



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国空调压缩机市场评估与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国空调压缩机市场评估与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空调压缩机的工作回路中分蒸发区(低压区)和冷凝区(高压区)。空调的室内机和室外机分别属于高压或低压区(要看工作状态而定)。空调压缩机一般装在室外机中。空调压缩机把制冷剂从低压区抽取来经压缩后送到高压区冷却凝结，通过散热片散发出热量到空气中，制冷剂也从气态变成液态，压力升高。制冷剂再从高压区流向低压区，通过毛细管喷射到蒸发器中，压力骤降，液态制冷剂立即变成气态，通过散热片吸收空气中大量的热量。这样，空调压缩机不断工作，就不断地把低压区一端的热量吸收到制冷剂中再送到高压区散发到空气中，起到调节气温的作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国空调压缩机市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国空调压缩机行业的概念，接着分析了中国空调压缩机行业发展环境，然后对中国空调压缩机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空调压缩机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国空调压缩机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011-2012年国内外空调产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调市场动态分析
  - 1、重点市场产销情况分析
  - 2、全球空调市场贸易分析

#### 第二节2011-2012年中国空调业运行总况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升

#### 第三节 2011-2012年中国空调市场探析

- 一、中国空调市场关注度分析

- 二、我国空调业内销保持平稳态势
- 三、国内空调市场主要品牌运作策略
- 四、我国空调市场机遇与挑战并存
- 五、中国农村空调市场分析

#### 第四节 2011-2012年中国空调行业技术研发进展状况分析

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

### 第二章 2011-2012年世界空调压缩机产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界空调压缩机产业发展分析

- 一、空调压缩机研究进展
- 二、国外空调压缩机品牌市场动态分析
- 三、世界空调压缩机生产变化分析
- 四、世界空调压缩机需求及应用情况分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要地区空调压缩机市场动态分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、中国台湾

#### 第三节 2012-2016年世界空调压缩机产业发展趋势分析

### 第三章 2011-2012年中国空调产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年空调产业政策发展环境分析

- 一、空调产业政策分析
- 二、空调行业提高能效标准期待政策垂青
- 三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台

#### 第三节 2011-2012年中国空调产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2011-2012年中国空调压缩机产业运营态势分析

##### 第一节 2011-2012年中国空调压缩机产业运行总况

- 一、空调压缩机厂商掀起增资扩容热潮
- 二、压缩机保护器行业面临调整
- 二、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 三、中国空调压缩机技术水平研究

##### 第二节 2011-2012年中国空调压缩机产业综述

- 一、超高效旋转式空调压缩机持续旺销
- 二、中国空调压缩机市场上演"中日对抗赛"

##### 第三节 2011-2012年中国空调压缩机市场透析

- 一、金融危机对空调压缩机市场的影响
- 二、我国空调压缩机产能持续扩张
- 三、我国空调压缩机市场需求状况
- 四、国内空调压缩机销售模式分析

#### 第五章 2011-2012年中国汽车空调压缩机产业动态分析

##### 第一节 2011-2012年中国汽车空调压缩机动态分析

- 一、汽车空调压缩机产量增长迅速
- 二、国内汽车空调压缩机市场竞争加剧
- 三、新型汽车空调压缩机前景看好

##### 第二节 2011-2012年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析

- 一、细分产品市场需求状况分析
- 二、产品价格分析
- 三、产品进出口分析

##### 第三节 2011-2012年促进中国汽车空调压缩机发展的因素分析

## 第六章 2007-2011年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国气体压缩机械制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国气体压缩机械制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国气体压缩机械制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国气体压缩机械制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国气体压缩机械制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2010年中国电动机驱动空调器用压缩机进出口数据监测

### 第一节 2006-2010年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数据分析 (84143014)

#### 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

#### 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

#### 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2010年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数据分析 (84143013)

#### 一、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

#### 二、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

#### 三、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2010年中国汽车空调压缩机进出口数据监测分析 (84143090)

### 第一节 2006-2010年中国汽车空调压缩机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国汽车空调压缩机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国汽车空调压缩机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国汽车空调压缩机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2012年中国空调压缩机市场竞争新格局透析

### 第一节 2011-2012年中国空调压缩机市场竞争总况

#### 一、中国空调压缩机竞争激烈

#### 二、压缩机成空调品牌竞争新焦点

#### 三、空调压缩机竞争力研究

##### 1、空调压缩机品牌竞争力分析

##### 2、空调压缩机性能竞争分析

##### 3、空调压缩机价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国空调压缩机行业集中度分析

#### 一、空调压缩机市场集中度分析

#### 二、空调压缩机生产企业分布分析

### 第三节 2012-2016年中国空调压缩机市场竞争策略分析

## 第十章 2011-2012年中国空调压缩机优势品牌企业运营关键性财务指标分析

### 第一节 上海日立电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 西安东方集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 西安大金庆安压缩机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 苏州勤美达精密机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海三电汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 汉拿空调（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 珠海美凌达制冷科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 牡丹江富通汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2012-2016年中国空调器压缩机行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国空调器压缩机产品发展趋势预测分析

#### 一、空调器压缩机技术走势分析

#### 二、空调器压缩机行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国空调器压缩机行业市场发展前景预测分析

#### 一、空调器压缩机供给预测分析

#### 二、空调器压缩机需求预测分析

#### 三、空调器压缩机进出口形势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国空调器压缩机行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国空调器压缩机行业战略研究

### 第一节 2012-2016年中国空调器压缩机行业投资机会分析

#### 一、空调器压缩机行业吸引力分析

#### 二、空调器压缩机行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国空调器压缩机行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 专家投资战略指导

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国气体压缩机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国气体压缩机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国气体压缩机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国气体压缩机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机进口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机进口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机出口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机出口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车空调压缩机出口国家及地区分析

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：西安东方集团有限公司主要经济指标走势图

图表：西安东方集团有限公司经营收入走势图

图表：西安东方集团有限公司盈利指标走势图

图表：西安东方集团有限公司负债情况图

图表：西安东方集团有限公司负债指标走势图

图表：西安东方集团有限公司运营能力指标走势图

图表：西安东方集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债情况图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司负债情况图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司经营收入走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司负债情况图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司负债指标走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：西安大金庆安压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司经营收入走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司盈利指标走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司负债情况图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司负债指标走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州勤美达精密机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司负债情况图

图表：上海三电汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司经营收入走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司负债情况图

图表：汉拿空调（大连）有限公司负债指标走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：汉拿空调（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司经营收入走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司盈利指标走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司负债情况图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司负债指标走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海美凌达制冷科技有限公司成长能力指标走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司负债情况图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江富通汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国空调器压缩机供给预测分析

图表：2012-2016年中国空调器压缩机需求预测分析

图表：2012-2016年中国空调器压缩机进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国空调器压缩机行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国空调压缩机市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。