



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国智能家居市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国智能家居市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境

《2012-2016年中国智能家居市场分析及发展趋势研究报告》根据对智能家居产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国智能家居产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以智能家居行业作为切入点，通过对智能家居行业特征和统计数据的全面分析，确定智能家居行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确智能家居行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2011-2012年国内外智能家居产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年世界智能家居产业发展综述

- 一、世界智能家居的起源与兴起
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、世界智能家居特点分析
- 四、国外智能家居设计

五、全球智能家居市场规模分析

第二节 2011-2012年中国智能家居运行概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居市场规模与区域特性

第三节 2011-2012年中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、中国智能家居的需求分析
- 三、智能家居的经济效益

第四节 智能家居产业链关键环节发展状况

- 一、智能家电领域发展分析
- 二、智能家居控制技术领域发展分析
- 三、智能家居控制模块发展分析

四、智能家居控制服务市场发展情况

第五节 智能家居应用发展分析

第三章 智能家居集成市场发展状况

第一节 智能家居集成市场透析

第二节 智能家居集成市场特点

一、从技术角度分析智能家居集成市场特点

二、从产业角度分析智能家居集成市场特点

三、从需求角度分析智能家居集成市场特点

四、从应用角度分析智能家居集成市场特点

第三节 智能家居集成市场发展影响因素

一、推动因素

二、阻力因素

第四节 智能家居集成市场规模及预测

第四章 物联网与智能家居集成的发展状况

第一节 物联网与智能家居集成服务概述

第二节 物联网与智能家居集成服务发展状况

一、智能家居系统相关技术发展趋势

二、国外物联网智能家居发展现状

三、我国物联网智能家居发展现状

第三节 物联网主要推动方在智能家居领域发展状况

一、电信运营商

二、智能家居系统集成商

三、智能家居终端企业

第四节 物联网在智能家居中应用发展建议

一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位

二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一

三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性

四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新

第五章 物联网与智能家居集成应用发展分析

第一节 物联网对智能家居行业的影响分析

一、驱动因素

二、阻碍因素

第二节 物联网在智能家居中的应用关键影响因素

一、技术发展因素

二、产品功能因素

三、产业发展因素

第三节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析

一、视频监控技术应用

二、RFID技术应用

三、智能抄表

四、智能家电

五、家居安防

第六章 2011-2012年中国重点智能家居集成商推荐

第一节 青岛海尔

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

四、发展战略

第二节 广州安居宝

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第三节 上海索博

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第四节 美国霍尼韦尔

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第七章 智能家居控制发展概述

第一节 智能家居控制概念

第二节 智能家居控制发展方向

第三节 智能家居控制应用

- 一、智能家居控制的应用
- 二、对智能家居应用开发设想
- 三、智能家居的应用发展方向

第八章 智能家居控制的技术和标准

第一节 相关技术在智能家居控制的应用

- 一、蓝牙技术在智能家居中的应用
- 二、嵌入式系统在智能家居中的应用
- 三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用
- 四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居系统中的应用
- 五、RFID技术在智能家居中应用

第二节 数字家庭网络远程管理协议

- 一、TR-069广域网络自动管理协议
- 二、简单网络管理协议SNMP
- 三、家庭网络管理协议HNMP
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节 智能家电远程控制标准

- 一、国内标准化现状
- 二、国外标准化现状
- 三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL)
- 四、LONWORKS
- 五、ECHONET
- 六、KNX
- 七、E家佳标准
- 八、闪联标准

第九章 智能家居控制解决方案分析

第一节 智能家居控制方案

一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案

二、NTT智能家电远程控制方案

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

四、广州安居宝智能家电远程控制方案

五、上海索博智能家电远程控制方案

六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节 主流方案对比

第三节 不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

第十章 智能家居控制发展影响因素

第一节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节 生态环境对智能家居控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章 2012-2016年中国智能家居控制市场规模及预测

