



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国网络财经信息 服务产业竞争态势与前景预测研 究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国网络财经信息服务产业竞争态势与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国国民经济的发展和居民收入水平的提高，居民理财意识不断增强、投资理念日益成熟，金融市场投资者队伍不断壮大且对专业财经资讯信息服务的需求也日益提升，为我国网络财经信息服务行业的高速发展奠定了坚实基础。同时我国互联网技术的不断革新，电信基础设施的不断改善，我国互联网和宽带日益普及，也为我国网络财经信息服务行业的发展奠定了技术基础。网络财经信息服务业未来的主要发展趋势：1、用户需求变化推动行业服务产品的不断创新；2、网络财经视频将创造新的利润增长点；3、无线财经的发展潜力巨大；4、未来行业存在兼并收购的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国网络财经信息服务产业竞争态势与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了网络财经信息服务相关概述、中国网络财经信息服务市场运行环境等，接着分析了中国网络财经信息服务市场发展的现状，然后介绍了中国网络财经信息服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络财经信息服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络财经信息服务行业发展趋势与投资预测。您若想对网络财经信息服务产业有个系统的了解或者想投资网络财经信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务的定义与特征

一、网络财经信息服务界定

二、财经类网络媒体特点

三、网络财经信息服务范畴

三、财经类网络媒体沟通方式

四、财经类网站的价值

第二节 网络财经信息服务的兴起与发展

第三节 网络服务商的分类分析

一、网络服务商责任在网络秩序中的作用

二、网络服务商的分类

三、网络服务商的相关法律问题

第四节 网络财经信息服务的主要运营模式

第五节 网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第二章 中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 国内网络财经信息服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国网络财经信息服务经济发展预测分析

第二节 中国网络财经信息服务行业政策环境分析

第三章 中国网络财经信息服务发展态势分析

第一节 2010-2011年中国网络财经信息服务产业热点聚焦

一、和讯百度合作改变网络财经信息业生态

二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品

三、中国股市催热网络财经信息服务

第二节 2010-2011年中国网络财经信息服务业运行总况

一、市场竞争加剧

二、集团趋势明显

三、长尾效应显露

第三节 2010-2011年中国网络财经信息服务产业链分析

第四节 2010-2011年中国网络财经信息服务业热点问题探讨

第四章 中国网络财经信息服务市场动态分析

第一节 2010-2011年中国网络财经信息服务市场现状综述

一、网络财经信息服务市场规模

二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况

三、我国网络财经信息服务业广告投入情况

第二节 2010-2011年中国网络财经媒体市场发展现状分析

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、中国网络财经媒体的收入规模分析

四、中国财经网站整体浏览量分析

第五章 中国网络财经信息服务运营模式及财经网站分析

第一节 2010-2011年中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站（企业）推广模式分析

二、网站广告投放依据分析

三、网站运营与开发维护关系

第二节 2010-2011年中国财经网站分析

一、中国财经类网站分类

二、2011年财经类网站发展状况

三、财经类网站发展空间

四、财经类网站定位

五、财经类网站构架

六、财经网站发展新模式

七、影响中国财经网站发展趋向因素

八、股票财经类网站的运营分析

第三节 2010-2011年中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站（企业）推广模式分析

二、产品推广模式分析

三、网站广告投放依据分析

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第四节 2010-2011年中国财经网站成本控制分析

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品研发和维护成本

四、新营销性价比较高

五、成本控制提升建议

第六章 中国网络财经信息服务用户分析

第一节 2011年中国财经网站浏览者群体属性分析

- 一、用户区域分布及占比
- 二、用户年龄分布及占比
- 三、用户性别及占比
- 四、用户婚姻状况及占比
- 五、用户学历分布及占比
- 六、用户职业分布及占比
- 七、用户上网时长统计

第二节 2011年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

- 一、网民最常登录的财经网站比例情况
- 二、网民平时登录财经网站的频次情况
- 三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节 2011年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

- 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析
- 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析
- 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析
- 四、中国财经垂直网站有效浏览所占份额
- 五、垂直财经网站行业数据分析
- 六、财经类网站综合流量

第四节 2011年中国网民个人理财投资行为分析

- 一、网民主要购买的投资产品比例情况
- 二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况
- 三、网民股票购买的参考渠道分析

第五节 2011年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

- 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站
- 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析
- 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

第六节 2011年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

- 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务
- 二、网民获知分析软件渠道分析情况
- 三、网民对证券分析软件满意度情况
- 四、网民对证券分析软件资费接受情况
- 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节 2011年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

- 一、网民最常使用的财经无线增值服务
- 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析
- 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析
- 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

第七章 中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 2010-2011年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

- 一、网络财经媒体优劣势分析
- 二、财经网站竞争力体现
- 三、财经报纸杂志面临巨大冲击

第二节 2010-2011年中国网络财经内容受青睐

- 一、财经资讯是网民关注热点
- 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高
- 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节 2010-2011年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

- 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析
- 二、东方财富网和腾讯有望营收提升
- 三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出
- 四、提升财经网站广告营收方法分析
- 五、财经类网络广告投放及排鉛
- 六、网络广告服务商的选择
- 七、财经网站广告营收情况

