



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国干散货运输市场评估与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国干散货运输市场评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经历2010年全球经济恢复性上升，2011年全球经济增速开始放缓。发达国家经济受主权债务危机影响，金融市场起伏不定，特别是欧元区除德国外，失业率居高不下，需求出现了下降。而新兴国家经济体通胀持续高企，影响了经济增长速度。由于近期经济不确定性加剧，全球经济风险上升，世界贸易组织(WTO)将今年全球贸易增长6.5%下调到5.8%，其中，将发达国家经济增速从4.5%下调至3.7%，发展中国家经济增速从9.5%下调至8.5%。贸易增速下滑对全球航运带来了较大冲击，再加上航运自身的运力过剩现象非常突出，2011年全球航运市场处于极度低迷，其衰退程度甚至超过2009年的金融危机。

受经济放缓不利因素影响，全球大宗商品需求减速，以及整个航运业的运力过剩现象严重，被视为全球经济先行指标的波罗的海国际干散货综合运价指数，继续在全球大宗商品市场上领跌。2011年全年国际干散货运价指数（BDI）日均1548点，较去年的平均值大幅下降了39%，也较航运业最衰退的2009年大跌了43%，为10年来最低水平，三大主力船型运价指数均出现较大跌幅，其下降幅度依次为：巴拿马型船平均运价指数1749点，较去年下降了44%；超灵便型船平均运价指数1377点，较去年下降36%；海岬型船平均运价指数2237点，较去年下降了36%。

总体运价跌回到十年前水平，航运公司的成本也逐年上升，特别是占经营成本大头的燃油价格近十年来飞涨。2002年国际原油价格每桶最高不超过30美元，而如今价格已处于100美元关口，是当年价格的3倍多，其他高涨的还有船员成本、造船成本。巴拿马型船的运营日均成本在一般1.7万美元至2万美元之间，而目前的租金已下跌到1.3万美元，运力集聚的太平洋区域甚至在1万美元以下，市场可谓惨不忍睹。由于运价大大低于运营成本，船公司出现大面积亏损。韩国第二大干散货船公司Korea Line年初就宣告破产，我国从事国际远洋的最大公司——中国远洋集团，其旗下的两大上市公司分别出现了巨亏和业绩大幅下降，国际上一批中小船企由于资金链断裂或面临倒闭。航运业的衰退程度已经超过金融危机时期。

国际干散货海运市场探底的背后是运力的供需关系出现了重大逆转，首先从运力的需求来分析。经过去年的恢复性增长，2011年，全球经济增速明显放缓，对矿石、煤炭等大宗商品的需求出现了降温，尤其深受债务危机的欧元区需求出现了负增长，著名航运咨询机构克拉克松根据前11个月的数据推算，预计2011年欧元区全年进口矿石1.15亿吨，较去年下降了3%，而去年增速却高达43%。进口量较大的亚洲区域（除中国外）增速也明显下滑，预计进口增速为3%，较去年的32%增速已大幅放缓。预计全球海上矿石贸易量为10.5亿吨，增速为6%，较去年放缓了5个百分点。全球矿石增速下滑的情况同样也反映在其他大宗商品上，全球焦

煤海上贸易出现了5%的负增长；全球动力煤增速较去年下滑了7个百分点；全球谷物仅较去年增长了2%。

受金融危机影响，2009年后国内外船价进入下行通道，而世界各国纷纷推出了各项救市措施，主要是增加流动性，给船东及投资者提供了低成本扩张的资金来源，不少船东和投资者误认为航运的高增长尚未结束，纷纷下订单"多造船，造大船"，为日后航运市场运力过剩埋下了隐患。据克拉克松统计的数据显示，截至2011年11月底，全球干散货船队规模已达到6.08亿载重吨，预计全年将达到6.17亿载重吨，较去年底增长7770万载重吨，同比增长14%，运力供应增长的速度远远超过运力需求增长的速度，国际海运价格的大幅下跌已成必然。2012年全球经济增长可能维持低速，大宗商品需求量最大的新兴经济体——主要是中国和亚洲地区，受外围市场需求减速，内部通胀因素困扰，对矿石、煤炭等大宗商品的需求无法实现以往的高增长，增速回落的可能性较大，但也不排除国际价格低于国内同类商品，引发的进口增多现象，价格因素或许成为明年大宗商品贸易量增长的一个主要因素。同时明年市场的运力过剩压力依旧十分突出。据克拉克松数据显示，截至2011年11月底，全球干散货船订单持有量为2.1亿载重吨，占到船队总规模的35%，而明年正是集中释放期，如果没有有效放缓运力运营的措施，消化这些新增运力需要二到三年时间，2012年国际海运市场继续低迷不可避免。

目前运价已在底部，随时有反弹的可能，明年1月份受"限煤价提电价"政策利好，春节储煤季节性因素提振，市场有可能迎来修复性反弹。但总体来看，由于远洋市场难有好的改善以及国内运力过剩问题仍非常突出，2012年弱势格局一时还难以改变。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国干散货运输市场评估与投资战略研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、艾凯数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到干散货运输市场的发展动态竞争格局等信息。对我国干散货运输市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举干散货运输市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了干散货运输市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011-2012年世界干散货运输市场运行整体情况分析

