



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国旅游客车产业 市场供需预测与投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国旅游客车产业市场供需预测与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游客车是一种为旅游而设计和装备的客车。这种车辆的布置要确保乘客的舒适性，不载运站立的乘客。伴随着我国旅游行业的迅速发展，我国旅游客车产业也将会得到进一步的发展，其市场有着良好的发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国旅游客车产业市场供需预测与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了旅游客车产业相关概述、世界旅游客车产业市场运行，接着分析了中国旅游客车产业运行的现状，然后介绍了中国旅游客车产业市场竞争格局。随后，报告对中国旅游客车产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游客车行业运行前景与投资战略。您若想对旅游客车产业有个系统的了解或者想投资旅游客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游客车产业相关概述

第一节 客车

- 一、客车的结构特征
- 二、客车的基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

第二节 旅游客车简述

- 一、旅游客车特性
- 二、旅游客车经济性分析

第三节 旅游客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章 2011-2012年世界旅游客车产业市场运行分析

第一节 2011-2012年世界旅游客车产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析

二、世界汽车制造业运营现状

三、世界汽车旅游业发展分析

第二节 2011-2012年世界旅游客车产业运行现状

一、世界旅游客车销售情况分析

二、世界旅游客车生产情况分析

三、世界旅游客车市场最新动态分析

第三节 2011-2012年世界旅游客车产业主要国家分析

一、德国旅游客车市场分析

二、美国旅游客车市场分析

三、日本旅游客车市场分析

四、英国旅游客车市场分析

五、俄罗斯旅游客车市场分析

第四节 2012-2016年世界旅游客车生产和销售形势展望

第三章 2011-2012年中国旅游客车产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国旅游客车产业发展概况

一、中国旅游客车发展迅猛

二、旅游客车设计与改进

三、新能源客车给力旅游市场

四、旅游客运企业重组联营

五、新旅游客车"高级别"

六、中国旅游客车品牌成长

第二节 2011-2012年中国旅游客车重点企业动态分析

一、安凯

1、安凯瞄准高端旅游客车市场

2、安凯绿色客车亮相天津客车展 以品质谋未来

二、中通旅游客车市场发展迅猛

第三节 2011-2012年中国旅游客车市场综述

一、旅游客车市场规模及增长速度

二、旅游客车市场结构分析

三、主要地区旅游客车拥有量及增速分析

第四章 2011-2012年中国旅游客车市场影响因素及策略分析

第一节 2011-2012年中国旅游客车市场影响因素分析

- 一、银行按揭业务门槛的提高，成为靠融资来购买旅游客车的客户障碍
- 二、燃油税的改革和实施
- 三、很多区域市场都表示"两年内不再审批任何新旅游客运公司"
- 四、金融危机导致旅游市场需求下降
- 五、旅游客车统一化的管理模式逐步形成，旅游车个体购买客户有持币待购的心理
- 六、旅游客车赢利能力比客运市场差
- 七、国 转国 政策的影响
- 八、新工艺新材料的引进和使用使得旅游车做工更精细，外型更美观

第二节 2012-2016年中国旅游客车产业发展战略分析

- 一、加强国内重点区域市场运作
- 二、加强市场及产品的研究及规划
- 三、提高旅游客车产品的技术水平
- 四、加强宣传打造品牌竞争力

第五章 2009-2011年中国旅游客车产量统计分析

第一节 2009-2010年全国旅游客车产量分析

第二节 2011年全国及主要省份旅游客车产量分析

第三节 2011年旅游客车产量集中度分析

第六章 近几年中国旅游客车市场销售情况深度剖析

第一节 近两年中国旅游客车市场销售情况分析

- 一、旅游客运市场销量统计分析
- 二、旅游客车占客车市场总销量比重及波动幅度分析

第二节 按座位来细分旅游客车市场分析

- 一、30-35座左右的旅游客车销量及比例情况
- 二、45-49座左右的旅游客车销量及比例情况

第三节 按价格来细分旅游客车市场分析

- 一、15-25万元
- 二、25—35万元区间的旅游客车销量情况分析
- 三、35-40万元

四、40-50万元

五、50-60万元区间的产品客车销量情况分析

六、以及70万元以上区间

第四节 旅游客车的主要区域销售分析

一、四川

二、云南

三、江苏

四、北京

五、广东

六、广西

七、贵州

八、辽宁

九、山西

十、安徽

第七章 2011-2012年中国旅游客车市场需求调研

第一节 旅游客车市场需求特征

第二节 2011-2012年中国旅游客车市场关注度分析

一、旅游客车品牌关注度

二、旅游客车美观度和精细度要求

三、旅游客车舒适性关注度分析

四、旅游客车价格关注度分析

五、客户对旅游客车与高速客运车在动力模块和其他配置方面的要求有差异

五、其他性能要求

第三节 2011-2012年中国旅游客车市场热点盘点

一、高档旅游客车成市场发展的主流

二、我国景区每年的高档用车需求量

第八章 2011-2012年中国旅游客车产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国旅游客车产业竞争现状分析

一、旅游客车进入竞争新时代

二、旅游客车竞争要素

三、中国旅游客车国际竞争力分析

四、中国本土品牌客车企业竞争分析

第二节 2011-2012年中国旅游客车市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国旅游客车产业区域竞争分析

一、旅游客车市场竞争高档化

二、旅游客车品牌竞争格局分析

三、重点省市旅游客车市场竞争对比分析

第四节 2011-2012年中国旅游客车企业提升竞争力策略分析

第五节 2012-2016年中国旅游客车竞争趋势预测

第九章 2011-2012年中国旅游客车产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国旅游客车后市场研究分析

第一节 配件替换市场

- 一、汽配城分布
- 二、汽车用户的配件购买方式
- 三、关联度分析
- 四、市场前景预测

第二节 汽车维修市场

- 一、汽车维修企业分布及构成
- 二、汽车维修设备拥有情况
- 三、用户主要维修方式选择
- 四、关联度分析
- 五、市场前景预测

第十一章 2011-2012年中国旅游业发展透析

第一节 旅游业产业链透析

第二节 2011-2012年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2011-2012年中国旅游消费变化趋势分析

- 一、旅游消费群体变化
- 二、旅游消费功能变化
- 三、旅游消费结构变化

第四节 旅游团对旅游客车的影响分析

第十二章 2012-2016年中国旅游客车行业运行前景预测分析

第一节 2012-2016年中国旅游客车产业发展趋势分析

一、旅游客车产业发展前景预测

二、高端旅游客车发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国旅游客车市场预测分析

一、中国旅游客车市场规模预测

二、中国旅游客车产量预测分析

三、中国旅游客车销量预测分析

四、中国旅游客车进出口贸易预测分析

第三节 2011-2011年中国旅游客车市场盈利预测

第十三章 2012-2016年中国旅游客车行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国旅游客车市场投资机会分析

一、发展低碳旅游客车前景预测

二、中大旅游客车细分市场投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国旅游客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险

三、金融风险

四、行业利润风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国旅游客车产业市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。