第八章 中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 2010-2011年中国各服务商产品业务竞争力分析

- 一、中国金融消费群体形成
- 二、金融产品的营销瓶颈
- 三、中国的互联网金融信息服务提供商发展分析
- 四、中金在线盈利模式独特

第二节 2010-2011年中国金融界生产研发状况分析

- 一、金融产品

- 二、个人金融产品的特性
 - 三、我国金融信息化建设的现状及发展
 - 四、我国金融衍生产品发展现状
 - 五、金融产品开发与维护对策
- 第三节 2010-2011年中国产品提供商营销竞争力分析

- 一、新媒体环境下财经媒体发展路径与趋向
- 二、网络财经资讯产品营销整合策略
- 三、网络财经媒体的竞争
- 四、境外财经媒体开设中文网站
- 五、中外财经网站的内容结构比较分析

第九章 中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 2010-2011年中国无线财经服务壁垒分析

- 一、2010-2011年中国无线财经发展遭遇瓶颈
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节 2010-2011年中国财经搜索竞争分析

- 一、财经搜索发展需满足四个条件
- 二、财经搜索对运营商有三点好处
- 三、百度财经搜索或一家独大
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节 2010-2011年中国财经视频运营商策略分析

- 一、财经视频发展现状分析
- 二、财经视频劣势多于优势
- 三、运营商宜采用跟随策略

第四节 2010-2011年中国财经社区发展形势分析

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代
- 二、盈利难题困扰财经网站
- 三、社区盈利建议
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节 2010-2011年中国核心服务商营收竞争力综述

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析

二、财信企业运营模式差异凸显

三、其它财信企业份额萎缩

第十章 中国网络财经信息服务行业主要企业分析

第一节 东方财富网

一、基本概况

二、主要机构

三、服务条款

四、产品种类与服务

五、盈利模式分析

六、SWOT分析

七、公司网站分析

第二节 金融界

一、基本概况

二、产品与服务

三、公司上市与收购

四、2010-2011年公司经营状况

五、公司网站分析

第三节 新浪财经

一、基本概况

二、用户特征分析

三、盈利模式分析

四、产品种类与服务

五、SWOT分析

第四节 中国经济网

一、基本概况

二、独特优势分析

三、使用受众分析

第五节 和讯网

一、基本概况

二、产品与服务

三、服务模式

四、分子公司

五、公司的优势

六、公司网站分析

第六节 证券之星

一、基本概况

二、竞争优势

三、产品与服务

第七节 中国基金网

一、基本概况

二、运营状况

第八节 华尔街电讯

一、基本概况

二、竞争优势

三、产品和服务

第九节 搜狐财经

一、基本概况

二、服务内容分析

三、产品种类与服务

四、SWOT分析

第十节 新华财经网

一、基本概况

二、产品与服务

第十一节 中金在线

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第十一章 2012-2016年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国网络财经信息服务前景分析

一、中国网络财经信息服务市场规模及增速预测

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

三、股票网站前景预测

第二节 2012-2016年中国网络财经信息服务业趋势分析

一、财经网站发展趋势

二、财经中文网站竞争趋势

三、财经信息服务的发展趋势

四、金融企业产品营销大趋势

五、西方发达国家金融信息化发展趋势

七、互联网金融信息服务行业的发展趋势

八、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

九、2012-2016年中国网络财经信息用户需求趋势分析

第十二章 2012-2016年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析

第二节 2012-2016年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

一、网络财经信息服务业成为投资者新目标

二、财经媒体网站盈利空间

第三节 2012-2016年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

一、金融风险

二、政策风险分析

三、竞争风险

四、技术风险分析

五、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信息网络服务业相关财税政策

图表：中国人口变化状况

图表：近十年全国互联网上网人数及增长情况

图表：2004-2011年中国网络财经信息服务市场收入规模

图表：新浪的不同频道的群体价值取向

图表：路透公司产品

图表：道琼斯公司产品构架

图表：彭博社业务构架

图表：彭博社信息流

图表：财经网站分类

图表：财经类网站综合流量排名

图表：门户与财经网站广告收入规模与受众规模对比

图表：百度和讯网与其他财经频道用户区域结构

图表：百度和讯网与其他财经类网站营销客户结构

图表：财经信息资讯浏览者区域分布

图表：财经信息资讯浏览者年龄分布

图表：财经信息资讯浏览者性别分布

图表：财经信息资讯浏览者婚姻状况

图表：财经信息资讯浏览者学历分布

图表：财经信息资讯浏览者职业分布

图表：财经信息资讯浏览者上网时间分布

图表：财经网站/频道品牌衰退模型

图表：东方财富网软件下载

图表：新浪财经频道用户属性特征

图表：中国经济网境外访问主要国家地区

图表：中国经营网受众性别构成

图表：中国经济网受众年龄结构

图表：中国经济网受众行业分类
图表：中国经济网受众用户职业分类
图表：中国经济网受众收入比例
图表：中国经济网受众教育程度
图表：和讯网服务模式
图表：网站的基本信息
图表：略……

通过《2012-2016年中国网络财经信息服务产业竞争态势与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。