



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国车联网行业深度调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国车联网行业深度调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车联网系统，是指是利用先进传感技术、网络技术、计算技术、控制技术、智能技术，对道路和交通进行全面感知，实现多个系统间大范围、大容量数据的交互，对每一辆汽车进行交通全程控制，对每一条道路进行交通全时空控制，以提供交通效率和交通安全为主的网络与应用。

"车联网是车、路、人之间的网络"，车联网中的传感技术应用主要是车的传感器网络和路的传感器网络。车的传感器网络又可分为车内传感器网络和车外传感器网络。车内传感器网络是向人提供关于车的状况信息的网络，比如远程诊断就需要这些状况信息，以供分析判断车的状况；车外传感器网络就是用来感应车外环境状况的传感器网络，比如防碰撞的传感器信息、感应外部环境的摄像头，这些信息可以用来增强安全和作为辅助驾驶的信息。路的传感器网络指那些铺设在路上和路边的传感器构成的网络，这些传感器用于感知和传递路的状况信息，如车流量、车速、路口拥堵情况等，这些信息都能让车载系统获得关于道路及交通环境的信息。无论是车内、车外，还是道路的传感器网络，都起到了车内状况和环境感知的作用，其为"车联网"获得了独特（有别于现在互联网）的"内容"整合这些"内容"，即整合传感网络信息，将是"车联网"重要的技术发展内容，也是极具特色的技术发展内容。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国车联网行业深度调研及投资方向研究报告》侧重对车联网行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究车联网行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对车联网行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 物联网

#### 第一节 物联网的定义和体系架构

##### 一、物联网定义和体系架构

##### 二、物联网的应用范围

##### 三、物联网的设备构成简介

#### 第二节 车联网

##### 一、车联网的定义与工作原理

##### 二、车联网的应用

##### 三、车联网与物联网的关系

##### 四、车联网在城市交通中的意义

##### 五、车联网的基本要素

### 第三节 车联网所属行业管理体制

## 第二章 2011年中国车联网的发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、2011年中国GDP增长情况分析
- 二、2011年中国居民收入及消费分析
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析

### 第二节 政策环境

- 一、2011年汽车电子标准化工作启动
- 二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》
- 三、《信息产业十二五规划》情况

### 第三节 汽车行业概况

- 一、2011年中国汽车保有量情况分析
- 二、2011年中国汽车产销总体情况分析
- 三、2011年中国汽车行业经济运行情况
- 四、2011年中国汽车企业经济效益状况
- 五、2011年中国行业进出口总体情况

### 第四节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网"感知中国"进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

## 第三章 2011年全球主要国家车联网发展现状分析

### 第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析

- 一、Telematics（车载信息服务）简介
- 二、全球专业Telematics服务商分析
- 三、全球Telematics研发应用现状分析
- 四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

### 第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析

- 一、韩国Telematics市场及其产业化分析
- 二、美国通用On-Star和福特"Wingcast"服务分析
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW"iDrive"系统分析

