



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2015年中国慢性肾病医院 项目投资可行性研究预测报告

# 一、调研说明

《2012-2015年中国慢性肾病医院项目投资可行性研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

随着新医改的展开，医改不仅是对医院市场的调整，也是流通和渠道的改革。新医改的推行为我国医药市场带来前所未有的巨大影响，企业的医药市场营销在这一全新的局面下如何适应，成为行业内、各大企业摆在眼前迫在眉睫的事情，无疑也成为讨论的热点。我国将放宽对社会资本办医的准入，符合条件的民营医院将纳入医保定点范围，享受和公立医疗机构一样的税收和价格政策，外资还可独资在我国开设医院，非公立医疗机构中，非营利性的税收和价格政策要享受同等优惠；国家还会支持非公立医疗机构配置大型设备等。

肾病对人体健康的危害很大，从生理和疾病的角度讲，肾为五脏之要脏，视为先天之本，是维持生命的重要器官。肾脏就好比人体的一个污水净化站，担负着过滤、消除有害物质的任务，保护对生命活动中有重要作用的蛋白质、水分和盐类不致流失，从而保持人体水液平衡。肾脏一旦出现问题，就无法消除体内多种有害物质以及多余的水分，而且还会使大量营养物质流失，水液、酸碱平衡失调，使人体出现水肿、蛋白尿、血尿、中毒等现象，直接发生肾炎、肾衰竭、尿毒症，进而危及生命。更为糟糕的是，肾病容易反复发作，难以根治，用药不当或滥用药物又会伤害肾脏，加重病情。因此，肾病在医学界有“危及人类生命的慢性癌症，十恶不赦的投毒手”的恐怖称谓。在中国，慢性肾脏病的总患病率约为9.3%，而其中的1%就可能会发展为尿毒症。我国无论是透析，还是肾移植的患者数量每年都基本上会以11%左右的速度递增。目前全国约有六万名肾衰竭患者，每位患者每年大概需要的花费为10万元，这无论是给国家，还是个人，都造成了巨大的经济损失。2010年全球用于尿毒症和透析治疗的费用已攀升至10000亿美元，因此肾脏病被称为“花钱最多的疾病”。

中国患慢性肾病的人口大概占到总人口的接近1/10，而尿毒症的患者达到200万，肾衰竭的患者有超过10万，而且还以每年11%的速度增长，患者群体将是一个很大的数目。而每个早期的肾病患者治疗的话一个月要花费2000元，要持续用药3-5个月，尿毒症患者的话就需要上万元一个月，需要治疗持续一年时间，肾衰竭的患者换肾要20万以上，还有后面的移植手术后的排除药物治疗费用也是需要一个月3000元以上，如果是做血透的话一年也是十几万以上的费用。预计整个市场总量可达到350亿元，还将至少以10%的增长率的发展的形势。慢性肾病医疗市场广阔，是国家民生医疗投资的行业，是健康产业，未来呈上升发展形势，投资前景看好。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家药监局、国家商务部、中国医疗器械联合会、中国健康发展协会、中国医药发展协会、中国医院协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国慢性肾病医

院行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、慢性肾病医院行业重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界慢性肾病医院市场发展状况等进行了分析，对慢性肾病医院行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是慢性肾病医院企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国慢性肾病医院市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 项目背景情况

