



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国第三方电子支付市场分析与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国第三方电子支付市场分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着电子支付的发展，一些非银行企业从事电子支付业务已成为电子支付发展的不可逆转的趋势，这主要是由于网上支付业务具有很强的国际性和技术性，银行凭借自身力量已有些力不从心。第三方支付平台的出现符合电子商务的发展需要，也是网上支付业务创新的具体表现形式之一，第三方支付平台本身依附于大型的门户网站，且以与其合作的银行的信用作为其信用依托，因此第三方支付平台能够较好的突破网上交易中的信用问题，有利于推动电子商务的快速发展。第三方支付将成为引导网络消费走入健康发展的轨道，促进中国网上支付完善和发展的主要途径和必然趋势。第三方支付服务也将成为解脱诚信困扰，迈向下一里程碑的重要环节之一，成为电子商务发展的助推器。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国第三方电子支付市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了第三方电子支付相关概述、中国第三方电子支付市场运行环境等，接着分析了中国第三方电子支付市场发展的现状，然后介绍了中国第三方电子支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方电子支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子支付产业相关概述

#### 第一节 电子支付相关概念

##### 一、电子支付的定义

##### 二、电子支付的分类

##### 三、电子支付的特征

##### 四、电子支付的工具

##### 五、电子支付主要方式的比较

#### 第二节 第三方电子支付概述

##### 一、第三方电子支付定义

##### 二、第三方电子支付平台概念及优势

##### 三、第三方支付提供的服务价值

## 第二章 中国电子支付产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国电子支付发展概况分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业"马太效应"初显
- 五、电子支付业步入规模制胜时代

### 第二节 2010-2011年中国电子支付发展现状分析

- 一、电子支付行业发展环境逐步完善
- 二、价值链角色分配有待合理合法化
- 三、交易额高增长凸显广阔市场前景
- 四、市场高度集中导致竞争异常激烈
- 五、网关支付仍为当前主流支付模式
- 五、支付产品不断创新造就多元平台

### 第三节 2010-2011年中国电子支付模式的比较分析

- 一、在线转账及合并账单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

### 第四节 2010-2011年中国电子支付行业存在的问题分析

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、中国电子支付的发展瓶颈
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、电子支付面临三大制约因素

### 第五节 2010-2011年中国电子支付的发展建议及策略分析

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

## 第三章 中国第三方电子支付产业运行环境分析

### 第一节 国内第三方电子支付经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国第三方电子支付经济发展预测分析
- 第二节 中国第三方电子支付行业政策环境分析

#### 第四章 中国第三方电子支付产业运行状况分析

##### 第一节 2010-2011年中国第三方电子支付发展概况

- 一、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活
- 二、第三方支付行业面临的机遇
- 三、第三方电子支付涉水分期付款
- 四、中国第三方支付市场寻求变革
- 五、中国第三方电子支付安全问题分析

##### 第二节 2010-2011年中国第三方电子支付存在的问题

- 一、第三方支付发展存在的主要问题
- 二、第三方支付企业管理存在的主要问题
- 三、第三方支付市场新业务发展不够成熟
- 四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

##### 第三节 2010-2011年中国第三方电子支付的发展对策

- 一、第三方支付平台的发展策略
- 二、完善第三方支付的主要措施
- 三、第三方支付企业管理的发展措施

#### 第五章 中国第三方电子支付市场运行动态分析

##### 第一节 2010-2011年中国第三方电子支付市场发展分析

- 一、第三方电子支付市场回顾
- 二、第三方网上支付市场发展状况
- 三、第三方支付市场的主要变化

##### 第二节 2010-2011年中国第三方电子支付环境分析

- 一、支付行业发展环境概况
- 二、国内第三方支付企业的营销环境解析
- 三、央行规范第三方支付

##### 第三节 2010-2011年中国第三方电子支付用户分析

- 一、用户对第三方支付服务的态度变迁
- 二、中国第三方支付用户体验情况
- 三、中国第三方支付用户的黏度有待增强
- 四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

## 第六章 中国第三方电子支付市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国第三方电子支付市场竞争概况

- 一、第三方支付平台竞争格局分析
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

### 第二节 2010-2011年中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 一、综合情况
- 二、信用体系
- 三、产品服务
- 四、支持服务体系

### 第三节 2010-2011年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

- 一、银行在第三方支付中所起的作用
- 二、二者在多领域内的竞争分析
- 三、银行进入第三方业务存在的困难

### 第四节 2010-2011年中国第三方电子支付竞争策略探讨

- 一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析
- 二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点
- 三、第三方电子支付创新应从安全性突围

## 第七章 中国第三方电子支付主要企业对比分析

### 第一节 支付宝

- 一、公司概况
- 二、支付宝用户规模增长情况
- 三、支付宝与卓越亚马逊达成战略合作
- 四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍
- 五、支付宝与软银合作拓展日本市场

## 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品

### 第二节 财付通

#### 一、公司概况

#### 二、财付通新业务再降第三方支付门槛

#### 三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位

### 第三节 ChinaPay

#### 一、公司概况

#### 二、ChinaPay推出基金在线交易平台

#### 三、中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务

### 第四节 快钱

#### 一、公司概况

#### 二、快钱的发展模式分析

#### 三、快钱的经营发展状况

#### 四、快钱对个人用户收费情况调整

#### 五、快钱在保险领域的应用发展

### 第五节 环讯

#### 一、公司概况

#### 二、环讯支付业务扫描

#### 三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒

### 第六节 其他企业

#### 一、汇付天下

#### 二、网银在线

#### 三、贝宝

#### 四、云网

## 第八章 中国银行业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国银行业运行总体概况

#### 一、中国银行业的分类及职能

#### 二、中国银行业发展的基本特点

#### 三、国内的银行业发生历史性的巨变

#### 四、中国银行业信息化建设发展分析

### 第二节 中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、银行业拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择
- 第三节 2010-2011年中国银行业存在的问题与对策
- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

## 第九章 中国电子商务产业运行态势分析

- 第一节 2010-2011年中国电子商务发展综述
- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 第二节 2010-2011年电子商务网站发展分析
- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析
- 第三节 2010-2011年电子商务热点问题分析
- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第十章 中国第三方电子支付的应用与合作分析

- 第一节 电信业
- 一、第三方支付切入通信业的发展意义
- 二、运营商携手第三方支付拓展3G市场
- 三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展
- 第二节 游戏产业



- 一、第三方支付在网游支付中日趋流行
- 二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛
- 三、第三方电子支付在中国手机游戏用户中的应用情况

### 第三节 航空业

- 一、航空公司网站在线支付现状
- 二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场
- 三、民航新规使第三方支付"圈地"加速
- 四、第三方支付与航空公司合作的用户分析
- 五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

### 第四节 其他领域

- 一、第三方支付助推在线旅游市场发展
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付在物流行业中应用情况
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

## 第十一章 2012-2016年中国第三方电子支付产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国中国电子支付的发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测

### 第二节 2012-2016年中国第三方电子支付前景趋势分析

- 一、第三方电子支付市场前景展望
- 二、中国电子支付的独立及多元化趋势分析
- 三、中国第三方支付市场整合趋势分析
- 四、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化
- 五、第三方支付企业的收费趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国第三方电子支付产业市场预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国第三方电子支付产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国第三方电子支付产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国第三方电子支付产业投资机会分析

- 一、中国第三方支付投资吸引力分析

## 二、金融危机对行业影响分析

### 第三节 2012-2016年中国第三方电子支付产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、法律风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国第三方电子支付市场分析与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194469.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。