



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国货物运输保险 产业调研及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国货物运输保险产业调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194402.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

货物运输保险是以运输途中的货物作为保险标的，保险人对由自然灾害和意外事故造成的货物损失负责赔偿责任的保险。在我国，进出口货物运输最常用的保险条款是C.I.C.中国保险条款，该条款是由中国人民保险公司制订，中国人民银行及中国保险监督委员会审批颁布。C.I.C.保险条款按运输方式来分，有海洋、陆上、航空和邮包运输保险条款四大类；对某些特殊商品，还配备有海运冷藏货物、陆运冷藏货物、海运散装桐油及活牲畜、家禽的海陆空运输保险条款，以上八种条款，投保人可按需选择投保。

货物运输保险在中国发展了许多年，从早期的国有保险公司独家经营到各大商业保险公司相继进入，目前更有许多外资保险公司凭借强大技术、资金和高质量的服务加入到每年约400亿元的货运险市场。激烈的竞争进一步压缩货运保险的费用，从而促进货物运输行业的大量投保，造成一个良性循环的运输和保险产业链。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国货物运输保险产业调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了货物运输保险相关概念及现状，接着分析了货物运输保险的发展及运行环境随后，然后分析了货物运输保险市场前景。最后，报告分析了货物运输保险的产业风险及发展策略。您若想对货物运输保险市场有个系统的了解或者想投资财险业相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 货物运输保险产业相关概述

#### 第一节 货运险概念的阐释

##### 一、货物运输保险的定义

##### 二、货物运输保险的责任范围

##### 三、货物运输保险的费率

#### 第二节 货物运输保险的分类

##### 一、按运输方式

##### 二、按运输工具

##### 三、按适用范围

##### 四、按保险人承担责任

#### 第三节 货物运输保险的特点及基本内容

##### 一、货物运输保险的特点

##### 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

##### 三、航空货物运输保险的基本内容

## 第二章 2009-2010年中国货物运输保险产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国货物运输保险相关政策分析

#### 一、中华人民共和国保险法（2009修订）

#### 二、中华人民共和国海商法

#### 三、其它相关政策解读

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、国际金融危机正向全球性经济危机转变

#### 三、中国CPI指数分析

### 第三节 2009-2010年中国货物运输保险产业社会环境分析

## 第三章 2009-2010年中国保险产业市场运行状况分析

### 第一节 2009-2010年中国保险行业发展环境

#### 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

#### 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

#### 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

#### 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

### 第二节 2009-2010年中国保险市场发展分析

#### 一、2009年中国保险业平稳健康发展

#### 二、2009年一季度中国保险市场实现良好开局

### 第三节 2009-2010年中国保险营销状况分析

#### 一、现行保险营销制度改革的分析与策略

#### 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

#### 三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现

#### 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

#### 五、关系营销在保险企业的应用分析

## 第四章 2009-2010年中国货物运输保险产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国货物运输保险的发展概况

#### 一、中国货物运输保险的作用越来越重要

#### 二、中国货物运输市场竞争激烈

#### 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

#### 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

##### 第二节 2009年阳光财险与中色镍业签署货物运输保险协议

##### 第三节 2009-2010年货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

###### 一、货运险理赔中存在的主要问题

###### 二、货运险理赔中问题的原因分析

###### 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

#### 第五章 2009-2010年中国货物运输保险产业市场动态分析

##### 第一节 2009-2010年货物运输保险发展与电子商务

###### 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

###### 二、电子商务解决货运险投保难题

###### 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

###### 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

##### 第二节 2009-2010年国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

###### 一、2009年新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

###### 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

###### 三、制度实施对我国财产保险业的影响

###### 四、对策和建议

#### 第六章 2009-2010年中国货物运输保险存在问题及发展策略分析

##### 第一节 2009-2010年中国货运险发展存在的问题分析

###### 一、发展货运险业务难度大于其他产险业务

###### 二、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

###### 三、制约我国货运险业务发展的主要因素

##### 第二节 2009-2010年货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

###### 一、货运物流化是运输市场的发展趋势

###### 二、货运物流化的风险分析

###### 三、货运险业务的硬创新策略

###### 四、货运险业务的软创新策略

##### 第三节 2009-2010年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

###### 一、转变观念措施到位

###### 二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

## 第七章2009-2010年中国货运险细分市场的发展态势分析

### 第一节2009-2010年中国进出口货物运输保险分析

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

### 第二节2009-2010年中国海上货物运输保险分析

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

### 第三节2009-2010年中国集装箱运输保险分析

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

### 第四节2009-2010年中国其他货物运输保险分析

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

## 第八章 2009-2011年中国主要地区货物运输保险发展格局分析

### 第一节 上海

一、上海出现专业货物运输保险中介

二、2009年上海货运险保费收入约11亿元

三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

### 第二节 广东

一、广东货物运输保险的发展历程

二、2009年广东将积极探索货物运输保险发展

三、深圳货物运输保险市场概况

四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

### 第三节 江苏

一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

四、江苏货物运输保险的发展策略

### 第四节 其他地区

一、2009年前两月山西货运市场低迷影响货运险发展

二、大连货运险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省货物运输保险暂行规定

## 第九章 2010-2011年中国保险上市公司关键性财务数据分析

### 第一节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第二节 中国人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

## 第十章 2012-2016年中国货物运输保险发展前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国财产保险业的发展前景分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2012-2016年中国货运险的发展前景及趋势

一、中国货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国货运险企业发展潜力巨大

第三节 2012-2016年中国货运险产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国货运险产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国货运险产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国货运险产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国货运险产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、信誉风险

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2009年年末我国国家外汇储备

图表 2004-2009年我国税收收入及其增长速度

图表 2004-2009年我国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2009年我国工业增加值及其增长速度

图表 2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2009年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2009年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度



图表 2009年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表 2004-2009年我国货物进出口总额及其增长速度  
图表 2009年我国分行业外商直接投资及其增长速度  
图表 2009年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表 2009年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表 2009年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表 2004-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表 2004-2009年我国农村居民人均纯收入及其增长速度  
图表 2004-2009年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图表 六大数字透视2009年中国经济走势  
图表 2009年1-3月保险业经营数据  
图表 中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力分析  
图表 中国平安保险(集团)股份有限公司经营效率分析  
图表 中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力分析  
图表 中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力分析  
图表 中国人寿保险股份有限公司盈利能力分析  
图表 中国人寿保险股份有限公司经营效率分析  
图表 中国人寿保险股份有限公司偿债能力分析  
图表 中国人寿保险股份有限公司成长能力分析  
图表 中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利能力分析  
图表 中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营效率分析  
图表 中国太平洋保险(集团)股份有限公司偿债能力分析  
图表 中国太平洋保险(集团)股份有限公司成长能力分析

通过《2012-2016年中国货物运输保险产业调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194402.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。