#### 四、日本汽车Telematics服务特点分析

### 第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

#### 一、美国智能交通制度变迁分析

#### 二、日本智能交通框架及其发展分析

#### 三、德国不来梅的公共交通拼车工程

#### 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统

#### 五、巴黎的显示行程时间系统

#### 六、伦敦的公交车站实时信息系统

## 第四章 2010-2011年城市智能交通系统发展现状分析

### 第一节 智能交通系统（ITS）介绍

#### 一、智能交通系统简介

#### 二、智能交通系统构成

#### 三、智能交通系统的社会经济效益分析

#### 四、车联网技术促进智能交通系统发展

### 第二节 智能交通系统的子系统分析

#### 一、交通信息服务系统（ATIS）

#### 二、交通管理系统（ATMS）

#### 三、公共交通系统（APTS）

#### 四、车辆控制系统（AVCS）

#### 五、不停车收费系统（ETC）

#### 六、紧急救援系统（EMS）

#### 七、货运管理系统

### 第三节 2010-2011年中国智能交通发展现状分析

#### 一、中国城市交通智能化相关政策分析

#### 二、中国城市交通智能化发展现状分析

#### 三、2010年中国智能交通市场规模分析

#### 四、2010年智能交通产业正成为投资热点

#### 五、2010年中国城市交通业IT产品应用规模分析

#### 六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

#### 七、智能交通成"十二五"规划重点

### 第四节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析

- 一、北京奥运智能交通管理系统建设应用
- 二、上海世博智能交通系统总体框架
- 三、上海世博智能交通系统框架分析

## 第五章 2010-2011年中国车联网应用现状及发展阶段分析

### 第一节 车联网产业链分析

- 一、车联网产业链各环节分析
- 二、车联网产业链各环节盈利模式分析
- 三、车联网产业链各环节盈利能力预测

### 第二节 2010-2011年中国车联网应用现状分析

- 一、车联网的主要应用场景汇总
- 二、车联网在我国的发展
- 三、2010年中国Telematics总体应用现状及市场特点
- 四、2010年广东成立车主服务联盟
- 五、电信运营商Telematics模式分析
- 六、2011年我国车联网产业有望提速发展
- 七、2011年Telematics主流服务全解析
- 八、2011年上海车联网产业联盟成立
- 九、2011年四部委强标催热车联网

### 第三节 2010年中国联通车联网发展进展分析

- 一、2015年中国联通智能汽车发展规模分析
- 二、2010年中国联通车联网终端用户市场分析
- 三、中国联通车载通讯发展的挑战分析
- 四、中国联通车载通讯市场拓展建议

### 第四节 中国汽车工业智能化现状分析

- 一、中国汽车工业与物联网的融合分析
- 二、传感器在现代汽车中的应用分析
- 三、汽车传感器的智能化研发现状分析
- 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
- 五、2011年国内车企竞相布局智能汽车
- 六、2011年两巨头联合开拓车联网合作新模式

## 第六章 2010-2011年中国车联网相关重点企业分析

### 第一节 安吉星信息服务有限公司

#### 一、公司简介 151

#### 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍

#### 三、2012年安吉星中国用户需求分析

### 第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年韩国SK电讯与伊爱的合作分析

### 第三节 车音网

#### 一、公司简介

#### 二、2010年车音网"特马"服务运营模式分析

#### 三、2010年车音网与中国联通3G合作分析

#### 四、2011年车音网推出安卓版车联网服务平台

#### 五、2011年车音网携手蓝星共迎3G车联网时代

### 第四节 中国智能交通系统（控股）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年公司经营收入分析

#### 三、2011年公司业务发展动态分析

### 第五节 高德软件有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、高德导航及位置服务业务现状分析

#### 三、2010年公司经营情况分析

#### 四、公司发展优势分析

### 第六节 银江股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年公司车联网相关业务分析

#### 三、2009-2010年公司经营情况分析

#### 四、对公司未来发展的展望

### 第七节 北京四维图新科技股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司导航电子地图业务和产品分析

#### 三、2010年公司经营情况分析

#### 四、2011年四维图新上海发布Telematics车联网业务

#### 第八节 启明信息技术股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司汽车电子业务发展状况

##### 三、2009年公司经营情况分析

##### 四、2010年公司经营情况分析

##### 五、启明信息公司发展战略分析

#### 第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司发展优势分析

##### 三、2010年公司发展状况

##### 四、航盛电子SWOT分析

##### 五、航盛电子未来发展规划

#### 第十节 其它车联网信息服务重点企业分析

##### 一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司

##### 二、广东车联网信息科技服务有限公司

##### 三、深圳市赛格导航科技股份有限公司

##### 四、北京世纪高通科技有限公司

### 第七章 2012-2016年中国车联网发展前景及投资分析

#### 第一节 2012-2016年中国车联网发展机遇分析

##### 一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

##### 二、车联网将推动物联网的发展

##### 三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

#### 第二节 中国车联网发展阶段预测分析

##### 一、车联网发展阶段的划分

##### 二、车联网各阶段的实现技术分析

##### 三、"十二五"中国Telematics服务将有大发展

##### 四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

#### 第三节 2012-2016年中国车联网行业投资分析

##### 一、中国车联网投资机会分析

##### 二、中国车联网投资领域分析



## 第八章 车联网企业制定"十二五"发展战略研究分析

### 第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 "十二五"战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、层面论分析
- 十一、行业生命周期分析
- 十二、委托代理理论

