



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国手工具市场供需预测与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国手工具市场供需预测与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓手工具，也称手动工具，其相对于电动工具而言。主要是借助于手来拧动或实力于工具。手动工具根据用途可分为扳手类，钳子类，螺丝刀类，卷尺类，锤子类，套筒类，切削类，剪刀类，组套类，以及辅助类如工具车等，每种类别均有不同的型号。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国手工具市场供需预测与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了世界手工具行业整体运营状况、中国手工具行业市场运行环境等，接着分析了中国手工具行业市场运行的现状，然后介绍了中国手工具市场竞争格局。随后，报告对中国手工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手工具行业发展趋势与投资预测。您若想对手工具产业有个系统的了解或者想投资手工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界手工具行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界工具行业运行环境分析

- 一、世界经济运行现状
- 二、世界工业发展势头分析
- 三、世界工具业发展态势分析

第二节 2011-2012年世界手工具行业市场运行格局

- 一、世界手工具市场特征分析
- 二、世界手工具品牌建设情况
- 三、国外手工具的加工技术分析
- 四、全球电动手工具市场动态分析

第三节 2011-2012年世界手工具主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2012-2016年世界手工具行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界手工具巨头企业营运状况浅析

第一节 史丹利

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 鹰之印

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节 德国伍尔特集团

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第四节 博世公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国手工具行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国手工具市场政策环境分析

一、手工具质量标准及检验方法

二、相关行业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2011-2012年中国手工具行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国手工具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国手工具业动态分析

一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥

二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告

三、手动工具强势品牌"艾威博尔"落地中国

第二节 2011-2012年中国手工具行业运行总况

一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化

二、手工具行业转型分析

三、手工具行业缺乏"合格的"品牌操盘手

第三节 2010年中国手工具市场运行透析

一、手工具市场亮点聚焦

二、手工具市场消费形势与需求结构分析

三、手工具技术新进展

第四节 2011-2012年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第五章 2009-2011年中国手工具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国手工具制造行业总体数据分析

一、2009年中国手工具制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国手工具制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节 长江三角洲

一、长江三角洲区域手工具产业发展特色

二、手工具企业群分析

三、区域竞争优势分析

四、经济发展对产业影响分析

第二节 珠江三角洲

一、手工具进出口状况分析

二、手工具主要产品价格走势分析

三、手工具发展优势分析

第三节 环渤海

一、手工具技术发展状况分析

二、手工具市场供给状况

三、手工具竞争战略分析

第七章 2009-2011年中国电动手提式工具产量统计分析

第一节 2009-2010年全国电动手提式工具产量分析

第二节 2011年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

第三节 2011年电动手提式工具产量集中度分析

第八章 2011-2012年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国手工具行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2011-2012年中国手工具行业市场销售渠道分类

第三节 2011-2012年手工具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第四节 2012-2016年中国手工具市场营销策略分析

第九章 2011-2012年中国手工具市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国手工具市场竞争综述

- 一、手工具市场品牌竞争分析
- 二、手工具市场价格竞争分析
- 三、手工具市场营销方式竞争分析

第二节 2011-2012年中国手工具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 台湾手工具业拓展大陆市场

第四节 2012-2016年中国手工具行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国手工具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威海华东数控股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海世达机械工具厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 慈溪光华实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省大竹工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州万达工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 扬州福荣五金工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宁波美加工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国手工具原材料领域透析

第一节 铜工业发展分析

- 一、中国铜工业概况
- 二、近三年中国铜产量数据分析
- 三、铜国内市场价格走势分析
- 四、铜工业前景展望

第二节 钢铁产业分析

- 一、中国钢铁工业概况
- 二、近三年中国钢铁产量数据分析
- 三、钢铁国内市场价格走势分析
- 四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

第三节 铝工业发展分析

- 一、中国铝业发展历程追溯
- 二、中国铝业产量数据监测
- 三、国内外铝市场价格走势
- 四、国内铝市需求分析
- 五、中国铝工业发展前景预测

第四节 工程塑料行业分析

- 一、中国工程塑料产业发展综述
- 二、我国工程塑料市场动态分析
- 三、全球工程塑料市场增速将减缓

第十二章 2012-2016年中国手工具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国手工具行业发展前景分析

- 一、中国将成为全球最大的工具市场
- 二、手工具市场应用前景展望

第二节 2012-2016年中国手工具行业发展趋势分析

- 一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势
- 二、中国手工具制造行业发展分析
- 三、手工具制造行业技术开发方向

第三节 2012-2016年中国手工具行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国手工具市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国手工具行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国手工具行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国手工具行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国手工具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威海华东数控股份有限公司主要经济指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司经营收入走势图

图表：威海华东数控股份有限公司盈利指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司负债情况图

图表：威海华东数控股份有限公司负债指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司运营能力指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债情况图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司经营收入走势图

图表：慈溪光华实业有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司负债情况图

图表：慈溪光华实业有限公司负债指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司经营收入走势图

图表：四川省大竹工具有限公司盈利指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司负债情况图

图表：四川省大竹工具有限公司负债指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司经营收入走势图

图表：杭州万达工具有限公司盈利指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司负债情况图

图表：杭州万达工具有限公司负债指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司成长能力指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司主要经济指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司经营收入走势图

图表：日照丰华工具有限公司盈利指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司负债情况图

图表：日照丰华工具有限公司负债指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司运营能力指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司成长能力指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司经营收入走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司盈利指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司负债情况图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司负债指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司盈利指标走势图
图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司负债情况图
图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司负债指标走势图
图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司运营能力指标走势图
图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司成长能力指标走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司主要经济指标走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司经营收入走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司盈利指标走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司负债情况图
图表：扬州福荣五金工具有限公司负债指标走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司运营能力指标走势图
图表：扬州福荣五金工具有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波美加工具有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波美加工具有限公司经营收入走势图
图表：宁波美加工具有限公司盈利指标走势图
图表：宁波美加工具有限公司负债情况图
图表：宁波美加工具有限公司负债指标走势图
图表：宁波美加工具有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波美加工具有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国手工具市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。