



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年中国抗体行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2015年中国抗体行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

抗体系指机体在抗原性物质的刺激下所产生的一种免疫球蛋白(主要由淋巴细胞所产生)，因其能与细菌、病毒或毒素等异源性物质结合而发挥预防、治疗疾病作用。近年来，抗体类药物以其高特异性、有效性和安全性正在发展成为国际药品市场上一大类新型诊断和治疗剂。抗体药物技术发展到现在，已经发展至三代。第一代抗体药物源于动物多价抗血清，主要用于一些细菌感染疾病的早期被动免疫治疗。第二代抗体药物是利用杂交瘤技术制备的单克隆抗体及其衍生物。近年来，随着免疫学和分子生物学技术的发展以及抗体基因结构的阐明，DNA重组技术开始用于抗体的改造。抗体药物研发进入第三代，即基因工程抗体时代。单抗药物是国际基因药物研发的主流方向。

抗体药物具有靶向性，直接与目标特异结合，这一特点在其他药物很难实现；同时药物副作用小，在临床上具有广阔的应用前景，目前主要用于肿瘤、自身免疫等疾病的治疗。我国生物技术药物产业化水平与世界平均水平相差不大，但抗体药物发展远远落后，销售额仅占全部生物技术药物1.7%，远低于全球34%的平均水平，发展潜力巨大。近年来我国抗体药物市场快速发展，样本医院利妥昔和曲妥珠抗体的复合增速高达64%和111%，而且增速还在逐年提升，预示抗体药物市场开始成熟，即将进入黄金时代。

作为生物药物的核心组成部分，抗体药物是近年来发展最快的一类生物技术产品，2010年全球抗体药物总的市场规模达到了460亿美元，全球2010年销售的前十名药物，有5个是抗体药物，抗体药物产业成为生物医药发展的热点领域。单克隆抗体是生物制药产业增长最快的领域之一，约占到全球生物制药市场的35%左右。由于单克隆抗体药物属于肿瘤治疗领域，因此能开展治疗技术的都是一些重点核心城市的三甲医院，而且二、三线城市的肿瘤病人一般都流向重点城市三甲医院。单克隆抗体药物发展经历了四个阶段，分别为：鼠源性单克隆抗体、嵌合性单克隆抗体、人源化单克隆抗体和全人源化单克隆抗体，在第一个阶段中，鼠源单克隆抗体是用老鼠制备的普通单克隆抗体药物，但它毒副作用明显，常引起人体的不良反应，大大制约了其在临床实验及相关应用领域的发展，而在全局的单克隆抗体市场，第四个阶段的全人源化单克隆抗体是其未来的发展方向。全人源化单克隆抗体具有广阔的前景。

本报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗体专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗体行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对抗体行业进行了详细的叙述，并介绍了抗体行业里部分重点

企业赢利状况。是抗体生产企业、抗体经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗体企业和个人等准确了解目前中国抗体市场发展动态，把握抗体行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 抗体行业概述 1

第一节 抗体的定义和种类 1

一、抗体的定义 1

二、抗体的种类 1

三、抗体药物的特点 3

第二节 抗体的相关概述 4

一、抗体的结构 4

二、抗体的多样性 6

三、抗体的功能 7

四、抗体的规律 7

第二章 全球抗体行业发展分析 8

第一节 全球抗体行业发展概述 8

一、全球抗体行业特点分析 8

二、全球抗体技术发展分析 8

三、全抗体表位组学与抗体助学概述 9

第二节 全球抗体市场发展现状 11

一、全球抗体市场发展分析 11

二、全球抗体市场规模分析 12

三、全球抗体市场发展动态 13

四、全球抗体公司投资动态 14

第三节 部分 地区抗体行业发展分析 16

- 一、欧洲抗体行业发展分析 16
- 二、美国抗体行业发展分析 17
- 三、日本抗体行业发展分析 18

第三章 中国抗体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境分析 23

- 一、2010-2011年宏观经济运行分析 23
- 二、2012-2015年宏观经济发展预测 45
- 三、宏观环境对抗体行业的影响 50

第二节 政策环境发展分析 50

- 一、2011年抗体行业政策环境分析 50
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 53
- 三、2011年行业产业政策对其影响 55

