



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车涂料市场 全景分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车涂料市场全景分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车涂料就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料。十一五期间，我国车用涂料总产量占全国涂料总量的比率也不断提高，由2006年的6.5%上升到2010年的9%。2010年我国车用涂料产量达88.2万t，同比增长31%。高固体分、水性、粉末、光固化等环保型产品的应用不断增长。近两年，为配合汽车工业节能减排，发展环保水性化汽车涂料并倡导汽车涂装工艺的清洁生产成为汽车涂料生产企业和涂装工程师的关注重点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车涂料市场全景分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国汽车涂料行业市场发展环境、中国汽车涂料整体运行态势等，接着分析了中国汽车涂料行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车涂料市场竞争格局。随后，报告对中国汽车涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车涂料产业有个系统的了解或者想投资汽车涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界涂料行业市场运营概况

第一节 2010-2011年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、国际涂料市场的三大特点
- 二、全球十大涂料品牌及行业数据
- 三、亚太市场点燃涂料行业复苏信号弹

第二节 2010-2011年北美涂料行业运行形势分析

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国纳米涂料的研发现状
- 三、美国木器涂料市场现状及2010-2011年展望
- 四、美国包装涂料与油墨市场迅速增长

第三节 2010-2011年西欧涂料工业市场格局分析

- 一、成熟的西欧涂料工业工业寻求科技破局
- 二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场走势预测

第四节 2012-2016年其他国家和地区涂料产业营运态势分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间
- 二、日本涂料市场需求分析
- 三、印度"经济刺激计划"对涂料行业发展的影响
- 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显
- 五、中东将成全球涂料市场潜力新秀

第二章 世界汽车涂料产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界汽车涂料行业发展概况

- 一、世界汽车涂料行业特点分析
- 二、世界汽车涂料开发现状分析
- 三、世界汽车涂料市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界汽车OEM涂料产业运营现况分析

- 一、亚洲、东欧汽车OEM涂料市场发展加速
- 二、OEM涂料新兴市场关注
- 三、OEM涂料技术研究进展分析

第三节 2010-2011年世界汽车涂料产业优势企业分析

- 一、PPG
- 二、杜邦
- 三、巴斯夫
- 四、立邦

第四节 2012-2016年世界汽车涂料市场发展趋势分析

第三章 中国汽车涂料产业运行环境分析

第一节 国内汽车涂料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车涂料经济发展预测分析

第二节 中国汽车涂料行业政策环境分析

第四章 中国汽车涂料产业营运形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车涂料产业主要品种分析

- 一、汽车漆的主要类别
- 二、汽车用底漆的性能及品种
- 三、汽车中涂漆的功能及应用
- 四、汽车面漆的发展及应用概况
- 五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2010-2011年中国汽车涂料国内应用现状分析

- 一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展
- 二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况
- 三、纳米汽车涂料的良好的应用效果
- 四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第三节 2012-2016年中国汽车涂料技术发展趋势

- 一、一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世
- 二、丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象
- 三、可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世

第五章 中国汽车涂料市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国汽车涂料市场基本概况分析

- 一、中国汽车涂料市场产销状况分析
- 二、中国汽车涂料市场需求结构分析
- 三、影响中国汽车涂料发展因素分析

第二节 2010-2011年中国汽车涂料市场运行动态分析

- 一、中国汽车涂料市场现状
- 二、中国汽车涂料价格走势分析
- 三、汽车涂料市场份额分析

第三节 2010-2011年中国汽车涂料产业市场发展存在的问题分析

第六章 中国汽车涂料细分市场发展趋势分析

第一节 水性汽车涂料

- 一、中国水性汽车涂料市场份额分析
- 二、中国水性汽车涂料技术应用分析
- 三、中国水性汽车涂料发展存在的问题分析

第二节 汽车粉末涂料

- 一、全球粉末涂料发展现状分析
- 二、中国汽车粉末涂料发展进展分析
- 三、中国汽车粉末涂料制备技术进展分析

第三节 汽车修补涂装涂料

- 一、汽车修补涂装涂料销售状况分析
- 二、中国汽车修补涂装涂料进出口发展分析
- 三、中国汽车修补涂装涂料改进技术分析

第四节 环保型汽车涂料

- 一、中国环保型汽车涂料需求旺盛分析
- 二、中国环保型汽车涂料技术发展分析
- 三、未来环保型汽车涂料发展方向分析

第七章 2009-2011年中国涂料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国涂料行业总体数据分析

