2百万道尔顿不等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场全景调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国聚谷氨酸行业发展环境，接着分析了中国聚谷氨酸行业规模及消费需求，然后对中国聚谷氨酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚谷氨酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚谷氨酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界聚谷氨酸行业发展情况分析

第一节 2011年世界聚谷氨酸市场运行形势分析

一、世界聚谷氨酸行业现状分析

二、世界聚谷氨酸生产情况分析

三、世界聚谷氨酸技术发展情况分析

第二节 2011年世界聚谷氨酸主要国家市场分析

一、日本

二、德国

三、美国

第三节 2012-2016年世界聚谷氨酸行业发展前景预测分析

第二章 2011年中国聚谷氨酸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国聚谷氨酸行业政策环境分析

一、氨基酸生产企业排放执行标准

二、聚谷氨酸相关标准法规

三、相关产业政策

第三节 2011年中国聚谷氨酸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国聚谷氨酸行业技术环境分析

第三章 2011年中国聚谷氨酸行业发展形势分析

第一节 2011年中国聚谷氨酸行业发展现状分析

一、聚谷氨酸生产工艺分析

二、聚谷氨酸的应用情况分析

三、聚谷氨酸行业概况

第二节 2011年中国聚谷氨酸市场运行情况分析

一、聚谷氨酸生产情况分析

二、聚谷氨酸需求形势分析

三、微生物合成聚谷氨酸项目通过验收

第三节 2011年中国聚谷氨酸行业存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国谷氨酸进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国谷氨酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国谷氨酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国谷氨酸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国谷氨酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2006-2010年中国谷氨酸钠进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国谷氨酸钠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国谷氨酸钠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国谷氨酸钠进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国谷氨酸钠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2010年中国其他谷氨酸盐进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他谷氨酸盐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他谷氨酸盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他谷氨酸盐进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他谷氨酸盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国聚谷氨酸行业竞争格局分析

第一节 2011年中国聚谷氨酸行业集中度分析

一、聚谷氨酸生产企业分布分析

二、聚谷氨酸市场集中度分析

第二节 2011年中国聚谷氨酸市场竞争现状分析

一、聚谷氨酸技术竞争分析

二、聚谷氨酸价格竞争分析

第三节 2011年中国聚谷氨酸行业竞争策略分析

第九章 2011年中国主要聚谷氨酸企业竞争性财务数据分析

第一节 日本味之素

一、企业概况

二、企业产品在华市场分析

三、企业国际化战略分析

第二节 台湾味丹国际

一、企业概况

二、企业产品在华市场分析

三、企业国际化战略分析

第三节 美国ADM公司

一、企业概况

二、企业产品在华市场分析

三、企业国际化战略分析

第四节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山工业技术研究院华科生物高分子材料研究所

一、研究所基本简介

二、研究所研发力量

三、研究所聚谷氨酸价格分析

四、研究所发展战略

第十章 2012-2016年中国聚谷氨酸行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国聚谷氨酸产品发展趋势预测分析

一、聚谷氨酸技术走势分析

二、聚谷氨酸行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场发展前景预测分析

一、聚谷氨酸供给预测分析

二、聚谷氨酸需求预测分析

三、聚谷氨酸进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国聚谷氨酸行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国聚谷氨酸行业投资机会分析

一、聚谷氨酸行业吸引力分析

二、聚谷氨酸行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国聚谷氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国聚谷氨酸行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国谷氨酸进口数量分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸进口金额分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸出口数量分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸出口金额分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠进口数量分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠进口金额分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠出口数量分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠出口金额分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国谷氨酸钠出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他谷氨酸盐出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年三季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营收入走势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债情况图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债指标走势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国聚谷氨酸供给预测分析
图表：2012-2016年中国聚谷氨酸需求预测分析
图表：2012-2016年中国聚谷氨酸行业进出口形势预测分析
图表：2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场盈利能力预测分析

通过《2012-2016年中国聚谷氨酸行业市场全景调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。