



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国杂粮行业市场 调研与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国杂粮行业市场调研与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杂粮通常是指水稻、小麦、玉米、大豆和薯类五大作物以外的粮豆作物。主要有：高粱、谷子、荞麦（甜菜、苦荞）、燕麦（莜麦）、大麦、糜子、黍子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆（兵豆）、黑豆等。其特点是生长期短、种植面积少、种植地区特殊、产量较低，一般都含有丰富的营养成分。

我国杂粮作物的生产在世界杂粮生产中占有重要地位，谷子种植面积与总产均居世界第一位，高粱种植面积与总产分别居第八位和第六位，黍稷种植面积与总产均居第二位，荞麦种植面积与总产均居第二位，仅次于俄罗斯，出口量居第一位。经过多年研究，杂粮作物的育种取得了重大进展，栽培技术有了重大改进，单位面积产量有了大幅度提高。与此同时，食用品质和营养品质也有了明显改善，加工型、特用型品种已进入生产领域，与品种相配套的加工技术和加工工艺研究有了显著进步，杂粮出口正在稳定增长。

我国杂粮分布很广，各省都有不同规模的杂粮种植面积。如高粱在全国各地均有种植，谷子分布在23个省区，大麦分布在24个省区，荞麦主要分布在12个省，燕麦分布在16个省，蚕豆主要分布在23个省，绿豆、红豆在24个省有种植。杂粮虽种植分散，但仍有相对集中的产区，尤其是分布在生产条件较差和贫困地区，以西北、西南为主。杂粮面积在500万亩以上的有11个省，1000万亩以上的有内蒙古、河北、山西、云南等省区。

尽管近年来杂粮的面积和总产量在减少，但杂粮在面向市场发展、开展加工利用、提高杂粮科技水平等方面取得了显著成就。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国杂粮行业市场调研与投资趋势研究报告》共十三章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、艾凯数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到杂粮市场的发展动态竞争格局等信息。对我国杂粮市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举杂粮市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了杂粮市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年中国杂粮市场行情回顾

第一节 2011年中国杂粮市场运行概况回顾分析

第二节 2011年中国杂粮产销状况分析

第三节 2011年中国杂粮市场价格走势分析

第四节 2011年中国杂粮价格波动原因分析

第二章 2012年中国杂粮市场价格机制研究

第一节 2012年中国杂粮市场价格构成分析

第二节 2012年中国杂粮价格波动规律分析

第三节 2012年中国杂粮价格管控机制分析

第三章 2011-2012年中国杂粮市场运行现状分析

第一节 2011-2012年中国杂粮市场运行概况分析

一、消费者购买数量的日渐增多

二、杂粮市场逐步走向平稳

第二节 2011-2012年中国杂粮产销状况分析

第三节 2011-2012年中国杂粮市场价格走势分析

一、2011-2012年中国杂粮市场价格行情特点分析

二、2011-2012年东北价格行情分析

三、2011-2012年华北价格行情分析

四、2011-2012年西南价格行情分析

五、2011-2012年华南价格行情分析

六、2011-2012年华中价格行情分析

七、2011-2012年西北价格行情分析

八、2011-2012年华东价格行情分析

第四节 2011-2012年影响中国杂粮价格的因素分析

一、政策因素

二、市场供求

三、气候因素

四、地区差异

五、生产因素

六、储备机制

七、物流配送

八、深加工市场

第四章 2006-2010年中国杂粮进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国杂粮进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国杂粮出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国杂粮进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国杂粮进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2011-2012年中国杂粮终端市场价格行情调查研究

第一节 2011-2012年中国杂粮销售终端竞争格局分析

第二节 2011-2012年中国粮食公司杂粮价格行情分析

一、中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析

二、2011-2012年中国粮食公司杂粮价格行情分析

三、2011-2012年中国主要粮食公司杂粮价格排名

第三节 2011-2012年中国超市杂粮价格行情分析

一、中国超市杂粮价格行情回顾分析

二、2011-2012年中国超市杂粮价格行情分析

三、2011-2012年中国主要超市杂粮价格排名

第四节 2011-2012年中国批发市场杂粮价格行情分析

一、中国批发市场杂粮价格行情回顾分析

二、2011-2012年中国批发市场杂粮价格行情分析

三、2011-2012年中国主要批发市场杂粮价格排名

第五节 2011-2012年中国零售店杂粮价格行情分析

一、中国零售店杂粮价格行情回顾分析

二、2011-2012年中国零售店杂粮价格行情分析

三、2011-2012年中国主要零售店杂粮价格排名

第六章 2011-2012年中国主要城市杂粮市场价格调查研究

第一节 北京

- 一、2011-2012年北京杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年北京杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节 上海

- 一、2011-2012年上海杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年上海杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三节 深圳

- 一、2011-2012年深圳杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年深圳杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第四节 南京

- 一、2011-2012年南京杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年南京杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第五节 重庆

- 一、2011-2012年重庆杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年重庆杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六节 西安

- 一、2011-2012年西安杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年西安杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七节 武汉

