



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国农业保险行业 评估及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国农业保险行业评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农业保险是指专为农业生产者在从事种植业和养殖业生产过程中，对遭受自然灾害和意外事故所造成的经济损失提供保障的一种保险。

农业保险是市场经济国家扶持农业发展的通行做法。通过政策性农业保险，可以在世贸组织规则允许的范围内，代替直接补贴对我国农业实施合理有效的保护，减轻加入世贸组织带来的冲击，减少自然灾害对农业生产的影响，稳定农民收入，促进农业和农村经济的发展。在中国，农业保险又是解决"三农"问题的重要组成部分。

2007年国家财政拨出10亿元专项补贴资金，通过地方财政资金的配套，对六省区五大类粮食作物保险予以补贴，积极为农业安全生产提供保障。这项措施有力地改变了农险经营的外部环境，农业保险由此出现了快速发展的良好势头，全国农业保险当年实现保费收入51.8亿。

2008年，国家稳步扩大政策性农业保险试点范围，加大了对粮食、油料、生猪、奶牛生产的各项政策扶持，支持发展主要粮食作物政策性保险。农险保费收入从2007年的51.84亿元增长至2011年8月的142亿元，合计564亿元，年均增长37.8%，增速远超保险行业平均水平。分析近年来农业政策情况，可以发现，加强农业的基础地位，持续加大支农惠农力度，将是今后一个时期的长期国策，而农业保险作为其中的组成部分，正迎来了发展的大好时机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农业保险行业评估及投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了农业保险相关概念及现状，接着分析了农业保险的发展及运行环境随后，然后分析了农业保险市场前景。最后，报告分析了农业保险的发展策略。您若想对农业保险市场有个系统的了解或者想投资财险业相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 农业保险产业相关概述

第一节 农业保险的概念阐释

一、农业保险的定义

二、农业保险的特点

三、农业保险的经营原则

四、农业保险的实施方式

第二节 农业保险的分类

一、按农业种类

二、按危险性质

三、按保险责任范围

四、按开办方式

第三节 政策性农业保险和商业性农业保险的区别

一、经营目标不同

二、发展动力不同

三、盈利能力不同

四、外部性不同

五、强制程度不同

第二章 2009-2010年世界农业保险行业运行现状分析

第一节 2009-2010年世界农业保险产业发展概况

一、国外农业保险经营主要模式分析

二、国外政府对发展农业保险的干预

三、国外农业保险制度的比较分析

第二节 2009-2010年世界农业保险产业运行动态分析

一、国外农林保险体系建设面面观

二、国外农业保险的成与失

三、世界发展中国家：农业保险还处于初级阶段

第三节 国外农业保险发展的经验及对我国的启示

第三章 2009-2010年世界农业保险产业主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国农业保险的历史沿革

二、美国农业保险经营模式及其特征

三、美国政府的农业保险政策

四、美国农业保险发展对中国的有益启示

五、美国农业保险制度对我国的启示

第二节 日本

一、日本农业保险发展概况

二、日本农业保险发展模式分析

三、日本发展农业保险的基本经验

四、日本农业保险与中国的比较及借鉴

五、日本经验对发展我国农业保险的启示

第三节 西班牙

- 一、西班牙农业保险发展概况
- 二、西班牙农业保险体系构成
- 三、西班牙具有完备的农业保险法律法规体系
- 四、西班牙政府的农业保险补贴政策

第四节 印度

- 一、印度农业保险的发展背景
- 二、印度农业保险的发展历程
- 三、印度典型农业保险实例
- 四、印度农业保险给中国的启示

第四章 2009-2010年中国农业保险产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国农业保险产业政策分析

- 一、中国保监会积极推进农业保险工作
- 二、2009年政策利好中国农业保险发展
- 三、2009年我国《农业保险统计制度》正式实施
- 四、农业保险立法的经营原则分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、中国CPI指数分析

第三节 2009-2010年中国农业保险产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国保险产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国保险行业发展环境

- 一、中国发展农业保险具有重要意义
- 二、中国政府高度重视农业保险发展
- 三、中国财产险业务结构更加合理和优化
- 四、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

第二节 2009-2010年中国保险市场发展分析

- 一、2009年中国保险业平稳健康发展
- 二、2009年一季度中国保险市场实现良好开局

第三节2009-2010年中国保险营销状况分析

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第六章 2009-2010年中国农业保险行业运行形势分析