第三节 社会发展环境分析 55

- 一、国内社会环境发展现状 55
- 二、2011年社会环境发展分析 57
- 三、2012-2015年社会环境对行业的影响分析 59

第四节 技术发展环境分析 61

- 一、抗体行业技术现状 61
- 二、2011年抗体行业技术发展分析 68
- 三、2012-2015年抗体行业技术发展趋势分析 73

第四章 中国抗体行业发展分析 77

第一节 抗体行业发展概述 77

- 一、抗体药物的发展历程 77
- 二、抗体药物的应用进展 78
- 三、抗体药物的研究现状 80
- 四、抗体行业的研究进展 81

第二节 抗体市场发展分析 83

- 一、抗体市场发展现状 83
- 二、代表性抗体药物发展现状 84
- 三、抗体市场发展问题分析 88

四、抗体行业发展建议 90

第三节 单克隆抗体市场分析 91

- 一、2011年单克隆抗体行业概述 91
- 二、2011年克隆抗体行业技术分析 98
- 三、2011年单克隆抗体市场特点分析 101
- 四、2011年单克隆抗体市场发展分析 103
- 五、2012-2015年单克隆抗体发展趋势预测 108

第五章 抗体行业技术发展分析 115

第一节 抗体行业技术发展阶段概述 115

- 一、多克隆抗体技术阶段 115
- 二、单克隆抗体技术阶段 115
- 三、基因工程抗体技术阶段 115

第二节 多克隆抗体分析 116

- 一、多克隆抗体概述 116
- 二、多克隆抗体的制备 122
- 三、多克隆抗体制备方法举例 133

第三节 单克隆抗体分析 135

- 一、单克隆抗体概述 135
- 二、单克隆抗体的制备 145
- 三、单克隆抗体技术应用综述 146

第四节 基因工程抗体分析 152

- 一、基因工程抗体概述 152
- 二、基因工程抗体技术的种类 152
- 三、基因工程抗体的发展 154

第五节 其他抗体技术研究分析 154

- 一、纳米抗体研究分析 154
- 二、病毒抗体研究分析 155
- 三、治疗性抗体研究分析 157

第二部分 行业市场竞争分析

第六章 中国抗体行业市场竞争分析 159

第一节 抗体行业集中度分析 159

一、抗体药物行业集中度分析 159

二、抗体药物区域集中度分析 159

三、抗体药物企业集中度分析 160

第二节 抗体行业竞争结构分析 160

一、行业内现有企业的竞争 161

二、新进入者的威胁 162

三、替代品的威胁 162

四、供应商的讨价还价能力 163

五、购买者的讨价还价能力 163

第三节 抗体药物国际竞争力影响因素分析 164

一、生产要素 164

二、需求条件 165

三、相关和支持性产业 166

四、企业的战略、结构和竞争对手 166

五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析 167

第四节 抗体行业竞争策略分析 167

一、2010-2011年抗体市场竞争现状分析 167

二、2012-2015年抗体市场竞争趋势预测 171

三、2012-2015年抗体行业竞争策略分析 172

第七章 国外抗体行业重点企业分析 176

第一节 美国强生公司 176

一、公司概况 176

二、2010-2011年公司经营情况 176

三、强生在中国的发展分析 177

第二节 瑞士罗氏公司 181

一、公司概况 181

二、2010-2011年公司经营情况 183

三、罗氏在中国的发展分析 185

第三节 瑞士诺华公司 186

一、公司概况 186

二、2010-2011年公司经营情况 187

三、诺华在中国的发展分析 188

第四节 美国雅培公司 189

一、公司概况 189

二、2010-2011年公司经营情况 190

三、公司发展情况分析 191

第五节 美国辉瑞公司 193

一、公司概况 193

二、2010-2011年公司经营情况 194

三、辉瑞在中国的发展分析 195

第八章 国内抗体行业重点企业分析 197

第一节 成都华神集团股份有限公司 197

一、公司概况 197

二、2010-2011年公司经营情况分析 199