第一节 2012-2016年中国智能家居控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节 2012-2016年中国智能家居控市场规模及预测

一、智能家居控制终端市场规模

二、智能家居控制模块市场服务市场规模

第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析

第一节 海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节 中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节 中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第十三章 2012-2016年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节2012-2016年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节2012-2016年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节2012-2016年中国智能家居产业盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居产业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2012-2016年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2012-2016年中国智能家居产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：物联网技术在智能家居中的应用

图表：物联网支撑的家庭环境感知

图表：物联网支撑的远程抄表

图表：物联网支撑的家庭设备控制类应用

图表：物联网支撑的家庭视频监控

图表：物联网支撑的家庭远程医疗

图表：“未来之家”示意图

图表：2010年中国物联网主要行业应用市场规模及份额（亿元）

图表：全球RFID市场规模和中国RFID市场规模

图表：国内建筑总面积发展走势图

图表：2009-2015年国内智能家居市场规模发展走势图

图表：行业所处生命周期

图表：智能家居主要竞争者分析

图表：智能家居集成企业竞争力模型

图表：价值创造和成本控制投入权重

图表：智能家居领域技术人才资源分析

图表：智能家居领域成本控制分析

图表：智能家居领域技术创造和成本控制相结合竞争力分析

图表：海尔智能家居竞争力分析

图表：安居宝智能家居竞争力分析

图表：索博智能家居竞争力分析

图表：霍尼韦尔智能家居竞争力分析

图表：海尔发展战略示意图

图表：安居宝报警运营系统图示

图表：报警运营系统合作模式（1）

图表：报警运营系统合作模式（2）

图表：智能家居系统

图表：蓝牙技术在智能家居系统中的应用

图表：嵌入式技术在智能家具中的应用结构图

图表：ZigBee无线网络智能家居系统结构

图表：zigBee的应用领域及市场

图表：嵌入式语音识别及控制技术_智能家居系统原理框图

图表：基于TR-069协议的数字家庭智能家电控制架构

图表：基于SNMP的数字家庭智能家电控制架构

图表：数字化家庭网络的示意图

图表：HNMP 管理模型

图表：EXHNMP管理模型

图表：简易控制通信协议SCP

图表：LonWorks控制系统架构图

图表：ECHONET 的家庭网络架构

图表：KNX协议网络架构

图表：E-CON网络控制系统图

图表：闪联的家庭应用解决方案

图表：法国电信智能家电远程控制架构

图表：法国电信数字家庭的组成部分

图表：法国电信IPTV解决方案

图表：法国电信智能家电CPE远程控制示意图

图表：NTT ITPV服务解决方案

图表：NTT的智能家电远程控制示意图

图表：智能家居解决方案拓扑结构

图表：海尔智能家电远程示意图

图表：上海索博PLC-BUS智能家居系统原理图

图表：上广电i-home家庭智能化系统

图表：智能家电远程控制主流方式比较

图表：PC远程控制家电结构图

图表：手机短信远程控制家电结构图

图表：手机上网远程控制家电结构图

图表：通过拨打固定电话控制家电结构图

图表：通过Web直接访问智能家电的常见实现形式

图表：分级集中的智能家电访问形式

图表：国内2008-2012年建筑总面积发展走势图

图表：国内2009-2012年智能家居市场规模发展走势图

图表：以家电企业为主导的产业链结构图

图表：以家电企业为主导的产业链结构图

图表：以智能家居集成商为主导的家电远程控制产业链结构图

图表：中国智能家电远程控制设备市场规模与预测

图表：中国智能家电远程控制服务市场规模与预测

图表：智能家居终端产品发展趋势预测

图表：以家电企业为主导的产业链及商业模式优缺点分析

图表：以电信运营商为主导的产业链及商业模式优缺点分析

图表：以物业或房地产开发公司为主导的产业链及商业模式优缺点分析

图表：中国智能家电远程控制服务市场规模与预测

图表：海尔智能社区解决方案

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国智能家居市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。