- 一、2009年中国涂料行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国涂料行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国涂料行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国涂料行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国涂料行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国涂料行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国涂料行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国涂料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国涂料行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国汽车涂料行业市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国汽车涂料市场消费者基本情况

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、收入

四、职业

第二节 2010-2011年中国汽车涂料市场消费者行为调查

一、消费者购买渠道情况调查

二、消费者产品价格认同情况调查

第三节 2010-2011年中国汽车涂料市场消费者品牌调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者品牌偏好调查

三、中国最受欢迎品牌分析

第九章 中国汽车涂料市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车涂料市场竞争分析

一、国产汽车涂料与进口品牌的差距

二、发展汽车涂料自主品牌的策略

三、中国汽车涂料的市场化分析

四、中国汽车涂料发展思路

五、汽车涂料的国产化分析

第二节 2010-2011年中国汽车涂料兼并重组出路分析

一、汽车涂料发展成为行业重点

二、跨国企业圈地掘金

三、突出重围走"兼并重组"之路

第三节 2010-2011年中国汽车涂料行业集中策略分析

第十章 中国汽车涂料行业重点企业分析

第一节 汉高股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海依多科化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海东来科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州市光泽涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市宏润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛宏丰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市田野汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国涂料行业市场营运现况综述

第一节 2010-2011年中国涂料行业整体情况分析

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010-2011年中国涂料市场发展格局分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 中国汽车行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国汽车行业发展概况分析

- 一、中国汽车制造主要经济指标分析
- 二、国内汽车生产情况分析
- 三、中国汽车工业继续保持较好发展态势

第二节 2010-2011年中国自主品牌汽车发展分析

- 一、中国汽车产业的格局
- 二、发展自主品牌的四种技术开发模式
- 三、四种技术开发模式的比较研究
- 四、中国自主品牌汽车发展展望

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第十三章 2012-2016年中国汽车涂料产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车涂料产业发展趋势分析

- 一、汽车涂料的发展方向分析
- 二、汽车用水性及粉末涂料面漆的发展动向
- 三、汽车涂料需向高端发展
- 四、汽车涂料的环保型发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国汽车涂料流行色分预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车涂料产业市场预测分析

- 一、汽车涂料市场供给预测分析
- 二、汽车涂料产品需求预测分析
- 三、汽车涂料行业竞争格局预测

第四节 2012-2016年中国汽车涂料产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国汽车涂料产业投资价值分析

第一节 2012-2016年中国汽车涂料产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车涂料产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国汽车涂料产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汉高股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉高股份有限公司经营收入走势图

图表：汉高股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉高股份有限公司负债情况图

图表：汉高股份有限公司负债指标走势图

图表：汉高股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉高股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司经营收入走势图

图表：南海依多科化工有限公司盈利指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司负债情况图

图表：南海依多科化工有限公司负债指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司经营收入走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债情况图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司经营收入走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司盈利指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债情况图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东来科技有限公司经营收入走势图

图表：上海东来科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海东来科技有限公司负债情况图

图表：上海东来科技有限公司负债指标走势图

图表：上海东来科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司经营收入走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司盈利指标走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司负债情况图

图表：常州市光泽涂料有限公司负债指标走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市光泽涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司经营收入走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司负债情况图

图表：张家港市宏润涂料有限公司负债指标走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市宏润涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛宏丰集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司经营收入走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司盈利指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司负债情况图

图表：武汉力诺化学集团有限公司负债指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司经营收入走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司盈利指标走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司负债情况图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司负债指标走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市田野汽车涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国汽车涂料市场全景分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。