



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年浴霸行业市场供需 预测及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年浴霸行业市场供需预测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

浴霸原自英文 "BATHROOMMASTER"可以直译为"浴室主人"。它是通过特制的防水红外线灯和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、日常照明、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

做浴霸的厂家主要集中浙江嘉兴一带,主要有NOYOK集成吊顶,铝大师集成吊顶等,其他的分布比较分散,上海地区有上海龙胜电器的名族浴霸,北方地区有桑普浴霸。其中做光暖和风暖浴霸的厂家有400余家。但做碳纤维的厂家不多,品牌上主要有BNN, NOYOK集成吊顶,铝大师集成吊顶、宝兰泰南、泰力,这些品牌只是将碳素纤维加热管应用到浴霸中,在此称为碳纤维浴霸,其价格并不是很高。由于这些品牌用的都是通用零配件,只是将此产品作为一个其浴霸产品的一个型号来做,没有大规模的研发和推广,所以型号和外观相对单一。

随着浴霸市场竞争的愈发激烈,快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革,如何从专业的眼光认识浴霸行业的发展和市场的转变,将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年浴霸行业市场供需预测及投资前景预测研究报告》共十一章,在对浴霸产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上,并对浴霸产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析,另外为还对浴霸产品行业未来市场发展趋势进行了判断,旨在为投资者提供高价值的决策参考。

### 第一章 浴霸产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 浴霸市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 2010-2011年浴霸行业环境分析

## 第一节中国经济发展环境分析

### 一、中国GDP分析

### 三、固定资产投资

### 三、城镇人员从业状况

### 四、恩格尔系数分析

### 五、2012-2016年中国宏观经济发展预测

## 第二节中国浴霸行业政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、相关产业政策影响分析

## 第三节 中国浴霸行业技术环境分析

### 一、中国浴霸技术发展概况

### 二、中国浴霸产品工艺特点或流程

### 三、中国浴霸行业技术发展趋势

## 第三章 2010-2011年浴霸行业国内外市场发展分析

### 第一节 2010-2011年浴霸行业国际市场分析

#### 一、浴霸国际需求规模分析

#### 二、浴霸国际市场增长趋势分析

### 第二节 2010-2011年浴霸行业国内市场分析

#### 一、浴霸国内需求规模分析

#### 二、浴霸国内市场增长趋势分析

### 第三节 浴霸行业未来发展趋势分析

## 第四章 2009-2011年浴霸行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国浴霸行业产销率调查

#### 一、浴霸行业工业总产值

#### 二、浴霸行业工业销售产值

#### 三、浴霸行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区浴霸行业产销率调查

#### 一、浴霸行业工业总产值

#### 二、浴霸行业工业销售产值

#### 三、产销率

### 第三节 中国东北地区浴霸行业产销率调查

- 一、浴霸行业工业总产值
- 二、浴霸行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第四节 中国西北地区浴霸行业产销率调查

- 一、浴霸行业工业总产值
- 二、浴霸行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第五节 中国华东地区浴霸行业产销率调查

- 一、浴霸行业工业总产值
- 二、浴霸行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第六节 中国中南地区浴霸行业产销率调查

- 一、浴霸行业工业总产值
- 二、浴霸行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第七节 中国西南地区浴霸行业产销率调查

- 一、浴霸行业工业总产值
- 二、浴霸行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2009-2011年浴霸行业进出口分析

### 第一节 浴霸出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节 浴霸进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章 2010-2011年中国浴霸市场竞争分析

## 第一节 浴霸发展现状分析

## 第二节 浴霸市场竞争现状分析

### 一、生产厂商之间的竞争

### 二、潜在进入者的威胁

### 三、替代品竞争分析

### 四、供应商议价能力

### 五、顾客议价能力

## 第三节 浴霸行业发展驱动因素分析

### 一、浴霸行业的长期增长性

### 二、政府浴霸政策的变动

### 三、浴霸全球化影响

## 第七章 2010-2011年浴霸产业渠道分析

### 第一节 2011年国内浴霸产品的经销模式

### 第二节 浴霸行业国际化营销模式分析

### 第三节 2011年国内浴霸产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第八章 浴霸主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节、重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2010-2011年浴霸行业相关产业分析

### 第一节 浴霸行业产业链概述

### 第二节 浴霸行业上游运行分析

#### 一、浴霸行业上游介绍

#### 二、浴霸行业上游发展状况分析

#### 三、浴霸行业上游对浴霸行业影响力分析

### 第三节 浴霸行业下游运行分析

#### 一、浴霸行业下游介绍

#### 二、浴霸行业下游发展状况分析

#### 三、浴霸行业下游对浴霸行业影响力分析

## 第十章 2012-2016年中国浴霸行业发展前景预测分析

## 第一节 2012-2016年中国浴霸产品发展趋势预测分析

### 一、浴霸制造行业预测分析

### 二、浴霸技术方向分析

### 三、浴霸竞争格局预测分析

## 第二节 2012-2016年中国浴霸行业市场发展前景预测分析

### 一、浴霸供给预测分析

### 二、浴霸需求预测分析

### 三、浴霸市场进出口预测分析

## 第三节 2012-2016年中国浴霸行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国浴霸产业投资机会与风险研究

### 第一节 2012-2016年中国浴霸产业投资机会分析

#### 一、地区投资机会研究

#### 二、行业投资机会研究

#### 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2012-2016年中国浴霸产业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

### 第三节 艾凯数据研究中心建议

通过《2012-2016年浴霸行业市场供需预测及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194162.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。