第一章 慢性肾病医院项目投资环境分析 1

第一节 社会宏观环境分析 1

一、GDP分析 1

二、居民消费价格指数分析 5

三、收入情况分析 8

四、社会消费品零售额分析 15

五、城镇固定资产投资分析 19

六、利率和汇率的变化情况 23

七、未来经济发展趋势与预测 25

第二节 新医改方案分析 29

一、新医改概述 29

二、新医改细则 32

三、新医改的任务 46

四、新医改措施 54

五、新医改的意义和作用 59

六、新医改对行业的影响 62

第二章 慢性肾病发展政策 68

第一节 慢性肾病医院项目相关政策分析 68

一、国家政策	68
二、慢性肾病医院行业准入政策	75
三、慢性肾病医院行业技术政策	83
第二节 地方政策	88
一、杭州民营医院发展新政	88
二、昆明的民营医院政策	89
第三章 慢性肾病医院项目背景和发展概况	90
第一节 慢性肾病医院项目发展概况	90
一、中国肾脏病领域首个"973项目"	90
二、云南普洱成立慢性肾病医院	91
第二节 慢性肾病医院项目建设的必要性	92
一、现状与差距	92
二、发展趋势	95
三、慢性肾病医院项目建设的必要性	96
四、慢性肾病医院项目建设的可行性	99
第三节 肾病医院上下游情况分析	101
一、我国化学原料药产量情况	101
二、我国中成药产量情况	112
第二部分 项目行业竞争分析	
第四章 慢性肾病医院行业竞争格局分析	125
第一节 国内医院行业现状	125
一、重点医院信息	125
二、医院地理分布	131
三、医院规模经济效应	132
四、医院从业人数	135
第二节 重点区域医院特点分析	136
一、华北区域	136
二、东北区域	138
三、西北区域	142
四、华东区域	146

- 五、华南区域 150
- 六、西南区域 152
- 七、华中区域 155
- 第三节 杭州市场重点分析研究 159
  - 一、杭州慢性肾病医院综合救治能力调查 159
  - 二、杭州慢性肾病医院整体就医情况调查 163
  - 三、杭州慢性肾病医院目前就医市场价格调查 165

## 第五章 我国慢性肾病医院竞争状况 167

### 第一节 我国慢性肾病医院行业情况 167

- 一、中国高端医疗服务竞争分析 167
- 二、慢性肾功能衰竭治疗现状 173
- 三、慢性肾脏病优化疗法疗效分析 173
- 四、中药治疗慢性肾病研究现状 174
- 五、新技术治疗慢性肾病 181

### 第二节 医院竞争策略分析 183

- 一、产品竞争策略 183
- 二、价格竞争策略 190
- 三、渠道竞争策略 193
- 四、销售竞争策略 201
- 五、服务竞争策略 209
- 六、品牌竞争策略 214

