



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国钢琴市场供需 预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国钢琴市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年中国钢琴总产量为358529架，同比增长10.67%，其中立式钢琴产量339727架，同比增长11.14%，三角钢琴18722架，同比增长2.36%，立式与三角钢琴合计出口65237架，同比增长6.24%，纳入统计口径的钢琴生产企业共计25家，比上年持平。

在被统计的25家钢琴生产企业中，年产一万架钢琴以上的企业有7家，与上年持平，分别是广州珠江、杭州雅马哈、北京星海、宜昌金宝、海伦钢琴、杭州嘉德威、上海玛珂，合计产量26.74万架，占中国钢琴产量的74.58%。中国钢琴生产前三位，广州珠江钢琴总产量100030架，同比增长17.05%，占中国钢琴产量的27.90%，比上年增加1.53个百分点；杭州雅马哈45242架，同比增长32.83%，占中国钢琴产量的12.61%，比上年增加2.1个百分点；北京星海41113架，同比增长5.66%，占中国钢琴总产量的11.46%，比上年减少0.85个百分点。

与2009年相比，2010年有17家企业钢琴总产量比上年有所增长，占全部钢琴企业的68%，增长幅度较大的是上海邦加琴业有限公司，增长48.91%，宁波海伦钢琴制造股份有限公司增长42.748%，营口西尔伯曼钢琴有限公司增长38.24%，上海钢琴公司增长35.15%，杭州雅马哈增长32.84%，宜昌金宝乐器制造有限公司增长32.84%。有5家企业钢琴产量比上年有所下降。

2010年中国立式钢琴产量达到万架以上有6家企业，总计产量245931架，占整个立式钢琴生产量的68.59%，5000~10000架产能的有10家企业，分别是南京摩得利、上海钢琴公司、上海玛珂公司、广东汇丰公司、福州和声公司、上海超拨公司、烟台博斯纳公司、湖州杰士德、浙江华谱、烟台金斯伯格等。与2009年相比，2010年有16家企业的立式钢琴生产量比上年有所增长，增长幅度较大的是营口西尔伯曼、上海邦加、海伦钢琴等企业，有5家钢琴企业立式钢琴生产量比上年有所减少。

2010年中国三角钢琴生产继续保持递增态势，生产1000架三角钢琴以上的有6家生产企业，分别是珠江钢琴（3918）、杭州嘉德威（2849）、上海玛珂（2234）、海伦钢琴（1652）、宜昌金宝（1518）、北京星海（1389），在23家三角钢琴生产企业中有14个企业三角琴产量有所增长，增长幅度最大的是福州和声钢琴公司，2009年生产三角钢琴37架，2010年生产了102架三角钢琴。其它上海威堡、烟台博斯纳、南京摩得利等企业三角钢琴产量也有较大增幅。

2010年中国钢琴出口有较大幅度增长，2010年钢琴出口量在5000架以上的有5家企业，分别是广州珠江、杭州嘉德威、杭州雅马哈、海伦钢琴、北京星海，共计出口41220架，占中国钢琴全部出口量的63.18%。2010年钢琴出口同比有所增长的有17家企业，占22家出口企业的77.27%，出口增长幅度较大的是营口西尔伯曼钢琴有限公司、上海威堡钢琴有限公司、宜昌金宝乐器制造有限公司、烟台博斯纳钢琴有限公司、杭州雅马哈乐器有限公司，分别增长了294%、108%、96.07%、95.89%、89.72%。

2010年中国钢琴生产主要分布在9个省市，总产量排在前三位是广东、浙江、北京，2010年分别生产了112106、94566、41113架，分别增长了13.96%、26.37%、5.66%。与去年相比，增长幅度较大的是江苏、辽宁、湖北，分别增长了39.29%、38.24%、32.84%。浙江、广东、上海排在2010年钢琴出口量的前三位，2010年共计出口49310架，占总出口量的75.58%。2010年浙江和广东省钢琴出口分别增长了37.95%和17.19%，福建、上海、山东钢琴出口分别下降33.69%、41.07%和55.28%。