## 图表目录

图表：M2M运营体系结构

图表：物联网参考业务体系架构

图表：物联网4大关键领域

图表：Telematics 综合服务示意图

图表：VICS 的4 个领域

图表：丰田G-BOOK 的服务内容

图表：日本VICS 发展情况

图表：车联网的基本要素：各类传感器

图表：车联网颠覆传统交通概念

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2011年1-10月社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年1-10月城镇固定资产投资增长速度（月度同比）

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2009年10月-2011年10月汽车产销量

图表：2009年10月-2011年10月汽车产销走势图

图表：2009年10月-2011年10月乘用车产销量

图表：2009年10月-2011年10月乘用车产销走势图

图表：2011年10月乘用车整体市场情况

图表：2009年10月-2011年10月乘用车分车型销售情况（1）

图表：2009年10月-2011年10月乘用车分车型销售情况（2）

图表：2009年10月-2011年10月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：2009年10月-2011年10月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2011年10月乘用车分排量销售汇总表

图表：2009年10月-2011年10月商用车产销量

图表：2009年10月-2011年10月商用车产销走势图

图表：2009年10月-2011年10月客车分车型销售情况

图表：2009年10月-2011年10月客车分车型销售情况

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售情况（1）

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售情况（2）

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售走势图

图表：2009年10月-2011年10月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动 走势

图表：中国物联网产业链

图表：2006-2013年全球Telematics产业规模发展及预测图

图表：美国智能交通政策变迁

图表：2007-2011年美国ITS 领域收入增长率

图表：巴黎的显示行程时间系统

图表：伦敦的公交车站实时信息系统

图表：智能交通系统构成

图表：智能交通产业链

图表：智能交通系统的重要意义

图表：北京市动态交通信息服务示范平台

图表：海尔智能公交系统

图表：ETC不停车收费系统

图表：中国智能交通系统的发展阶段

图表：2008年中国智能交通的投资领域分布

图表：2011年城市智能交通千万级项目金额区间分布

图表：2009-2011年中国交通行业信息化投资规模及预测

图表：奥运交通指挥调度中心

图表：预案化、可视化的应急指挥调度

图表：交通信号区域控制系统界面

图表：奥运中心区区域交通信号控制系统

图表：快速路出、入口信号控制

图表：公交优先信号控制系统检测器

图表：公交优先信号控制路口

图表：多样化的交通信息服务形式

图表：交通信息发布中心

图表：世博智能交通系统应用框架

图表：基于Agent的世博会交通决策支持系统框架

图表：世博会交通决策支持系统具体功能图

图表：telematics产业链

图表：车联网的整体架构

图表：应用分析一：车况分析终端

图表：应用分析二：新型维修保养系统

图表：应用分析三：新型救援服务系统

图表：应用分析四：远程监控诊断控制系统

图表：应用分析五：道路事故处理系统

图表：2011年中国Telematics应用市场销售份额分布

图表：2009-2011年年中国智能交通系统（控股）有限公司分业务收益统计

图表：2009-2011年年中国智能交通系统（控股）有限公司业务综合收益表

图表：2007-2011年高德软件与四维图新车载导航营收对比

图表：2008-2011年高德控股有限公司利润表

图表：2008-2011年高德控股有限公司资产负债统计

图表：2010年银江股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2010年银江股份有限公司主营业务分地区情况表

图表：2011年银江股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2011年银江股份有限公司主营业务分地区情况表

图表：2007-2009年北京四维图新科技股份有限公司分产品收入统计

图表：2011年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2010年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况

图表：2010年中国启明信息公司营业收入分地区情况 1

图表：2011年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况

图表：2011年中国启明信息公司营业收入分地区情况

图表：各城市居民上下班拥堵经济成本比较（元月）

图表：各城市居民上下班乘车时间比较（分钟）

图表：车联网行业不同发展阶段及特征

图表：车联网产业不同阶段的技术实现

图表：ASV 的相关技术

图表：AHS 效果图

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测

图表：2006-2011年全球Telematics 产业规模及发展趋势（亿美元）

图表：2008-2015年中国Telematics 市场规模预测（百万美元）

图表：PEST分析

图表：SCP模型分析框架

图表：波特五力模型与一般战略的关系

图表：7-S模型结构图

通过《2012-2016年中国车联网行业深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194134.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。