



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国财产保险产业 深度调研与未来前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国财产保险产业深度调研与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

财产保险业务包括财产损失保险、责任保险、信用保险等保险业务。可保财产，包括物质形态和非物质形态的财产及其有关利益。以物质形态的财产及其相关利益作为保险标的的，通常称为财产损失保险。例如，飞机、卫星、电厂、大型工程、汽车、船舶、厂房、设备以及家庭财产保险等。以非物质形态的财产及其相关利益作为保险标的的，通常是指各种责任保险、信用保险等。例如，公众责任、产品责任、雇主责任、职业责任、出口信用保险、投资风险保险等。但是，并非所有的财产及其相关利益都可以作为财产保险的保险标的。只有根据法律规定，符合财产保险合同要求的财产及其相关利益，才能成为财产保险的保险标的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国财产保险产业深度调研与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国财产保险行业市场发展环境、中国财产保险整体运行态势等，接着分析了中国财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了中国财产保险市场竞争格局。随后，报告对中国财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国财产保险行业运行环境分析

#### 第一节 国内财产保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国财产保险经济发展预测分析

#### 第二节 中国财产保险行业政策环境分析

### 第二章 中国财产保险综合发展分析

#### 第一节 财产保险公司价值链优化分析

- 一、财产保险公司价值链偏离了价值最大化的原则
- 二、价值链优化

## 第二节 财产保险业务结构的优化升级分析

- 一、业务结构不合理影响竞争力
- 二、优化业务结构的措施
- 三、为业务结构优化升级提供良好的环境

## 第三节 财产保险费率市场化的生成机制

- 一、财产险费率市场化的特殊条件
- 二、费率市场化的生成机制
- 三、我国财产保险费率市场化面临的问题
- 四、我国财产保险费率市场化改革建议

## 第四节 财产保险行业发展现状

- 一、保费收入总额
- 二、险种结构
- 三、行业集中度
- 四、财产保险业盈利现状及前景

## 第五节 现阶段财产保险存在的问题和监管举措

- 一、业务和财务数据不真实的问题
- 二、承保过程中报批报备费率条款执行不严格的问题
- 三、理赔中的问题：理赔难、假赔案

## 第六节 财产保险市场运行主体的和谐发展分析

- 一、我国财产保险中介的发展现状及存在问题
- 二、从生产力与生产关系角度看财产保险市场运行主体的和谐发展
- 三、实现财产保险运行主体的和谐发展举措

## 第七节 财险公司盈利模式分析

- 一、以现金流为主的盈利模式
- 二、靠专业化经营来降低销售成本和生产成本的盈利模式
- 三、以增加机构扩大保费规模为主的盈利模式
- 四、优化产品结构，通过价值链管理的盈利模式

## 第八节 财产保险市场发展趋势

- 一、行业增长速度：从短期的平缓到长期的迅速
- 二、行业增长方式：从外延式增长到内涵式增长
- 三、市场结构：从短期的行业集中到长期的竞争
- 四、业务内容：从单纯的物质保障到全面综合性风险管理

