



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国拍卖市场监测 及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国拍卖市场监测及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

拍卖市场通常指经纪人或交易所的代理人进行证券交易的体制。买主之间和卖主之间互相竞争以取得最优价格。大部分交易在客户双方（通过经纪人）之间进行，其余部分在客户（通过经纪人）与专家经纪人（或自营商）之间进行。在拍卖市场中，由专门从事拍卖的机构，在规定的的时间和地点，按照一定的规则，通过公开竞购的办法，把拍卖的商品卖给出价最高的买主。

拍卖作为一种产权交易营销方式，近年来在我国企业产权改革中，发挥了其高效、增值、透明的功能，实现了资源的优化配置。

以拍卖市场中的主力品种艺术品为例，从2009年开始，我国艺术品市场的整体规模为1200亿元。而2010年以来我们艺术品市场总体规模继续呈现快速增长，2010年市场交易总额达到1694亿元，年增长率为41%。2011年，现在拍卖各方面还没有完，预计全年市场交易规模大概为2000亿元左右。

艾凯数据研究中心《2012-2016年中国拍卖市场监测及未来发展趋势研究报告》共十二章，侧重对拍卖市场运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究拍卖市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对拍卖行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 拍卖行业相关概述

#### 第一节 拍卖业基础概述

##### 一、拍卖的起源与兴起

##### 二、拍卖业的原则

##### 三、拍卖业术语

#### 第二节 拍卖业的运营模式分析

##### 一、增价拍卖

##### 二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

##### 三、速胜式拍卖

##### 四、反向拍卖——即“拍卖”

#### 第三节 拍卖业务的流程

### 第二章 2011年国际拍卖产业运行态势分析

#### 第一节 2011年国际拍卖业运行环境分析

一、经济环境及影响分析

二、文化产业政策及影响分析

第二节 2011年国际拍卖业运行总况

一、国际拍卖市场动态聚焦

二、国际拍卖成交情况

三、国际拍卖业存在的问题探讨

第三节 2011年国际拍卖重点国家市场透析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、英国

五、法国

第四节 2012-2016年国际拍卖业前景预测

第三章 2011年中国拍卖业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国拍卖行业政策环境分析

一、《中华人民共和国拍卖法》

二、《中华人民共和国公司法》

三、《文化产业振兴纲要》

#### 四、其它相关产业政策法规

### 第三节 2011年中国拍卖行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四章 2011年中国拍卖业运行新形势分析

#### 第一节 2011年中国拍卖业运行总况

##### 一、中国传统拍卖业悄然步入"网络时代"

##### 二、中国拍卖业洗牌在即

##### 三、全球瞩目中国藏家购买力

##### 四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

#### 第二节 2011年中国拍卖企业分析

##### 一、拍卖公司继续百花齐放

##### 二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质

##### 三、拍卖公司上市加速

##### 四、新公司不断抢食市场份额的

##### 五、老牌拍卖公司亟待突围

#### 第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

### 第五章 2011年中国拍卖业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011年中国拍卖业市场亮点聚焦

##### 一、&quot;抢&quot;字成春拍流行词

##### 二、茶文化藏品成拍卖会热点

##### 三、2011年内地拍卖市场总成交额再创新高

##### 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮

##### 五、更多拍品加入亿元俱乐部

##### 六、中国艺术品"亿元榜单"记录

#### 第二节 2011年中国拍卖市场细分领域透析

##### 一、瓷器玉器

##### 1、嘉德

2、北京华辰

3、北京保利

二、当代书画、油画

1、投放量

2、成交率

第三节 2011年中国拍卖业三大中心分析

一、北京

二、上海

三、广东

第六章 2011年中国网上拍卖业探析

第一节 拍卖与网上拍卖分析

一、拍卖

二、网上拍卖

三、网上拍卖的主要方式

第二节 网上拍卖的主要特点分析

一、拍卖标的范围不同

二、参与拍卖活动的空间不同

三、拍卖活动结束方式不同

四、拍卖活动的成本不同

五、中介机构的服务不同

第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

一、网上拍卖的法律风险及其对策

二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施

三、网上拍卖的非法行为及其解决办法

四、网上拍卖的征税问题

五、网上拍卖的线下交易难题

六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施

七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2011年中国拍卖行的市场营销策略分析

第一节 拍卖市场营销组合

## 一、拍卖的特点

## 二、拍卖市场营销组合

### 第二节 拍卖物方向分析

#### 一、拍卖物方向的选择

#### 二、拍卖物的征集

#### 三、拍卖物的组合

### 第三节 拍卖行底价策略

#### 一、无底价拍卖

#### 二、底价拍卖

#### 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

### 第四节 拍卖行的渠道策略

### 第五节 拍卖行的促销策略

#### 一、促销目标

#### 二、促销策略

### 第六节 拍卖行的拍卖技巧

## 第八章 2011年中国拍卖行行业竞争新格局分析

### 第一节 2011年中国拍卖业竞争总况

#### 一、整体竞争态势

#### 二、潜在进入者与替代产品

### 第二节 国内外企业竞争力对比分析

#### 一、成长、盈利能力对比分析

#### 二、抗风险、偿债能力对比分析

#### 三、综合竞争能力对比分析

### 第三节 2011年中国拍卖业企业集中度分析

### 第四节 2012-2016年中国拍卖业竞争趋势分析

## 第九章 2011年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

### 第一节 佳士得 (CHRISTIE'S)

#### 一、企业概况及网络分布

#### 二、企业业务范围及规模分析

#### 三、近三年佳士得成交总额同比分析

#### 四、中国艺术品所占份额

#### 五、企业动态分析

##### 第二节 索斯比

##### 第三节 克里斯蒂

##### 第四节 苏富比 (SOTHEBY'S)

### 第十章 2011年中国拍卖业主体企业竞争力分析

#### 第一节 中国保利集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、保利春拍交易额创新高

#### 第二节 西泠拍卖

##### 一、企业概况

##### 二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

##### 三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

##### 四、西泠拍卖交易额分析

#### 第三节 北京匡时国际拍卖有限公司

#### 第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司

#### 第五节 北京翰海拍卖有限公司

#### 第六节 北京荣宝拍卖有限公司

#### 第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

#### 第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

#### 第九节 北京长风拍卖有限公司

### 第十一章 2012-2016年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国拍卖业前景预测分析

##### 一、中国拍卖业市场规模预测分析

##### 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测

##### 三、中国拍卖行企业发展前景

#### 第二节 2012-2016年中国网上拍卖的发展趋势

##### 一、我国网上拍卖市场潜力巨大

##### 二、网上拍卖区域分析

##### 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展



- 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富
- 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

## 第十二章 2012-2016年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2011年中国拍卖业投资概况

- 一、中国拍卖业投资特性
- 二、中国拍卖业投资环境分析
- 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

### 第二节 2012-2016年中国拍卖业投资机会分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国拍卖行业投资风险预警

- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

### 第四节 艾凯数据研究中心投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《2012-2016年中国拍卖市场监测及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。