第一节2009-2010年中国农业保险发展现状分析

- 一、中国农业保险覆盖面不断扩大
- 二、中国农业保险试点已基本覆盖全国所有省区
- 三、国元保险部署汛期农业保险服务

第二节2009-2010年中国农业保险发展存在的问题分析

- 一、制约我国农业保险发展的因素
- 二、农业保险三大主体间利益冲突的成因分析
- 三、中国农业保险制度体系的主要问题

第三节2009-2010年中国农业保险业的发展策略分析

- 一、开展农业保险的基本原则和思路
- 二、完善支持农业保险发展的配套措施
- 三、完善我国农业保险制度建设的建议

第七章2009-2010年中国农业保险产业运行动态分析

第一节 中国农业保险制度的变迁与创新分析

- 一、国家在农业保险制度变迁中的地位与作用
- 二、改革开放三十年我国农业保险制度发展变迁
- 三、中国农业保险制度变迁的基本特征
- 四、中国农业保险制度创新的路径分析

第二节2009-2010年中国农业保险的公私合作分析

- 一、农业保险制度公私合作制
- 二、中国公私合作的农业保险制度现状
- 三、中国公私合作的农业保险制度存在问题
- 四、中国公私合作的农业保险制度构想

第三节2009-2010年中国农业保险产业资讯分析

第八章 2009-2010年中国农业保险经营机构及模式分析

第一节2009-2010年中国农业保险经营机构发展分析

一、中国农业保险经营机构整体概况

二、直接保险经营机构

三、再保险经营机构

四、保险经纪公司

第二节2009-2010年我国各地对农业保险经营模式的有益探索

一、商业保险公司的准商业性经营模式

二、商业保险公司和地方政府联合经营模式

三、政府或政府部门的政策性经营

四、农村保险相互会社的经营

第三节2009-2010年中国农业保险经营机构发展存在的共性问题

一、政策依赖性强

二、内部管理机制不完善

三、农业保险技术人才缺乏

四、与有关部门有效衔接不够

五、社会认同度差

第四节2009-2010年构建我国农业保险经营机构发展机制的对策建议

一、完善政府对农业保险经营机构的支持机制

二、加强建立农业保险经营机构的内部治理机制

三、建立农业保险经营机构与有关各方的社会协同机制

第五节2009-2010年中国农业保险经营模式的选择分析

一、政府主导并由政府组织经营的模式

二、政府支持下的农业保险互济合作社经营模式

三、政府支持下的相互保险公司经营模式

四、政府主导下的商业保险公司经营模式

第九章 2009-2010年中国农业保险产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国农业保险产业竞争现状分析

一、农业保险竞争力分析

二、农业保险企业竞争分析

第二节 2009-2010年中国部分地区农业保险的发展分析

一、广东

二、浙江

三、福建

四、湖南

五、西部地区

第三节 2009-2010年中国农业保险产业提升竞争力分析

第十章 2009-2010年中国农业保险产业运行公司竞争力分析

第一节 安信农业保险股份有限公司

一、公司简介

二、2009年安信农业保险股份有限公司保费快速增长

三、农业保险将向花卉养殖业铺开

第二节 安华农业保险股份有限公司

一、公司简介

二、安华保险有效应对呼伦贝尔农业灾情

三、呼伦贝尔牙克石市农业保险工作启动

第三节 阳光农业相互保险公司

一、公司简介

二、阳光农业相互保险公司筹建广东省分公司获批

三、阳光农业相互保险公司黑河营销部投入运营

第四节 中国大地财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、中国大地保险四川分公司保费收入过3亿

三、中国大地保险规模

第十一章 2012-2016年中国农业保险行业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国财产保险业的发展前景及趋势

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节2012-2016年中国中国农业保险业的发展前景分析

一、中国农业保险发展面临大好契机

二、2012年中国农业保险发展重点

三、未来中国农业保险的发展方向

四、中国农业保险制度创新的未来方向与基本框架

第三节2012-2016年中国农业保险产业盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国农业保险投资背景及风险分析

第一节 农业保险的非凡性及对农业保险经营的影响

一、保险标的的非凡性

二、农业风险的非凡性

三、农业保险商品的非凡性

四、农业保险经营方式的非凡性

五、农业保险组织形式的非凡性

第二节2012-2016年中国农业保险投资背景分析

一、保监会鼓励保险公司投资农业保险

二、农业保险蕴藏的商业机会正在吸引资本眼光

三、农业保险市场需求大但暗藏风险

四、农业保险投资前景广阔

第三节 2012-2016年中国农业保险产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表名称：部分

图表 日本农业保险承保方式

图表 日本农业保险全国平均保险费率

图表 日本农业保险业麦类保险费率和国库负担比率

图表 日本农业保险业保险费国库负担比例

图表 日本农业保险业的当然加入制

图表 2004-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2009年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2009年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 六大数字透视2009年中国经济走势

图表 2009年1-3月保险业经营数据

图表 农业保险经营机构结构示意图

图表 略。。。。。。。。

通过《2012-2016年中国农业保险行业评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。