- 一、2011-2012年武汉杂粮价格行情分析
- 二、2012-2016年武汉杂粮价格走势预测
- 三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七章 2011-2012年中国主要杂粮经销企业竞争力分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中垦农业资源开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 承德隆泉米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南方欣米业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 虞城县东丰面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 襄樊赛亚米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

第一节 2011-2012年中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

- 一、中国杂粮国内运输格局分析
- 二、中国杂粮城市物流配送格局分析

第二节 2011-2012年不同地区杂粮运输与配送价格比较分析

- 一、不同地区杂粮铁路运输价格比较
- 二、不同地区杂粮公路运输价格比较
- 三、不同地区杂粮内河及沿海运输价格比较
- 四、不同地区杂粮城市物流配送价格比较

第三节 2011-2012年中国杂粮运输与城市物流配送对于市场价格的影响分析

一、中国杂粮国内运输对价格行情的影响分析

二、中国杂粮城市物流配送对价格行情的影响分析

第四节 2011-2012年中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

一、区域运输政策

二、城市物流配送政策

第五节 2011-2012年国际杂粮运输格局对中国价格的影响分析

第九章 2011-2012年中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

第一节 2011-2012年中国杂粮储备机制分析

第二节 2011-2012年中国重点城市杂粮储备规模分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、重庆

五、南京

六、武汉

七、西安

第三节 2011-2012年中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节 2012-2016年中国杂粮储备预测分析

第十章 2011-2012年中国杂粮生产及深加工领域对于市场价格的影响分析

第一节 2011-2012年中国杂粮种植面积及产量分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第二节 2011-2012年中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第三节 2011-2012年中国杂粮收购价格分析

第四节 2011-2012年中国杂粮深加工领域发展分析

第五节 2011-2012年中国杂粮深加工产品消费对其需求量及价格的影响分析

第十一章 2012-2016年中国杂粮市场价格走势与影响因素预测分析

第一节 2012-2016年中国杂粮价格水平预测分析

第二节 2012-2016年中国不同地区杂粮市场价格预测分析

一、东北

二、华北

三、华东

四、华南

五、华中

六、西北

七、西南

第三节 2012-2016年中国杂粮市场价格主要影响因素分析

第四节 2012-2016年中国杂粮储备、运输、物流配送、价格管控政策分析

第五节 2012-2016年中国杂粮种植规模与产量预测分析

第六节 2012-2016年中国杂粮进出口量与价格预测分析

第十二章 2012-2016年中国杂粮行业生产新态势分析

第一节 2012-2016年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第二节 2012-2016年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第三节 2012-2016年中国政府及有关方面的支持分析

一、政府制定优惠政策

二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展

三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

第十三章 2012-2016年中国杂粮行业加工业、流通业发展新态势分析

第一节 2012-2016年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

- 一、初加工与精深加工同时发展
- 二、个体经营和大企业经营同时发展

第二节 2012-2016年中国杂粮流通趋势分析

- 一、杂粮商品流通量有较大提高
- 二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局
- 三、杂粮零售业也在迅速发展

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国杂粮产量统计图

图表：2007-2008年中国杂粮市场价格走势分析图

图表：中国杂粮价格影响因素分析图

图表：不同地域杂粮价格水平分析

图表：2012-2016年中国杂粮价格机制发展趋势预测

图表：2007-2008年中国杂粮进出口量统计

图表：2007-2008年中国杂粮进出口价格对比

图表：2007-2008年中国杂粮市场价格变化趋势

图表：2008年中国杂粮价格水平预测

图表：2007-2008年各地区杂粮价格调整政策

图表：不同终端杂粮销售价格比较

图表：重点城市杂粮储备规模分析

图表：2008年中国杂粮储备

图表：2008年国内杂粮种植面积分析

图表：2008年国内杂粮生产成本分析

图表：2008年国内杂粮收购价格分析

图表：2008年国内杂粮产量

图表：2006-2010年中国杂粮进口数量分析

图表：2006-2010年中国杂粮进口金额分析

图表：2006-2010年中国杂粮出口数量分析

图表：2006-2010年中国杂粮出口金额分析

图表：2006-2010年中国杂粮进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国杂粮进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国杂粮出口国家及地区分析

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司经营收入走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司负债情况图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司负债指标走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中垦农业资源开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司经营收入走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司盈利指标走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司负债情况图

图表：承德隆泉米业有限责任公司负债指标走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：承德隆泉米业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司主要经济指标走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司经营收入走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司盈利指标走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司负债情况图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司负债指标走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司运营能力指标走势图

图表：扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司负债情况图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南方欣米业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司负债情况图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司经营收入走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司盈利指标走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司负债情况图

图表：虞城县东丰面粉有限公司负债指标走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：虞城县东丰面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司主要经济指标走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司经营收入走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司盈利指标走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司负债情况图

图表：襄樊赛亚米业有限公司负债指标走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司运营能力指标走势图

图表：襄樊赛亚米业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国不同地区杂粮市场价格预测

图表：2012-2016年中国杂粮市场价格主要影响因素分析

图表：2012-2016年中国杂粮种植规模与产量预测

图表：2012-2016年中国杂粮进出口量与价格预测

通过《2012-2016年中国杂粮行业市场调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。