



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国铁路信息化建 设市场全景评估与未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国铁路信息化建设市场全景评估与未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194198.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其根本目的是将通信、信息、控制技术运用于铁路运输组织、客货营销与经营管理的各项活动中，通过信息化改造传统产业，提高铁路运输服务质量，提高铁路运输生产率，降低铁路运输生产成本，实现铁路运输现代化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国铁路信息化建设市场全景评估与未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国铁路信息化建设行业市场发展环境、中国铁路信息化建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了中国铁路信息化建设市场竞争格局。随后，报告对中国铁路信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国铁路信息化建设运行环境分析

第一节 国内铁路信息化建设经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国铁路信息化建设经济发展预测分析

第二节 中国铁路信息化建设行业政策环境分析

第二章 中国铁路建设产业新形势分析

第一节 2010-2011年中国铁路建设产业运行概况

一、中国促进铁路建设发展的必要性

二、中国铁路建设事业取得重大进展

三、中国铁路网规划再次大幅调整

四、中国铁路市场开放的条件与途径分析

五、中国市郊铁路的发展分析

第二节 2010-2011年中国铁路事业存在的问题分析

一、中国铁路发展的七个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第三节 2010-2011年中国铁路事业发展的策略分析

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第三章 中国重点铁路项目建设产业运行走势分析

第一节 2011年中国铁路重点工程项目新进展

一、湖南省年内将力争开工6个铁路项目

二、岛城四大铁路项目全面开工

三、江西今年重点建设18个铁路项目

第二节 兰渝铁路

一、兰渝铁路新动态分析

二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇

三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速

四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响

第三节 青藏铁路

一、青藏铁路创造的世界之最

二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举

三、青藏铁路助推西藏跨越式发展

四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形

第四节 粤海铁路

一、粤海铁路是中国首条跨海铁路

二、粤海铁路的建成及运营意义重大

三、粤海铁路促进海南经济的发展

第五节 京九铁路

一、京九铁路概况

二、京九铁路成功应用先进的技术

三、京九铁路的立交设计

- 四、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响
- 五、京九铁路成为中国中部经济腾飞的大动脉

第四章 中国铁路信息化运行新形势分析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

- 一、铁路信息化系统的功能及构成
- 二、铁路的电子商务
- 三、铁路运输信息化的内容与实质
- 四、铁路信息化工程的实施
- 五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2010-2011年中国铁路信息化运行综述

- 一、国外铁路信息化系统的应用
- 二、中国铁路信息化建设成就分析
- 三、中国铁路系统信息化的起步
- 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统
- 五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要特点
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对高速铁路的适应性

第四节 2010-2011年中国铁路智能运输系统分析

- 一、铁路智能运输系统的特点
- 二、铁路智能运输系统的层次
- 三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2010-2011年中国铁路客票发售和预定系统分析

- 一、中国铁路客票发售和预订系统的特性
- 二、中国铁路客票发售和预订系统的目标
- 三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
- 四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2010-2011年铁路物流的电子商务策略与应用系统

- 一、RCEC的供应链

二、RCEC的电子商务策略

三、RCEC的总体结构与系统功能

第七节 2010-2011年中国铁路信息化面临的挑战与对策

一、铁路信息化发展经受考验

二、铁路信息化建设存在的突出问题

三、中国铁路实现电子商务的重要问题

四、铁路信息化发展的四项建议

五、铁路信息化建设需要不断创新

六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

第五章 中国铁路行业IT应用情况分析

第一节 2010-2011年中国铁路信息化（IT）应用现状

一、铁路自动售检票系统

二、铁路行车安全监控信息系统

三、铁路信息化重点工程

四、车站综合管理信息系统

五、铁路货车动态追踪系统

六、特种货车动态追踪系统

第二节 2010-2011年中国铁路行业信息IT应用系统架构

一、北京铁路局IT应用系统建设情况

二、上海铁路局IT应用系统建设情况

三、广州铁路局IT应用系统建设情况

四、郑州铁路局IT应用应用系统建设

五、济南铁路局IT应用系统建设情况

第六章 铁路信息化建设IT投资分析

第一节 中国铁路行业IT系统投资概况

一、铁路行业信息系统采购模式

二、2008-2011年铁路行业IT投资状况

第二节 铁路行业主要IT系统的投资分析

一、信号通信系统

二、网络设备

三、电气化设备

第七章 铁路行业IT系统应用案例分析

第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第二节 铁路行业远程监控解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第三节 列车车厢无线监控解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第八章 中国铁路行业信息化投资情况分析