五、业务创新：从传统业务到更多的金融创新

六、组织结构：从单一化到多元化

### 第三章 中国财产保险市场主要数据分析

#### 第一节 2010年全国财产保险保费收入

一、2010年1-12月各月全国财产保险保费收入情况

二、2010年1-12月全国各地区财产保险保费收入情况

三、2010年1-12月全国保险业保费收入中财产保险所占的比例

四、2010年1-12月中资财产保险公司保费收入

五、2010年1-12月外资财产保险公司保费收入

#### 第二节 2010年全国财产保险赔付情况

一、2010年1-12月全国财产保险总体赔付情况

二、2010年1-12月全国保险业支付各类赔款及给付中财产保险所占的比例

#### 第三节 2011年月全国财产保险保费收情况

一、2011年各月全国财产保险保费收入情况

二、2011年全国各地区财产保险保费收入情况

三、2011年全国保险业保费收入中财产保险所占的比例

四、2011年中资财产保险公司保费收入

五、2011年外资财产保险公司保费收入

#### 第四节 2011年全国财产保险赔付情况

一、2011年全国财产保险总体赔付情况

二、2011年全国保险业支付各类赔款及给付中财产保险所占的比例

### 第四章 我国财产保险重点区域分析

#### 第一节 2010-2011年北京财险市场分析

#### 第二节 2010-2011年上海财险市场分析

#### 第三节 2010-2011年广东（不含深圳）财险市场分析

#### 第四节 2010-2011年深圳财险市场分析

#### 第五节 2010-2011年江苏财险市场分析

### 第五章 中国财产保险中介发展分析

#### 第一节 目前我国保险中介市场中存在的问题

- 一、同质竞争普遍，行业发展滞后
- 二、人员素质偏低，专业人才匮乏
- 三、队伍迅速膨胀，潜在风险积聚
- 四、区域差异较大，抗风险能力不足

## 第二节 制约我国保险中介市场和谐发展的原因分析

- 一、源于产险市场的特殊性
- 二、源于保险当事人与保险中介之间的不协调发展
- 三、源于生产力与生产关系间的矛盾

## 第三节 进一步完善我国保险中介市场的对策措施

- 一、产险中介法人化
- 二、区域选择针对化

## 第六章 中国财产保险资金运用情况分析

### 第一节 我国保险资金运用的现状

- 一、我国保险资金运用规模分析
- 二、我国保险资金运用结构分析
- 三、我国保险资金运用收益分析
- 四、我国保险资金运用风险分析
- 五、我国保险资金运用监管分析

### 第二节 根据产险业务特点进行资产负债匹配管理

- 一、沉淀负债是近似的长期资金
- 二、久期计算不适合测定产险的投资负债

### 第三节 资金运用要保证企业能正常经营保险业务

- 一、资本市场变化对偿付能力的影响大于保险市场的变动
- 二、资产公允价值变动是影响偿付能力的主要因素
- 三、保险资金运用的双重责任

### 第四节 资金运用出资人应更关心投资的风险和利润的达成

- 一、资金运用出资人应主要监督投资策略的执行
- 二、资金运用出资人应更关注投资的风险情况
- 三、对投资风险必须有具体的财务应对准备
- 四、资金运用出资人要促进投资收益目标的达成

## 第七章 中国影响和制约财产保险科学发展的问题分析

### 第一节 财产保险市场偏离科学发展的表象特征

- 一、基础数据不真实
- 二、内控机制不健全
- 三、条款费率报行不一致
- 四、理赔服务不到位

### 第二节 影响和制约财产保险科学发展的突出问题

- 一、保险公司层面
- 二、监管层面

### 第三节 促进财产保险市场科学发展的监管对策

- 一、统筹加快发展与防范风险
- 二、统筹保护被保险人利益与服务经济社会发展
- 三、统筹市场调控和行政监管
- 四、统筹制度建设与政策执行
- 五、统筹外部监管与公司内控
- 六、统筹推进监管创新与提升监管能力

## 第八章 中国资本市场波动对财产保险公司客户价值的影响分析

### 第一节 财产保险公司向企业提供的客户价值

- 一、分散财产损失风险
- 二、保证企业的流动性
- 三、带来税收激励
- 四、促进债务契约的缔结
- 五、具备服务效率与规模经济
- 六、解决"委托&mdash;代理"问题

### 第二节 财产保险公司向家庭提供的客户价值

- 一、分散家庭财产的损失风险
- 二、作为一种投资手段

### 第三节 资本市场对家庭客户财险需求的影响

- 一、对未来财产损失现值的影响
- 二、对到期还本型与利率联动型家庭财产保险的影响
- 三、收入水平变化引起的投保意愿变化

#### 四、资本市场的市场情绪对家庭投保意愿的影响

#### 第四节 资本市场对企业客户财险需求的影响

##### 一、资本市场对企业风险分散需要的影响

##### 二、资本市场对企业流动性的影响

##### 三、资本市场对债务契约签订的影响

### 第九章 中国财产保险业营销分析

#### 第一节 国内外财产保险市场营销现状

##### 一、我国财产保险营销市场的现状

##### 二、国外财产保险营销市场的现状

##### 三、改善我国财产保险营销市场现状的建议

#### 第二节 产险营销及其发展分析

##### 一、产险营销存在的依据

##### 二、我国现行产险营销的反思

##### 三、推行产险营销需采取的对策

#### 第三节 基于利益关系的中小财险公司互动营销模式分析

##### 一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析

##### 二、利益互动营销模式的定义

##### 三、利益互动型营销模式建立的基础

#### 第四节 目前财产保险营销中存在的一些问题

##### 一、营销员队伍不稳定

##### 二、整合营销理念尚未建立

##### 三、保险兼业代理人制度不完善

#### 第五节 我国产险公司分散性业务营销模式的创新

##### 一、我国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状

##### 二、我国财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

##### 三、我国产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

#### 第六节 从财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立

##### 一、影响产品营销的原因

##### 二、产品营销平台的建立

#### 第七节 产险公司保险营销整合体系的建立

##### 一、缺乏市场策划过程



二、缺乏市场行为协调

三、保险"大市场营销"

