



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国家用洗碗机市场供需预测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国家用洗碗机市场供需预测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家用洗碗机一般按洗涤形式的不同分类，可分为：喷嘴式洗碗机、叶轮式洗碗机。碗筷、餐具、水果等一些家用产品，清洗时只需要水和清洁剂就可以了。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家用洗碗机市场供需预测及投资前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国家用洗碗机行业的概念，接着分析了中国家用洗碗机行业发展环境，然后对中国家用洗碗机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用洗碗机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用洗碗机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机发展与性能改进

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2011-2012年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格走势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2011-2012年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2012-2016年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2011-2012年中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第四章 2011-2012年中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国家用洗碗机行业发展综述

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机技术分析

三、中国洗碗机品牌分析

第二节 2011-2012年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2011-2012年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节2011-2012年中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章 2011-2012年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2011-2012年中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2011-2012年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2011-2012年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

二、家用洗碗机价格竞争分析

三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节 2011-2012年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节 2012-2016年中国家用洗碗机行业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国家用洗碗机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十章 2011-2012年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

- 一、ACA在中国发展现状
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2011-2012年中国小家电市场竞争剖析

- 一、小家电市场竞争现状
- 二、小家电市场竞争特征
- 三、小家电市场竞争策略

第三节 2011-2012年中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场存在的问题
- 二、小家电市场成长中的问题
- 三、中国小家电高端市场占有率低
- 四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2011-2012年中国小家电市场发展策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章 2012-2016年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

- 一、家用洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

- 一、家用洗碗机技术研发趋势分析
- 二、家用洗碗机市场需求预测分析
- 三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国家用洗碗机行业投资前景与建议

第一节 2012-2016年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节 2012-2016年中国家用洗碗机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州迈科电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司负债情况图

图表：苏州迈科电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司经营收入走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司负债情况图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司负债指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州西门子电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司负债情况图

图表：苏州西门子电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司主要经济指标走势图

图表：高达食品设备有限公司经营收入走势图

图表：高达食品设备有限公司盈利指标走势图

图表：高达食品设备有限公司负债情况图

图表：高达食品设备有限公司负债指标走势图

图表：高达食品设备有限公司运营能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司成长能力指标走势图

图表：常州通亚机电有限公司主要经济指标走势图

图表：常州通亚机电有限公司经营收入走势图

图表：常州通亚机电有限公司盈利指标走势图

图表：常州通亚机电有限公司负债情况图

图表：常州通亚机电有限公司负债指标走势图

图表：常州通亚机电有限公司运营能力指标走势图

图表：常州通亚机电有限公司成长能力指标走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司经营收入走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司负债情况图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司负债指标走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国家用洗碗机市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国家用洗碗机市场供需预测及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。