



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国楼宇对讲系统 市场监测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国楼宇对讲系统市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

住宅小区的特点是用户集中，容量大，统一保安管理，而且国内大部分地区经济收入不高，因此小区安防系统必须满足“安全可靠、经济有效、集中管理”的要求，虽然目前市场上有各种各样的安防系统，但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统作为这样的产品，具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

随着居民住宅的不断增加，小区的物业管理就显得日趋重要。其中访客登记及值班看门的管理方法已不适合现代管理快捷、方便、安全的需求。楼宇对讲系统是在各单元口安装防盗门，小区总控中心的管理员总机、楼宇出入口的对讲主机、电控锁、闭门器及用户家中的可视对讲分机通过专用网络组成。以实现访客与住户对讲，住户可遥控开启防盗门，各单元梯口访客再通过对讲主机呼叫住户，对方同意后方可进入楼内，从而限制了非法人员进入。同时，若住户在家发生抢劫或突发疾病，可通过该系统通知保安人员以得到及时的支援和处理。

智能化住宅小区作为二十一世纪的新宠，有其自身的要求，根据建设部规定，目前智能化住宅小区有六项要求：住宅小区设立计算机自动化管理中心，水、电、气等自动计量、收费；住宅小区封闭，实行安全防范系统自动化监控管理；住宅的火灾，有害气体泄漏实行自动报警；住宅设置楼宇对讲和紧急呼叫系统；对住宅小区关键设备，设施实行集中管理，对其运作状态实施远程监控。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国楼宇对讲系统市场监测及发展趋势研究报告》共十五章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、艾凯数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到楼宇对讲系统市场的发展动态竞争格局等信息。对我国楼宇对讲系统市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举楼宇对讲系统市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了楼宇对讲系统潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 2010-2011年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

##### 一、全球经济发展不平衡

二、世界安防产业运行现状及影响分析

三、世界安保技术环境升级

第二节 2010-2011年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统特点分析

二、楼宇对讲系统品牌分析

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2010-2011年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节 2011-2015年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、人类生活模式的改变

二、社会治安情况

第三章 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

## 第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程

- 一、起步阶段
- 二、高速发展期
- 三、"井喷式"增长期
- 四、中国名牌称号

## 第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程

- 一、非可视对讲
- 二、黑白可视对讲
- 三、彩色可视对讲
- 四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

## 第四章 2010-2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统技术简述

- 一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构
- 二、数字楼宇对讲系统
- 三、智能化楼宇对讲系统简述
- 四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述
- 五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

### 第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

- 一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升
- 二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发
- 三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析
- 四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨
- 五、门禁对讲系统解决方案

### 第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

- 一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用
- 二、IP对讲的技术和 market 发展趋势

## 第五章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业发展特点

- 一、生产厂商数量多但规模相对较小
- 二、市场集中度高

## 第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统的市场特性

- 一、购买者不是使用者
- 二、民用市场的发展缓慢
- 三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

## 第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

- 一、国内整体市场分析
- 二、沿海发达省区市场分析
- 三、内陆欠发达地区市场分析

## 第六章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

- 一、智能建筑市场规模分析
- 二、楼宇对讲系统采购项目

### 第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

- 一、智能小区
- 二、高档酒店、会所
- 三、医院、监狱等场所
- 四、政府机关、教育系统
- 五、道路交通、银行安全系统
- 六、电力、电信系统

### 第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统用户行为分析

- 一、工程商为主要用户
- 二、工程商承接该工程量分析

### 第四节 2010-2011年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

- 一、视得安罗格公司生产项目
- 二、正星特科技有限公司对讲系统项目
- 三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目
- 四、深圳市兴天下圣&bull;莫丽斯对讲系统项目
- 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

## 第七章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

## 第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

### 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

### 二、韩国可视通科技公司

### 三、德国TCS

## 第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

### 一、珠三角

### 二、福建

### 三、上海

### 四、浙江

### 五、其他地区

## 第四节 2010-2011年中国楼宇对讲市场价格体系分析

## 第五节 2010-2011年中国楼宇对讲市场销售模式分析

## 第六节 2010-2011年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

## 第八章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

### 第一节 2010-2011年中国非可视对讲产品细分分析

### 第二节 2010-2011年中国可视对讲产品细分分析

#### 一、产品特点

#### 二、产品价格及主要应用区域分析

### 第三节 2010-2011年中国彩色对讲产品细分分析

### 第四节 2010-2011年中国新型对讲产品细分分析

#### 一、产品特点

#### 二、主要应用区域分析

## 第九章 2006-2011年中国楼宇对讲系统相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2011年10月份中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年10月份中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第四节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2011年1-10月中国楼宇对讲系统进出口数据监测分析

### 第一节 2011年1-10月中国对讲机进口数据分析

### 第二节 2011年1-10月中国对讲机出口数据分析

### 第三节 2011年1-10月中国对讲机进出口平均单价分析

### 第四节 2011年10月中国对讲机进出口国家及地区分析

#### 一、进口地区分析

#### 二、出口地区分析

## 第十一章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

#### 一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

#### 二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

#### 三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

### 第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

#### 一、主要品牌SWOT分析

#### 二、跨国竞争者不断进入

#### 三、主要厂家区域分布

### 第三节 2010-2011年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

## 第十二章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

### 第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

#### 一、企业基本概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

## 第二节 深圳市克耐克科技有限公司

一、公司基本概述

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

## 第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

## 第四节 厦门立林科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广州市安居宝科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