## 第六章 主要医院行业企业竞争分析 219

### 第一节 北京协和医院 219

- 一、医院概况 219
- 二、医院优势 220
- 三、医院科室 221

### 第二节 四川大学华西医院 221

- 一、医院概况 221
- 二、医院规模 222
- 三、医院发展 223

### 第三节 中国人民解放军总医院 234

#### 一、医院概况 234

#### 二、医院规模 234

#### 三、医院科室 235

### 第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院 237

#### 一、医院概况 237

#### 二、医院科室 239

#### 三、医院发展 240

### 第五节 第四军医大学西京医院 240

#### 一、医院概况 240

#### 二、医疗工作 241

#### 三、医院科研 242

### 第六节 复旦大学附属华山医院 242

#### 一、医院概况 242

#### 二、医院特色 243

#### 三、医院科研 244

### 第七节 北京大学第一医院 244

#### 一、医院概况 244

#### 二、医院科室 245

#### 三、医院科研 245

### 第八节 复旦大学附属中山医院 246

#### 一、医院概况 246

#### 二、医院规模 247

#### 三、医院创新 247

### 第九节 中山大学附属第一医院 248

#### 一、医院概况 248

#### 二、医院优势 250

#### 三、学科建设 250

### 第十节 北京大学人民医院 251

#### 一、医院概况 251

#### 二、医院特色 252

#### 三、医院优势 253

第三部分 运营管理与发展趋势预测	
第七章 慢性肾病医院行业运营管理分析	255
第一节 慢性肾病医院运营与成本分析	255
一、慢性肾病运营方式分析	255
二、医院建设项目成本管理分析	257
第二节 医院项目的成本管理分析	260
一、做好医院建设工程项目的成本预测	260
二、围绕成本目标确立成本控制原则	262
三、寻找有效途径实现成本控制	263
第八章 慢性肾病医院行业市场分析与建设管理	266
第一节 慢性肾病医院行业市场战略	266
一、慢性肾病医院行业市场预测	266
二、市场推广方式	266
三、市场推广措施	269
四、价格管理体系	275
第二节 慢性肾病医院项目运作方案和建设管理	280
一、慢性肾病医院项目运作方案分析	280
二、医院建设新模式	282
三、医院产业化经营管理模式分析	285
第九章 2010年中国医院行业整体运行分析	288
第一节 中国医院行业总体规模分析	288
一、企业数量结构分析	288
二、行业生产规模分析	288
第二节 中国医院行业财务指标总体分析	289
一、盈利能力分析	289
二、偿债能力分析	293
三、营运能力分析	294
四、发展能力分析	295
第十章 慢性肾病医院项目风险分析	296

## 第一节 系统性风险分析 296

### 一、金融风险 296

### 二、政策风险 301

### 三、法律风险 303

### 四、环境风险 304

## 第二节 非系统性风险 305

### 一、市场和运营风险 305

### 二、技术风险 311

## 第十一章 行业投资战略研究 312

### 第一节 慢性肾病医院行业发展战略研究 312

#### 一、技术开发战略 312

#### 二、产业战略规划 315

#### 三、业务组合战略 317

#### 四、营销战略规划 319

#### 五、区域战略规划 321

#### 六、信息化战略规划 331

### 第二节 我国慢性肾病医院发展策略 332

#### 一、坚守核心主业 332

#### 二、构建优质渠道 333

#### 三、整合优质资源 333

#### 四、提升经营能力 334

#### 五、明确品牌形象 335

#### 六、调整市场策略 335

### 第三节 对我国慢性肾病医院品牌的战略思考 336

#### 一、品牌的基本含义 336

#### 二、品牌战略的重要性 337

#### 三、品牌的特性和作用 338

#### 四、品牌的价值战略 338

#### 五、我国品牌竞争趋势 339

#### 六、企业品牌发展战略 339

#### 七、行业品牌竞争策略 341

第十二章 慢性肾病医院行业发展趋势分析	342
第一节 我国慢性肾病医院行业发展趋势分析	342
一、中外医疗产业合作的机遇	342
二、管理职能分离化	345
三、信息管理自动化	346
四、管理手段法制化、职业化	346
第二节 慢性肾病医院行业投资及风险分析	348
一、医疗服务投资机会分析	348
二、投资方向分析	350
三、发展战略分析	354
四、我国慢性肾病医院行业投资风险	361

## 图表目录

图表：2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅情况	8
图表：2011年8月消费者景气指数	16
图表：2010年8月-2011年8月社会消费品零售总额分月增长速度	17
图表：2011年9月份社会消费品零售总额主要数据	18
图表：2010-2011年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度	18
图表：2011年1-9月社会消费品零售总额环比增速（%）	19
图表：2009年-2011年9月城镇固定资产投资完成额-按产业	20
图表：2011年1-8月固定资产完成额	21
图表：2009年-2011年9月城镇固定资产投资完成额-按建设性质	21
图表：2009年1-12月全国化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月北京化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月天津化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月河北化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月山西化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月辽宁化学药品原药产量	101
图表：2009年1-12月吉林化学药品原药产量	102
图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原药产量	102

图表：2009年1-12月上海化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月江苏化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月浙江化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月安徽化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月福建化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月江西化学药品原药产量 102  
图表：2009年1-12月山东化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月河南化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月湖北化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月湖南化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月广东化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月广西化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月重庆化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月四川化学药品原药产量 103  
图表：2009年1-12月贵州化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月云南化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月陕西化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月甘肃化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月青海化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月宁夏化学药品原药产量 104  
图表：2009年1-12月新疆化学药品原药产量 104  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量全国合计 104  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量北京市合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量天津市合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量河北省合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量山西省合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 105  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量上海市合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 106

图表：2010年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量福建省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量江西省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量山东省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量河南省合计 106  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量广东省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量广西区合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量四川省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量贵州省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量云南省合计 107  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 108  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 108  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量青海省合计 108  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 108  
图表：2010年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 108  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量全国合计 108  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量北京市合计 108  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量天津市合计 108  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量河北省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量山西省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量内蒙古合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量辽宁省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量吉林省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量黑龙江合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量上海市合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量江苏省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量浙江省合计 109  
图表：2011年1-11月化学药品原药产量安徽省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量福建省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量江西省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量山东省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量河南省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量湖北省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量湖南省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量广东省合计 110

