



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国男士香水市场 供需预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国男士香水市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一般上，男性香水可分为四大类，即香精、香水、淡香水及古龙水，另外，还有一种男性专用的须后水。在选购时，可根据瓶上的标识来辨别。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国男士香水市场供需预测及投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了男士香水行业的概念，接着分析了中国男士香水行业发展环境，然后对中国男士香水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男士香水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国男士香水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界男士香水产业运行态势分析

第一节 男用香水的相关概况

一、香水的基本类型

二、香水的派别及特征

三、香水的味阶

四、男用香水味道按基调分类

第二节 2011-2012年世界男士香水市场营运形势分析

一、男士香水市场逐渐发展起来

二、国际品牌纷争男士香水市场

三、男士香水区域格局分析

第三节 2011-2012年世界男士香水产业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年世界男士香水主要品牌企业运营分析

第一节 香奈尔（Chanel）

一、公司概况

二、香奈尔打造个性香味产品

三、香奈尔以卓越的品质取胜

四、香奈尔简约包装设计的创新

五、香奈尔广告传播的特点

六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 兰寇 (Lancome)

一、公司概况

二、兰蔻的品牌定位

三、兰寇产品的成功之道

四、兰寇品牌在发展中面临的问题及挑战

五、兰寇香水营销方案

第三节 迪奥 (Dior)

一、公司概况

二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题

三、迪奥集团的经营策略

第四节 其它品牌

一、Hugo Boss

二、VERSACE 范思哲

三、登喜路

第三章 2011-2012年中国男士香水行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整 (人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国男士香水行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国男士香水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国男用香水产业营运局势分析

第一节 2011-2012年中国男用香水产业运行态势分析

- 一、品牌成为男士选用香水主要因素
- 二、观念障碍制约男士香水的发展
- 三、找准定位精心打造男士香水品牌

第二节 2011-2012年中国男士香水市场需求形势分析

- 一、中国男用香水市场主要消费群体分析
- 二、中国主要城市男士香水市场消费状况
- 三、男性香水产品需求的发展动态

第三节 2011-2012年中国男士香水产业发展策略分析

第五章 2007-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国香水及花露水进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国香水及花露水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国香水及花露水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国香水及花露水进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国香水及花露水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国男士香水行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国男士香水行业集中度分析

一、男士香水产品竞争力分析

二、男士香水品牌竞争格局分析

第二节 2011-2012年中国男士香水行业竞争态势分析

一、男士香水产品技术竞争分析

二、男士香水市场价格竞争分析

三、男士香水生产成本竞争分析

第三节 2011-2012年中国男士香水行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国香水产业优势企业竞争性数据分析

第一节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 义乌市爱之语化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市肌缘日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国男士美容市场运行动态分析

第一节 2011-2012年男士美容市场分析

一、2011-2012年男士最喜欢的SPA调查分析

二、男士美容护肤卖点分析

三、男士美容护肤市场现状分析

四、男士美容新热点分析

第二节 2011-2012年男士整形美容市场分析

一、男士美容市场方兴未艾

二、男性美容兴起带动美容产业发展

三、男士美容市场消费特点

四、男士整形市场分析

第三节 2011-2012年中国男士美容市场存在的问题与对策分析

一、男士专业美容市场的软肋

二、男士美容市场存在的风险因素

三、男士美容经营策略探析

四、未来男士专业美容院的出路

第四节 2012-2016年中国男士美容化妆品市场趋势前瞻

第十章 2011-2012年中国香水行业发展概况分析

第一节 2011-2012年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、中国香水市场的发展状况

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2011-2012年中国香水营销分析

一、香水的主要销售模式

二、品牌香水的价值塑造和营销手法

三、国产香水品牌营销的关键要素

四、香水吧创新经营的建议

第三节 2011-2012年中国香水行业存在的问题分析

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

第四节 2011-2012年国产香水市场发展对策分析

第十一章 2012-2016年中国男士香水行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国男士香水产品发展趋势预测分析

一、男士香水市场潜力巨大

二、男士香水行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国男士香水行业市场发展前景预测分析

一、男士香水供给预测分析

二、男士香水需求预测分析

三、男士香水进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国男士香水行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国男士香水行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国男士香水行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国男士香水行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国男士香水行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口数量分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口金额分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口数量分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口金额分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口国家及地区分析

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司经营收入走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债情况图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司经营收入走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债情况图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要经济指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司经营收入走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债情况图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司运营能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司经营收入走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债情况图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司经营收入走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债情况图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国男士香水市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。