### 第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

## 第十三章 2010-2011年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国房地产市场运行特点

#### 一、市场需求旺盛

#### 二、房屋价格分析

#### 三、住房投资加快

### 第二节 2010-2011年中国房地产市场供需分析

#### 一、中国房地产行业供给分析

#### 二、中国房地产行业需求状况分析

#### 三、解读2011年中国房地产政策与房价

### 第三节 2011-2015年中国房地产市场发展状况预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

### 第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业特点

#### 一、具有较高的集中度和品牌知名度

#### 二、产品拥有完全自主知识产权

#### 三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

### 第二节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

#### 一、2011-2015年中国楼宇对讲系统供需预测

#### 二、2011-2015年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

### 第三节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

### 第四节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

## 第十五章 2011-2015年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节2011-2015年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节2010-2015 年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

第四节2011-2015年中国楼宇对讲系统投资策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

## 图表目录

图表 1 2010年十大综合布线品牌

图表 2 2010年十大智能家居品牌

图表 3 2010年十大楼宇自控品牌：

图表 4 2010年十大监控系统品牌

图表 5 2010年十大楼宇对讲品牌

图表 6 2010年十大门禁系统品牌：

图表 7 2010十大防盗报警品牌

图表 8 安防控制系统

图表 9 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表

图表 10 2010年中国不同产业增加值对比情况

图表 11 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 12 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 13 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 14 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表 15 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度

图表 16 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 17 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 18 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 19 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 20 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 21 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 22 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 23 2010年货物进出口总额及其增长速度

图表 24 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 25 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 26 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 27 2004-2011年我国楼宇对讲市场规模预测图

图表 28 楼宇对讲产品按技术分类产品比例图

图表 29 电话线传输电控防盗门的优点

图表 30 2010年中国楼宇对讲系统企业营业额构成

图表 31 2010年中国楼宇对讲企业人员构成

图表 32 楼宇对讲产品按产品结构分类产品比例图

图表 33 智能家居系统功能结构图

图表 34 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量统计表

图表 35 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业从业人数统计表

图表 36 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业资产规模统计表

图表 37 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业应收账款净额统计表

图表 38 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业销售收入统计表

图表 39 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业产成品统计表

图表 40 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业工业总产值统计表

图表 41 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业销售成本统计表

图表 42 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业费用分析统计表

图表 43 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业主盈利指标统计表

图表 44 2006-2011年10月我国社会公共安全设备及器材制造行业盈利指标分析统计表

图表 45 2011年1-10月中国对讲机进口量值表

图表 46 2011年1-10月中国对讲机出口量值表

图表 47 2011年1-10月中国对讲机进出口平均单价情况

图表 48 2011年10月中国对讲机出口地区情况

图表 49 2011年10月中国对讲机出口地区情况

图表 50 楼宇对讲系统一般营销模式

图表 51 楼宇对讲系统营销模式

图表 52 国内楼宇对讲供应商区域分布图

图表 53 中外品牌国内市场份额比例图

图表 54 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司基本情况表

图表 55 2009-2010年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业主要经济指标

图表 56 2009-2010年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利指标

图表 57 2009-2010年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利比率情况

图表 58 2009-2010年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业负债指标情况

图表 59 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业产值情况

图表 60 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业成本费用情况

图表 61 深圳市克耐克科技有限公司基本情况表

图表 62 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业主要经济指标

图表 63 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业盈利指标

图表 64 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业盈利比率情况

图表 65 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业负债指标情况

图表 66 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业产值情况

图表 67 2009-2010年深圳市克耐克科技有限公司企业成本费用情况

图表 68 深圳市慧锐通电器制造有限公司基本情况表

图表 69 2009-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司企业主要经济指标

图表 70 2009-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司企业盈利指标

图表 71 2009-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司企业盈利比率情况

图表 72 2009-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司企业负债指标情况

图表 73 深圳市慧锐通电器制造有限公司企业产值情况

图表 74 深圳市慧锐通电器制造有限公司企业成本费用情况

图表 75 厦门立林科技有限公司基本情况表

图表 76 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业主要经济指标

图表 77 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业盈利指标

图表 78 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业盈利比率情况

图表 79 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业负债指标情况

图表 80 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业负债能力指标

图表 81 2006-2009年厦门立林科技有限公司企业运营能力指标表

图表 82 2007年厦门立林科技有限公司企业成长能力指标

图表 83 广州市安居宝数码科技有限公司基本情况表

图表 84 2009-2010年广州市安居宝数码科技有限公司企业主要经济指标

图表 85 2009-2010年广州市安居宝数码科技有限公司企业盈利指标

图表 86 2009-2010年广州市安居宝数码科技有限公司企业盈利比率情况

图表 87 2009-2010年广州市安居宝数码科技有限公司企业负债指标情况

图表 88 广州市安居宝数码科技有限公司企业产值情况

图表 89 广州市安居宝数码科技有限公司企业成本费用情况

图表 90 秦皇岛海湾安全技术有限公司基本情况表

图表 91 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业主要经济指标

图表 92 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业盈利指标

图表 93 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业盈利比率情况

图表 94 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业负债指标情况

图表 95 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业产值情况

图表 96 2009-2010年秦皇岛海湾安全技术有限公司企业成本费用情况

图表 97 2011年10月70个大中城市新建住宅价格指数

图表 98 2011年10月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表 99 2011年10月70个大中城市二手住宅价格指数

图表 100 2007-2011年3月中国房地产开发投资额月度统计表

图表 101 2007-2011年3月中国房屋面积供给统计表

图表 102 2010-2015年中国楼宇对讲系统行业销售毛利率走势图

图表 103 楼宇对讲行业产业链

通过《2012-2016年中国楼宇对讲系统市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194236.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。