三、2011-2015年公司发展战略 203

第二节 华兰生物工程股份有限公司 205

一、公司概况 205

二、2010-2011年公司经营情况分析 206

三、2011-2015年公司发展战略 211

第三节 上海兰生股份有限公司 212

一、公司概况 212

二、2010-2011年公司经营情况分析 213

三、2011-2015年公司发展经营规划 217

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司 218

一、公司概况 218

二、2010-2011年公司经营情况分析 218

三、2011-2015年公司发展战略 223

第五节 中源协和干细胞生物工程股份公司 225

一、公司概况 225

二、2010-2011年公司经营情况分析 225

三、2011-2015年公司经营计划 229

第六节 华北制药股份有限公司 230

一、公司概况 230

二、2010-2011年公司经营情况分析 231

三、2011-2015年公司经营计划 236

第七节 上海中信国健药业股份有限公司 237

一、公司概况 237

二、2010-2011年公司经营情况 238

三、2011-2015年公司发展战略 239

第八节 百泰生物药业有限公司 240

一、公司概况 240

二、公司主要抗体药物产品介绍 241

三、公司主要抗体药物销售情况 242

四、2011-2015年公司发展战略 243

第九节 北京天广实生物技术股份有限公司 244

一、公司概况 244

二、公司应用抗体药物介绍 244

三、公司在研抗体药物介绍 246

第十节 第四军医大学 250

一、机构简介 250

二、机构专业设置 251

三、机构的重点学科和实验室 253

四、机构的科研、教学成果 254

五、机构的竞争优势 259

第三部分 行业前景及投资分析

第九章 中国抗体行业发展前景分析 261

第一节 生物医药行业发展前景分析 261

一、2012-2015年生物医药产业发展机遇 261

二、2012-2015年生物医药产业产值预测 264

三、2012-2015年生物医药产业发展前景 266

四、生物制药行业"十二五"规划预测 271

第二节 抗体行业发展前景分析 274

- 一、2012-2015年抗体行业发展潜力分析 274
- 二、2012-2015年抗体行业发展机遇分析 276
- 三、2012-2015年抗体行业发展前景分析 278
- 四、2012-2015年抗体行业需求前景分析 280

第十章 中国抗体行业投资前景分析 284

第一节 抗体行业投资风险分析 284

- 一、行业技术风险分析 284
- 二、行业研发投入风险分析 284
- 三、行业其他风险分析 287

第二节 抗体市场投资前景分析 291

- 一、2010-2011年抗体市场投资现状分析 291
- 二、2012-2015年抗体市场投资商机分析 294
- 三、2012-2015年抗体市场投资机遇分析 297
- 四、2012-2015年抗体市场投资前景分析 297

第三节 抗体市场投资策略分析 298

- 一、2012-2015年抗体市场投资方向分析 298
- 二、2012-2015年抗体产品投资策略分析 299
- 三、2012-2015年抗体市场投资策略分析 300

第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 中国抗体行业发展趋势预测 301

第一节 生物医药行业发展趋势预测 301

- 一、2012-2015年生物医药产业趋势预测 301
- 二、2012-2015年生物医药行业技术发展趋势 303
- 三、2012-2015年生物医药行业产品趋势 305
- 四、2012-2015年生物医药行业市场趋势 308

第二节 抗体行业发展趋势预测 314

- 一、2012-2015年抗体药物行业发展方向预测 314
- 二、2012-2015年抗体药物行业研究趋势预测 315
- 三、2012-2015年抗体药物行业发展趋势预测 315