## 第八节 产险营销渠道分析

一、选择正确的销售渠道

二、建设多种销售渠道

三、渠道创新与渠道整合

## 第九节 财产保险公司的营销分析

一、财产保险公司进行保险营销的必要性分析

二、我国财产保险公司保险营销的现状

三、对改善财产保险营销的建议

## 第十章 我国财产保险的竞争格局分析

### 第一节 我国产险市场竞争模型分析

一、我国保险市场结构

二、寡占市场模型介绍

三、我国非寿险市场竞争模型

### 第二节 国内财产保险市场竞争格局分析

一、国内市场上的商业财产保险公司

二、国内财险市场总体竞争格局分析

三、国内财产市场竞争格局展望

### 第三节 我国财险市场价格竞争无效性分析

### 第四节 财产保险公司核心竞争力的体现

一、较强的创新能力

二、一流的品牌形象

三、较低的运营成本

四、优质的服务水平

### 第五节 财产保险公司核心竞争力现状

一、第一集团军主导市场

二、产品同质现象比较严重

三、竞争手段以价格战为主

四、品牌形象不突出

### 第六节 提高财产保险公司核心竞争力的主要途径

- 一、加强品牌建设，提升公司知名度
- 二、迎合市场需求，开发个性化产品
- 三、加强内部管理，降低运营成本
- 四、提升服务水平，增强客户的忠诚度
- 五、加快资源整合，形成整体优势

## 第十一章 2012-2016年中国财产保险业投资风险分析

### 第一节 我国财产保险公司应着重规避六类风险

- 一、战略风险
- 二、操作风险
- 三、定位风险
- 四、巨灾风险
- 五、资产管理风险
- 六、准备金波动风险

### 第二节 产险业风险分析

- 一、诚信风险
- 二、承保风险
- 三、理赔风险
- 四、财务风险
- 五、法律风险
- 六、内控机制风险
- 七、监管风险
- 八、人才风险
- 九、产品风险
- 十、展业方式和费用风险
- 十一、资金运用风险
- 十二、数据失真风险

### 第三节 我国财险公司操作风险分析

- 一、操作风险的范畴分析
- 二、操作风险的特点分析
- 三、我国财险公司面临的操作风险分析
- 四、我国财险公司操作风险管理对策

## 第四节 产险费率风险的分析及防范

- 一、产险费率风险分析
- 二、产险费率风险的防范

## 第五节 化解财产保险业风险的对策分析

- 一、完善保险公司治理机制
- 二、强化风险管控机制
- 三、转变监管职能
- 四、建立诚实可信的文化理念
- 五、理性对待，正确引导
- 六、创新产品，提升服务

## 第十二章 2012-2016年中国中小型财产保险公司的发展趋势分析

### 第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析

- 一、竞争战略定位
- 二、经营范围战略
- 三、目标战略
- 四、组织流程设计
- 五、维持安全的成长管理策略

### 第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题

- 一、战略导向不明确
- 二、主业缺乏明显的差异化定位
- 三、缺乏自主创新能力
- 四、没有形成自身特色的营销体系
- 五、基础管理薄弱

### 第三节 中小财产保险公司发展路径选择案例分析

- 一、中小财产保险公司所处的竞争环境分析
- 二、华安财产保险公司的发展路径选择及效果
- 三、“华安路径”的一般性分析

### 第四节 中小型财产保险公司的发展对策

- 一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略
- 二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系
- 三、建立适合自身实际的特色营销体系

- 四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划
- 五、建立以集中处理为特征的信息管理系统
- 六、在变革与稳定之间取得平衡

## 第十三章 2012-2016年中国财产保险公发展策略分析

### 第一节 财产保险业结构调整策略

### 第二节 转变财产保险发展方式的路径

- 一、尊重规律、找准定位
- 二、完善制度、强化约束
- 三、丰富内涵、提高能力
- 四、健全治理、加强内控
- 五、科学规划、合理引导

### 第三节 财险脱困之路分析

- 一、血拼车险莫如改攻企业险，实现"农村包围城市"
- 二、AIG的战略转折
- 三、细分市场专业化
- 四、利基市场的高利润
- 五、企业险：规模拼杀之外的另一条成长道路
- 六、企业险可延长投资期限
- 七、多产品线分散保险风险
- 八、AIG"农村转向城市"

### 第四节 规范财险市场秩序需坚持"五个发展"

- 一、坚持有效益发展
- 二、坚持差异化发展
- 三、坚持和谐发展
- 四、坚持精细化发展
- 五、坚持可持续发展

### 第五节 新兴的大型企业财产保险承保方式

- 一、大型企业财产保险采取长期保单的有利之处
- 二、大型企业财产保险采取长期保单存在的问题
- 三、大型企业财产保险采取长期保单的可行性
- 四、大型企业财产保险采取长期保单的操作方式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国财产保险产业深度调研与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194154.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。