图表：2011年1-11月化学药品原药产量广西区合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量重庆市合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量四川省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量贵州省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量云南省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量陕西省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量甘肃省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量青海省合计 111

图表：2011年1-11月化学药品原药产量宁夏区合计 112

图表：2011年1-11月化学药品原药产量新疆区合计 112

图表：2009年1-12月全国中成药产量 112

图表：2009年1-12月北京中成药产量 112

图表：2009年1-12月天津中成药产量 112

图表：2009年1-12月河北中成药产量 112

图表：2009年1-12月山西中成药产量 112

图表：2009年1-12月内蒙古中成药产量 113

图表：2009年1-12月辽宁中成药产量 113

图表：2009年1-12月吉林中成药产量 113

图表：2009年1-12月黑龙江中成药产量 113

图表：2009年1-12月上海中成药产量 113

图表：2009年1-12月江苏中成药产量 113

图表：2009年1-12月浙江中成药产量 113

图表：2009年1-12月安徽中成药产量 113

图表：2009年1-12月福建中成药产量 113

图表：2009年1-12月江西中成药产量 114

图表：2009年1-12月山东中成药产量 114

图表：2009年1-12月河南中成药产量 114

图表：2009年1-12月湖北中成药产量 114

图表：2009年1-12月湖南中成药产量 114

图表：2009年1-12月广东中成药产量 114

图表：2009年1-12月广西中成药产量 114

图表：2009年1-12月海南中成药产量 114

图表：2009年1-12月重庆中成药产量 115

图表：2009年1-12月四川中成药产量 115

图表：2009年1-12月贵州中成药产量 115

图表：2009年1-12月云南中成药产量 115

图表：2009年1-12月西藏中成药产量 115

图表：2009年1-12月陕西中成药产量 115

图表：2009年1-12月甘肃中成药产量 115

图表：2009年1-12月青海中成药产量 115

图表：2009年1-12月宁夏中成药产量 116

图表：2009年1-12月新疆中成药产量 116

图表：2010年1-12月中成药产量全国合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量北京市合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量天津市合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量河北省合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量山西省合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古合计 116

图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量吉林省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量上海市合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量江苏省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量浙江省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量安徽省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量福建省合计 117

图表：2010年1-12月中成药产量江西省合计 118

图表：2010年1-12月中成药产量山东省合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量河南省合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量湖北省合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量湖南省合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量广东省合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量广西区合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量海南合计 118  
图表：2010年1-12月中成药产量重庆市合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量四川省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量贵州省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量云南省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量西藏合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量陕西省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量青海省合计 119  
图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区合计 120  
图表：2010年1-12月中成药产量新疆区合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量全国合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量北京市合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量天津市合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量河北省合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量山西省合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量内蒙古合计 120  
图表：2011年1-11月中成药产量辽宁省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量吉林省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量黑龙江合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量上海市合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量江苏省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量浙江省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量安徽省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量福建省合计 121  
图表：2011年1-11月中成药产量江西省合计 122

图表：2011年1-11月中成药产量山东省合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量河南省合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量湖北省合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量湖南省合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量广东省合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量广西区合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量海南合计 122  
图表：2011年1-11月中成药产量重庆市合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量四川省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量贵州省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量云南省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量西藏合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量陕西省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量甘肃省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量青海省合计 123  
图表：2011年1-11月中成药产量宁夏区合计 124  
图表：2011年1-11月中成药产量新疆区合计 124  
图表：慢性肾病的发展阶段和医药费情况 165  
图表：北京协和医院主要科室 221  
图表：2006-2010年华西医院主要医疗指标 223  
图表：瑞金医院科室列表 239  
图表：区域发展战略咨询流程图 328  
图表：区域SWOT战略分析图 329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194352.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。