第一节 2010-2011年中国铁路行业信息化投资概况

一、铁路行业信息化投资特性分析

二、铁路行业信息化投资价值分析

三、铁路行业信息化投资政策解读

第二节 2010-2011年中国软件产品投资情况

一、平台软件

二、中间软件

三、应用软件

第三节 2010-2011年中国硬件产品投资情况

一、计算机设备

二、计算机外设

三、网络设备

第四节 2010-2011年中国信息服务市场分析

一、铁路信息化服务市场规模

二、专业服务市场

三、铁路信息化支持与维护服务

第九章 中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

第一节 中国铁路通信信号集团

一、企业发展概况

二、以信息化带动铁路跨越式发展

三、企业未来发展战略分析

第二节 中铁信息工程集团

一、企业发展概况

二、中铁信携手McAfee共同为中国铁路系统信息化保驾护航

三、IBM解决方案中心落户中铁信

四、铁路信息化引入"IT自动管理"

第三节 中国铁通

一、企业发展概况

二、中国移动铁道部受困于中国铁通资产谈判

三、中国铁通提升铁路信息化服务水平

四、中国铁通投资铁路信息化分析

第四节 华为COM公司

一、企业发展概况

二、华为3Com:伴着铁路信息化的脚步

三、创造"世界屋脊"铁路信息化奇迹

四、华为3Com欲助铁路信息化系统"提速"

第五节 中国铁路建设重点企业运行分析

一、中国中铁股份有限公司

二、中国铁建股份有限公司

三、中铁二局股份有限公司

四、广深铁路股份有限公司

五、大秦铁路股份有限公司

第十章 2012-2016年中国铁路信息化应用市场影响因素与发展预测分析

第一节 2010-2011年中国铁路IT发展的影响因素

- 一、国家政策在"十一五"期间对铁路建设的要求
- 二、经济快速发展，要求铁路打破制约瓶颈
- 三、铁路建设提速，推动了铁路信息化的发展
- 四、铁路提速对铁路信息化的影响

第二节 2012-2016年中国铁路IT应用市场规模预测

- 一、市场规模预测
- 二、IT应用分类市场规模预测

第三节 2012-2016年中国铁路IT应用市场结构预测

- 一、铁路IT应用市场结构预测
- 二、铁路IT应用硬件主要产品市场规模预测

第十一章 2012-2016年中国铁路信息化建设前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国铁路行业发展前景展望

- 一、中国中长期铁路网规划
- 二、2010-2012年我国铁路投资计划
- 三、2010-2012年我国铁路行业面临的挑战
- 四、中国铁路设备未来需求状况分析

第二节 2012-2016年中国铁路信息化建设前景分析

- 一、中国将会引领世界铁路的未来
- 二、21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机
- 三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化引市场
- 四、掘金铁路信息化

第三节 2012-2016年中国铁路信息化趋势探析

- 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势
- 二、铁路IT应用趋势分析

第四节 2012-2016年中国铁路信息化建设战略分析

- 一、增强铁路信息化技术创新、加大研发力度
- 二、深化铁路体制改革，促进铁路信息化发展
- 三、把握好铁路安全系统
- 四、加强铁路信息化人才培养

第十二章 2012-2016年中国铁路信息化建设产业投资前景分析

第一节 2010-2011年中国铁路信息化建设产业投资概况

一、中国铁路信息化建设产业投资环境

二、中国铁路信息化建设产业投资周期

三、中国铁路信息化建设产业投资潜力

第二节 2012-2016年中国铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机

二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景

三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国铁路信息化建设行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司负债情况图

图表：中国中铁股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司经营收入走势图
图表：中国铁建股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国铁建股份有限公司负债情况图
图表：中国铁建股份有限公司负债指标走势图
图表：中国铁建股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国铁建股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图
图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司负债情况图
图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司经营收入走势图
图表：广深铁路股份有限公司盈利指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司负债情况图
图表：广深铁路股份有限公司负债指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司成长能力指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司主要经济指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司经营收入走势图
图表：大秦铁路股份有限公司盈利指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司负债情况图
图表：大秦铁路股份有限公司负债指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国铁路信息化建设市场全景评估与未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和

企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。