按企业的经济类型分析，2010年国有企业钢琴产量为15.67万架，同比增长14.51%，占总产量的43.70%，三角钢琴产量5461架，同比下降5.69%，占总产量的29.16%，出口18442架，占总出口量的28.26%，同比增长13.30%；民营企业钢琴生产10.77万架，占总产量30.04%，同比增长11.85%，三角钢琴生产11603架，占三角钢琴总产量的61.97%，同比增长18.57%，出口量35956架，占总出口量的55.11%，同比增长25.38%；外资企业钢琴生产9.41万架，占总量的26.24%，同比增长3.62%，三角钢琴1658架，占三角钢琴产量8.85%，同比增长1.58%，钢琴出口10839架，占总出口量的16.61%，同比增长下降34.11%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国钢琴市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界钢琴行业的运行状况，接着分析了中国钢琴行业发展环境，然后对中国钢琴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢琴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢琴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界钢琴产业发展概况

一、世界主要钢琴品牌综合排名

二、欧洲著名钢琴品牌盘点

三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2010年世界主要国家钢琴产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

第三节 2012-2016年世界钢琴产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国钢琴行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国钢琴行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢琴行业发展动态分析

一、我国钢琴行业发展概述

二、日本钢琴商加紧布局在华市场

三、中国数码钢琴功能及特点分析

第二节 2011-2012年中国钢琴技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2011-2012年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2011-2012年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国钢琴产品消费群体调查

一、年龄

二、阶层

三、地区

第二节 2011-2012年中国钢琴产品的品牌市场调查

一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

二、钢琴品牌忠诚度调查

三、钢琴品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2007-2011年中国乐器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国乐器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国乐器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国乐器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国乐器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国乐器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国竖式钢琴进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国竖式钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国竖式钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国竖式钢琴进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国竖式钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国大钢琴进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国大钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国大钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国大钢琴进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国大钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国其他钢琴进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他钢琴进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国钢琴总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2011-2012年中国钢琴产业竞争集中度分析

一、钢琴生产企业集中地区分布

二、钢琴消费市场集中分析

第三节 2011-2012年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国钢琴行业重点企业竞争力分析

第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州雅马哈乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 萧山雅马哈乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛世正乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津英昌乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年世界及中国乐器产业运行走势分析

第一节 2011-2012年世界乐器行业发展概述

一、国内乐器企业走势

二、乐器行业创造不菲外汇

第二节 2011-2012年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、中国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的"升温"

第三节 2011-2012年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第十二章 2012-2016年中国钢琴行业发展前景及预测分析

第一节 2012-2016年中国乐器制造业的发展前景分析

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、双排键电子琴的未来前景

三、钢琴技术发展方向分析

第二节 2012-2016年中国钢琴行业发展趋势预测分析

一、钢琴市场供给预测分析

二、钢琴价格发展趋势分析

三、钢琴进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国钢琴行业盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

第一节 2012-2016年中国钢琴投资环境分析

第二节 2012-2016年中国钢琴投资机会分析

一、钢琴行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国钢琴投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、原材料风险分析

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国乐器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国乐器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国乐器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国乐器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国竖式钢琴进口数量分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴进口金额分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴出口数量分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴出口金额分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国竖式钢琴出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国大钢琴进口数量分析

图表：2006-2010年中国大钢琴进口金额分析

图表：2006-2010年中国大钢琴出口数量分析

图表：2006-2010年中国大钢琴出口金额分析

图表：2006-2010年中国大钢琴进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国大钢琴进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国大钢琴出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他钢琴出口国家及地区分析

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司负债情况图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江钢琴集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司经营收入走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司负债情况图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司负债指标走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州雅马哈乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司经营收入走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司负债情况图

图表：北京星海钢琴集团有限公司负债指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京星海钢琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司经营收入走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司盈利指标走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司负债情况图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司负债指标走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：萧山雅马哈乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司经营收入走势图

图表：青岛世正乐器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司负债情况图

图表：青岛世正乐器有限公司负债指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛世正乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司经营收入走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司负债情况图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司负债指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司成长能力指标走势图

图表：天津英昌乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津英昌乐器有限公司经营收入走势图

图表：天津英昌乐器有限公司盈利指标走势图

图表：天津英昌乐器有限公司负债情况图

图表：天津英昌乐器有限公司负债指标走势图

图表：天津英昌乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津英昌乐器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司负债情况图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海伦乐器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司经营收入走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司负债情况图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司负债指标走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司主要经济指标走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司经营收入走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司盈利指标走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司负债情况图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司负债指标走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司运营能力指标走势图

图表：鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国钢琴市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。