



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国手机天线市场 监测及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国手机天线市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前手机天线主要就内置及外置天线两种，内置天线客观上必然比外置天线弱。天线的架设都是尽量远离地面和建筑物的，天线接近参考地的时候，大部分能量将集中在天线和参考地之间，而无法顺利发射，所以天线发射，需要一个"尽量开放"的空间。而手机电路版就是手机天线的参考地，让天线远离手机其他电路，是提高手机天线发射效率的关键。

《2012-2016年中国手机天线市场监测及前景预测研究报告》系统全面的调研了手机天线的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对手机天线产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机天线相关概述

#### 第一节 手机天线与无线电通信

#### 第二节 手机天线细分及特性

##### 一、内置天线

##### 二、外置天线

#### 第三节 手机天线的制造生产及主要技术指标解析

#### 第四节 手机天线其它方面阐述

##### 一、FPC材质

##### 二、FPC即柔性线路板

##### 三、辐射

### 第二章 2011-2012年国外手机行业运行状况综述

#### 第一节 2011-2012年国际手机行业运行环境分析

##### 一、全球经济对手机产业的影响

##### 二、发达国家的手机普及情况

##### 三、全球手机品牌的占有率

## 第二节 2011-2012年国际手机市场综述

### 一、世界手机市场十年来首现萎缩

### 二、世界手机市场份额

### 三、世界手机品牌分析

### 四、全球手机产销情况

### 五、全球新型手机研发情况

### 六、手机市场关注焦点

## 第三节 2012-2016年国际手机市场趋势预测分析

## 第三章 2011-2012年全球手机天线市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年全球手机天线市场运行总况

#### 一、全球手机天线市场规模分析

#### 二、全球手机天线市场需求量分析

#### 三、全球手机天线生产状况

#### 四、全球内置手机天线品牌企业运行分析

##### 1、NOKIA

##### 2、索爱

### 第二节 2011-2012年全球手机天线市场研究新进展

#### 一、英国超低辐射手机天线问世SAR降低85

#### 二、美国专家设计出手机用智能天线

#### 三、美国为超宽带无线通信开发新天线

### 第三节 2011-2012年全球手机天线重点生厂企业运行分析

#### 一、美国圣韵Centurion

#### 二、英国飞创Filtronic

#### 三、以色列加利Galtronics

#### 四、日本友华YOKOWO

#### 五、美国安费诺Amphenol

#### 六、芬兰贝尔罗斯Perlos

#### 七、美国艾斯（ACE）

#### 八、台湾耀登电子股份有限公司Auden

### 第四节 2012-2016年全球手机天线新趋势探析

## 第四章 2011-2012年中国手机天线产业环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 中国手机天线行业政策环境分析

## 第五章 2007-2011年中国手机产量统计分析

- 第一节 2007-2010年全国手机产量分析
- 第二节 2011年全国及主要省份手机产量分析
- 第三节 2011年手机产量集中度分析

## 第六章 2011-2012年中国手机天线产业运行态势分析

- 第一节 2011-2012年中国手机天线产业运行概况
  - 一、中国手机天线所处发展阶段
  - 二、中国手机天线生产企业规模
- 第二节 2011-2012年中国手机天线市场运行动态分析
  - 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长
  - 二、2005-2011年我国手机天线市场出货量情况
  - 三、中国手机天线市场应用情况
  - 四、3G对中国手机天线的影响分析
- 第三节 2011-2012年中国手机天线面临的挑战
  - 一、频带
  - 二、模式的增多

## 第七章 2011-2012年中国手机天线技术研究

- 第一节 天线技术研究新方向
  - 一、智能型天线
  - 二、微型天线：平板、槽孔
- 第二节 微型化天线设计趋势与技术
  - 一、新型态的微型天线设计方式
    - 1、倒F型天线

2、单极天线 ( monopole Antenna )

3、碎形天线 ( Fractal antenna )

三、天线的屏障材料应用趋势

四、多无线标准的整合型设计

五、藉IMD天线达成多重架构整合

第三节 微型化天线的类型、结构与挑战

一、微型化、智能化的天线设计趋势

二、满足微型化设计所面对的挑战

三、行动应用中的天线设计与结构

四、射频与基频的设计方向

第八章 2011-2012年中国手机天线产业竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国手机天线竞争动态分析

一、手机天线关键新技术应用提速

二、恶性竞争导致产业无法健康发展

第二节 2011-2012年中国手机天线竞争力体现

一、产品价格

二、质量控制

三、生产能力

四、供货周期

第三节 2011-2012年中国手机天线集中度分析

第四节 2012-2016年中国手机天线竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析 ( 企业可自选 )

第一节 阿莫斯圣韵电信设备 ( 北京 ) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海安费诺永亿电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 禾邦电子（苏州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 惠州市硕贝德通讯科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山发升电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 明弛电子制品（深圳）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年中国手机产业运行新形势分析

### 第一节 2011-2012年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

### 第二节 2011-2012年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

### 第三节 2011-2012年中国手机产业市场销售分析

## 第十一章 2012-2016年中国手机天线前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国手机天线前景预测分析

一、未来中国手机天线趋于成熟

二、手机内置天线的前景

三、手机天线新产品前景预测分析

1、低辐射手机天线

2、手机用智能天线

### 第二节 2012-2016年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国手机天线市场预测分析

一、手机天线市场供需预测分析

二、手机天线进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国手机天线市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国手机天线产业投资分析

### 第一节 2012-2016年中国手机天线行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国手机天线投资机会分析

一、手机天线投资潜力分析

二、手机天线投资吸引力分析



### 第三节 2012-2016年中国手机天线投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国手机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国手机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国手机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国手机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线进口数量分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线进口金额分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线出口数量分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线出口金额分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国无线电话装置的天线出口国家及地区分析

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司经营收入走势图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司负债情况图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司负债指标走势图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司经营收入走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司负债情况图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司负债指标走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿电子有限公司成长能力指标走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：禾邦电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司负债情况图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市硕贝德通讯科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山发升电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山发升电子有限公司经营收入走势图

图表：中山发升电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山发升电子有限公司负债情况图

图表：中山发升电子有限公司负债指标走势图

图表：中山发升电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山发升电子有限公司成长能力指标走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司负债情况图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：明弛电子制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国手机天线市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。