第一节 2011-2012年国际干散货运输市场发展态势分析

一、国际干散货运输市场三大特征

二、当前世界干散货市场整体评价

三、全球干散货运输市场运价分析

第二节 2011-2012年世界干散货运输市场营运格局分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第三节 2012-2016年全球干散货运输市场发展走势分析

第二章2011-2012年中国干散货运输行业运行环境分析

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国干散货运输行业政策环境分析

一、中华人民共和国国际海运条例

二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海上交通安全法

四、中国干散货运输经济政策分析

第三节2011-2012年中国干散货运输行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国干散货物运输市场整体形势评估

第一节 2011-2012年中国干散货物运输市场发展概况

一、中国因素继续支撑干散货物运输市场

二、我国干散货物运输市场运行情况

三、中远领先中国干散货物运输市场

第二节 2011-2012年中国煤炭运输市场运行态势分析

一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

二、中国煤炭运输影响海运市场

三、中国港口煤炭运输市场发展综述

四、中国主要港口煤炭运输简析

第三节 2011-2012年中国干散货物运输市场存在的问题与对策分析

第四章 2011-2012年中国铁矿石运输市场格局分析

第一节 2011-2012年国际铁矿石运输市场分析

一、世界铁矿石海上运输发展概况

二、国际铁矿石海运费迅猛上涨

三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局

四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

第二节 2011-2012年铁矿石运输市场风险分析

一、新增运力的冲击分析

二、铁矿石运输利润分析

三、铁矿石运输成本分析

第三节 2012-2016年中国铁矿石海运发展及预测分析

一、中国铁矿石海运区域布局预测

二、中国铁矿石海运的发展前景

第五章 2011-2012年中国干散货物运输市场运行态势诠释

第一节 干散货水运

一、世界干散货航运市场运行概况

二、干散货水运市场面临诸多不利因素

三、BDI暴跌冲击干散货水运市场

第二节 干散货铁路运输

- 一、铁路干散货集装箱物流设备的优化及应用
- 二、铁路集装箱运价分析
- 三、铁路干散货运输市场潜力分析

第六章 2011-2012年中国干散货运输市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国干散货运输市场竞争整体情况分析

- 一、干散货运输市场竞争力分析
- 二、干散货运输成本竞争分析
- 三、干散货运输市场价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国干散货运输主要方式竞争格局分析

- 一、海运
- 二、公路运输
- 三、铁路运输

第三节 2011-2012年中国干散货运输市场提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国干散货运输优势企业关键性财务数据分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国海运业总体发展状况

第一节 2011-2012年中国海运业发展与国际比较

一、中国海运业开放度的国际比较

二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较

三、政府扶持和海运政策的比较

四、信息技术利用的比较

第二节 2011-2012年中国海运业发展概况

一、中国海运事业已取得巨大成就

二、中国海运市场开发广度最大

三、中国海运新版图八大运输系统解析

第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

- 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
- 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策
- 第四节2011-2012年中国海运业发展的策略分析
 - 一、中国从三方面完善海运的发展
 - 二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段
 - 三、中国交通运输部将推动海运业发展

第九章2011-2012年中国干散货船市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国干散货船市场发展总体形势

- 一、我国散货船成交量分析
- 二、中国干散货船市场运行状况
- 三、国内干散货船产品结构分析

第二节 2011-2012年中国干散货船市场最新动态

- 一、中国二手干散货船市场动态
- 二、国内干散货船市场需求形势分析
- 三、干散货船是常规发展影响因素

第三节 2011-2012年中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第十章 2011-2012年中国煤炭行业的发展状况分析

第一节 2011-2012年中国煤炭资源的概述

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

第二节 2011-2012年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

第三节 2011-2012年中国煤炭行业发展存在的问题分析

- 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍

- 二、煤炭工业发展面临的三大弊端
- 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 四、我国煤炭价格体系存在四大隐患

第四节 2011-2012年中国煤炭行业发展的对策分析

- 一、促进煤炭工业健康发展的对策
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议
- 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高
- 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议
- 五、国家煤炭战略储备的建设规划

第十一章 2012-2016年中国干散货运输市场发展前景分析

第一节 2012-2016年中国干散货运输市场前景展望

- 一、干散货运输市场的发展趋势
- 二、未来世界干散货海运市场运行形势预测
- 三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

第二节 2010-2015年中国干散货运输市场运行走势分析

- 一、未来几年散货运输将繁荣
- 二、轻便型散货船运输前景广阔
- 三、中国干散货运输市场展望

第三节 2012-2016年中国干散货运输市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国干散货运输行业投资契机分析

第一节 2012-2016年中国干散货运输行业投资机会分析

- 一、干散货运输行业吸引力分析
- 二、干散货运输行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国干散货运输行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国干散货运输行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：世界石油海运量统计

图表：世界原油海运量统计

图表：主要石油进口国油轮控制情况

图表：世界油轮公司类型

图表：中国石油进口源及运输路线分布

图表：中国外贸原油一程船队情况

图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况

图表：我国20万t级以上原油码头泊位情况

图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况表

图表：2010-2020年中国原油需求量

图表：马六甲海峡的地理位置图

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司经营收入走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债情况图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图

图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图

图表：中远航运股份有限公司负债情况图

图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图

图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波海运股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司负债情况图

图表：宁波海运股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国干散货运输市场评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。