



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国黄油行业市场 调研与投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国黄油行业市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194390.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄油又叫乳脂、白脱油，是将牛奶中的稀奶油和脱脂乳分离后，使稀奶油成熟并经搅拌而成的。黄油与奶油的最大区别在于成分，黄油的脂肪含量更高。优质黄油色泽浅黄，质地均匀、细腻，切面无水分渗出，气味芬芳。

黄油从制作工艺来分，可以分为生黄油(从生牛奶直接制作)，超细黄油(只能采用巴氏菌消毒过的未经冷藏牛奶或奶油)，细质黄油(采用部分冷冻过的牛奶)。在口味上，还可以分为原味，半盐和加盐的黄油。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国黄油行业市场调研与投资前景预测研究报告》共十一章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、艾凯数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到黄油市场的发展动态竞争格局等信息。对我国黄油市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建设等进行深入研究，并列举黄油市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了黄油市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011-2012年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国食用油加工业运行总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入"中国创造"时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2011-2012年中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 2011-2012年中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新型食用油市场竞争力分析

第四节 2007-2011年中国食用植物油产量数据统计分析

一、2007-2010年中国食用植物油产量数据分析

二、2011年中国食用植物油产量数据分析

三、2011年年中国食用植物油产量增长性分析

第五节2011-2012年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第二章 2011-2012年世界黄油产业运行动态分析

第一节2011-2012年世界黄油产业发展综述

一、国际黄油市场回顾

二、国货黄油与美国黄油的高原较量

三、黄油技术分析

第二节 日本黄油产业市场分析

一、日本黄油产品紧缺，政府要求企业增产

二、日本黄油价格上升

第三节 世界其他国家黄油产业分析

一、美国

二、德国

三、印度黄油市场分析

第三章2011-2012年中国黄油产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国黄油产业政策环境分析

一、食用油产业政策解读

二、黄油标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国黄油产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2011-2012年中国黄油行业发展形势分析

第一节2011-2012年中国黄油行业发展概况

一、黄油行业发展特点分析

二、黄油加工技术分析

三、食用黄油价格分析

第二节 2011-2012年中国黄油市场运行态势分析

一、上海黄油市场分析

二、黄油品牌分析

三、黄油营养成分分析

第三节2011-2012年中国黄油产业发展存在问题分析

第五章2011-2012年中国黄油产业市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国黄油产业市场运行综述

一、黄油市场供给分析

二、黄油需求分析

三、黄油市场需求特点分析

第二节2011-2012年中国黄油产业市场动态分析

一、俄罗斯临时性提高黄油进口关税

二、奶油和黄油有什么区别

三、锡产黄油"突围"再度出口

第三节2011-2012年中国黄油产业市场销售分析

第六章2006-2010年中国黄油进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国黄油进口数据分析

一、进口数量分析（04051000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国黄油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国黄油进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国黄油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2007-2011年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国黄油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国黄油产业竞争现状分析

一、黄油竞争力分析

二、黄油加工技术竞争分析

三、黄油价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国黄油产业集中度分析

一、黄油市场集中度分析

二、黄油企业集中度分析

第三节 2011-2012年提高黄油企业竞争力的策略

第九章 2011-2012年中国黄油产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美琪凌油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰宁富凯乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 嘉里特种油脂(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伊利苏州乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北省魏县特种油脂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他品牌企业分析

一、法国总统

二、新西兰安佳

第十章 2012-2016年中国黄油产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国黄油产业运行趋势分析

一、黄油价格预测

二、黄油技术发展方向

三、营养、保健食品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国黄油产业发展市场预测分析

一、黄油供给预测分析

二、黄油市场需求预测分析

三、黄油进出口预测分析

第三节2012-2016年中国黄油产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国黄油产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国黄油投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2012-2016年中国黄油投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 华经视点研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2010年我国食用植物油产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国食用植物油重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油前5位省市产量比例图

图表：2011年我国食用植物油重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国食用植物油市场集中度和2010年同期对比图

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国黄油进口数量分析

图表：2006-2010年中国黄油进口金额分析

图表：2006-2010年中国黄油出口数量分析

图表：2006-2010年中国黄油出口金额分析

图表：2006-2010年中国黄油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黄油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黄油出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：天津市美琪凌油脂公司主要经济指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司经营收入走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司盈利指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司负债情况图

图表：天津市美琪凌油脂公司负债指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司运营能力指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司成长能力指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司经营收入走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司盈利指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司负债情况图

图表：丰宁富凯乳业有限公司负债指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司负债情况图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司负债情况图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂主要经济指标走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂经营收入走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂盈利指标走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂负债情况图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂负债指标走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂运营能力指标走势图
图表：河北省魏县特种油脂化工厂成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造业预测分析
图表：2012-2016年中国黄油供给预测分析
图表：2012-2016年中国黄油市场需求预测分析
图表：2012-2016年中国黄油进出口预测分析
图表：2012-2016年中国黄油产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国黄油行业市场调研与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。