第三节 抗体行业市场趋势预测 315

- 一、2012-2015年抗体药物行业产值预测 315
- 二、2012-2015年抗体药物市场规模预测 316
- 三、2015-2015年抗体药物市场增长预测 316
- 四、2012-2015年抗体药物发展趋势预测 317

第十二章 抗体企业管理策略建议 321

第一节 市场策略分析 321

- 一、抗体价格策略分析 321
- 二、抗体渠道策略分析 321

第二节 销售策略分析 322

- 一、媒介选择策略分析 322
- 二、产品定位策略分析 330
- 三、企业宣传策略分析 335

第三节 提高抗体企业竞争力的策略 342

- 一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策 342
- 二、影响抗体企业核心竞争力的因素 345
- 三、提高抗体企业竞争力的策略 347

第四节 对我国抗体行业品牌的战略思考 350

- 一、企业品牌的重要性 350
- 二、抗体行业实施品牌战略的意义 352
- 三、抗体行业企业品牌的现状分析 352
- 四、我国抗体行业企业的品牌战略 352
- 五、抗体行业品牌战略管理的策略 354

图表目录

图表：抗体的结构示意图 5

图表：抗体的立体模型 5

图表：2010年全球抗体药物市场规模 13

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 23

图表：2010年我国国内生产总值 24

图表：2007-2010年我国国内生产总值 24

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 26

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 26

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 27

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 27

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 28

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 28

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 29

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 31

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 31

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 32

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 34

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 36

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2006-2010年货物进出口总额 37

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2006-2010年年末电话用户数 39

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 40

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 40

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 41

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 42

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 42

图表：未来10年多个重磅单抗药物过专利保护期 109

图表：国内进入临床研究状态的产品 110

图表：8个单抗药物进入多个地方医保 112

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司主营构成 199

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司每股指标 200

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司获利能力 200

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司经营能力 201

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司偿债能力 201

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司资本结构 201

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司发展能力 201

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司现金流量 202

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司主营业务收入 202

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司主营业务利润 202

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司营业利润 203

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司利润总额 203

图表：2010-2011年成都华神集团股份有限公司净利润 203

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司主营构成 206

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司每股指标 207

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司获利能力 208

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司经营能力 208

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司偿债能力 208

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司资本结构 208

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司发展能力 209

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司现金流量 209

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入 209

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润 209

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司营业利润 210

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司利润总额 210

图表：2010-2011年华兰生物工程股份有限公司净利润 210

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司主营构成 213

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司每股指标 213

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司获利能力 214

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司经营能力 214

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司偿债能力 214

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司资本结构 215

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司发展能力 215

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司现金流量 215

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司主营业务收入 215

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司主营业务利润 216

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司营业利润 216

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司利润总额 216

图表：2010-2011年上海兰生股份有限公司净利润 217

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成 219

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标 219

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司获利能力 220

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力 220

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力 220

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司资本结构 221

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力 221

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量 221

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入 221

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润 222

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润 222

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额 222

图表：2010-2011年北京天坛生物制品股份有限公司净利润 222

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司主营构成 226

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司每股指标 226

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司获利能力 226

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司经营能力 227

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力 227

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司资本结构 227

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司发展能力 227

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司现金流量 228

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务收入 228

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务利润 228

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司营业利润 228

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司利润总额 229

图表：2010-2011年中源协和干细胞生物工程股份公司净利润 229

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营构成 231

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司每股指标 232

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司获利能力 233

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司经营能力 233

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司偿债能力 233

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司资本结构 233

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司发展能力 234

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司现金流量 234

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务收入 234

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务利润 234

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司营业利润 235

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司利润总额 235

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司净利润 235

图表：北京天广实生物技术股份有限公司主要抗体药物 244

图表：单抗药物过专利保护期情况 277

图表：国内已经获批生产的单抗产品 277

图表：2009-2010年单克隆抗体销量排行榜 299

图表：2015年抗体药物产值预测 315

图表：2015年单克隆抗体药物销售额预测 316

图表：2011-2015年抗体药物市场规模预测 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194349.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。