



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国防喷器产业市场监测与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国防喷器产业市场监测与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防喷器是用于试油、修井、完井等作业过程中关闭井口，防止井喷事故发生，将全封和半封两种功能合为一体，具有结构简单，易操作，耐压高等特点，是油田常用的防止井喷的安全密封井口装置。

石油钻井时，安装在井口套管头上，用来控制高压油、气、水的井喷装置。在井内油气压力很高时，防喷器能把井口封闭(关死)。从钻杆内压入重泥浆时，其闸板下有四通，可替换出受气侵的泥浆，增加井内液柱的压力，以压住高压油气的喷出。

其类型分普通防喷器、万能防喷器和旋转防喷器。普通防喷器有闸板全封式的和半封式的，全封式防喷器可以封住整个井口；半封式封住有钻杆存在时的井口环形断面。万能防喷器是可以在紧急情况下启动，应付任何尺寸的钻具和空井；旋转防喷器是可以实现边喷边钻作业。在深井钻井中常是除两种普通防喷器外，再加上万能防喷器、旋转防喷器，使三种或四种组合地装于井口。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国防喷器产业市场监测与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国石油设备行业发展概况，接着分析了中国防喷器行业发展环境，然后对中国防喷器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防喷器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防喷器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国石油设备行业总体发展分析

第一节 2011-2012年中国石油设备行业总体发展分析

一、国家对石油钻采专用设备行业的政策支撑

二、石油钻采专用设备企业困局

三、石油钻采专用设备行业发展现状

第二节 2011-2012年中国石油设备市场运行情况分析

一、石油钻采专用设备市场形势分析

二、石油钻采专用设备市场产品结构分析

三、石油钻采专用设备产品价格分析

第三节2011-2012年中国石油设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内石油钻采专用设备行业的相关建议与对策

二、发展石油钻采专用设备产业循环经济的方略

三、打响国内石油钻采专用设备行业民族品牌的战略

第二章2011-2012年中国防喷器行业运行环境分析

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国防喷器行业政策环境分析

一、防喷器及防喷器控制装置认证实施细则

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011-2012年中国防喷器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国防喷器产业运行态势分析

第一节2011-2012年中国防喷器行业发展概述

一、防喷器概述

二、中国防喷器控制装置产品分析

三、国内防喷器技术进展

第二节 2011-2012年中国环形防喷器产业营运局势分析

一、环形防喷器类型与应用情况分析

二、国产环形防喷器技术规范

三、环形防喷器产品优势分析

第三节 2011-2012年中国防喷器行业发展存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国防喷器市场运营局势解析

第一节 2011-2012年中国防喷器市场发展格局分析

一、国内防喷器生产规模分析

二、防喷器市场需求形势分析

三、防喷器市场发展影响因素分析

第二节 2011-2012年中国防喷器市场新动态分析

一、防喷器市场价格分析

二、防喷器销售情况分析

三、防喷器自动监控系统的研制与应用

第三节 2011-2012年中国防喷器市场发展对策与建议分析

第五章 2007-2011年中国石油钻采专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国防喷器行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防喷器行业集中度分析

一、防喷器市场集中度分析

二、防喷器生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国防喷器行业竞争态势分析

一、防喷器产品技术竞争分析

二、防喷器市场价格竞争分析

三、防喷器生产成本竞争分析

第三节 2011-2012年中国防喷器行业竞争策略分析

第七章 2011-2012年中国防喷器行业优势企业关键性数据分析

第一节 北京石油机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 胜利油田龙玺石油工程服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盐城市信得石油机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海神开钻探设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省广州石油机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东临朐乾成石油机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 盐城市佳鑫石化机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宝鸡市赛孚石油机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆市北碚区正华钻采设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国石油工业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第九章 2011-2012年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2011-2012年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量保持高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2010中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2011-2012年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十章 2012-2016年中国防喷器行业发展走势预测分析

第一节 2012-2016年中国防喷器产品发展趋势预测分析

一、防喷器技术开发方向分析

二、防喷器行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国防喷器行业市场前景预测分析

一、防喷器供给预测分析

二、防喷器需求预测分析

三、防喷器市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防喷器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国防喷器行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国防喷器行业投资机会分析

一、防喷器行业吸引力分析

二、防喷器行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国防喷器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国防喷器行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国石油钻采专用设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国石油钻采专用设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国石油钻采专用设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京石油机械厂主要经济指标走势图

图表：北京石油机械厂经营收入走势图

图表：北京石油机械厂盈利指标走势图

图表：北京石油机械厂负债情况图

图表：北京石油机械厂负债指标走势图

图表：北京石油机械厂运营能力指标走势图

图表：北京石油机械厂成长能力指标走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司经营收入走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司负债情况图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司负债指标走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司主要经济指标走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司经营收入走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司盈利指标走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司负债情况图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司负债指标走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司运营能力指标走势图

图表：胜利油田龙玺石油工程服务有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司经营收入走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司负债情况图

图表：盐城市信得石油机械有限公司负债指标走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市信得石油机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司经营收入走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司负债情况图

图表：上海神开钻探设备有限公司负债指标走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海神开钻探设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省广州石油机械厂主要经济指标走势图

图表：广东省广州石油机械厂经营收入走势图

图表：广东省广州石油机械厂盈利指标走势图

图表：广东省广州石油机械厂负债情况图

图表：广东省广州石油机械厂负债指标走势图

图表：广东省广州石油机械厂运营能力指标走势图

图表：广东省广州石油机械厂成长能力指标走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司经营收入走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司盈利指标走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司负债情况图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司负债指标走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临朐乾成石油机械有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司经营收入走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司负债情况图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司负债指标走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市佳鑫石化机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司经营收入走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司盈利指标走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司负债情况图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司负债指标走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡市赛孚石油机械有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司负债情况图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市北碚区正华钻采设备有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国防喷器产业市场监测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

2012-2016年中国绝缘子行业市场深度调研

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。