



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国电光源市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国电光源市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

《2012-2016年中国电光源市场运行态势与投资战略咨询报告》系统全面的调研了电光源的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电光源产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电光源概述

#### 第一节 电光源简介

##### 一、电光源的定义

##### 二、电光源的分类

##### 三、电光源的技术变迁

#### 第二节 电光源其他介绍

##### 一、防爆灯具常用的电光源

##### 二、三基色荧光灯系统的应用简介

##### 三、电光源频闪效应的危害及改进策略

### 第二章 2011-2012年中国电光源行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电光源行业政策环境分析

### 第三章 2011-2012年中国电光源行业发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年国际电光源行业发展简况

- 一、乌克兰电光源市场发展概述
- 二、泰国节能型荧光灯
- 三、日本将日渐停止生产白炽灯
- 四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯
- 五、2012年台湾将完全淘汰白炽灯

#### 第二节 2011-2012年中国电光源行业运营形势解析

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场分析
- 四、中国电光源行业发展存在的问题

### 第四章 2011-2012年中国区域电光源行业发展分析

#### 第一节 河南省濮阳市

- 一、濮阳电光源行业发展现状
- 二、濮阳发展电光源产业的优势
- 三、濮阳要拉长加粗电光源产业链
- 四、濮阳电光源产业发展的措施
- 五、濮阳电光源产业未来发展战略

#### 第二节 中山市板芙镇

- 一、板芙着力打造电光源产业基地
- 二、板芙电光源产业的发展优势
- 三、板芙电光源产业基地发展战略及目标

#### 第三节 江苏省泗阳县

- 一、泗阳县电光源产业发展情况
- 二、泗阳县积极筹建电光源检测中心
- 三、泗阳县电光源产业投资优势

#### 第四节 佛山市罗村

- 一、罗村灯饰电光源产业发展解析
- 二、罗村发展电光源的优势
- 三、罗村实施奖励政策发展电光源产业

#### 四、罗村将全力发展灯饰电光源行业

#### 第五节 其他区域

##### 一、无锡电光源产品出口状况

##### 二、浙江开化电光源行业现状

##### 三、浙江江山市电光源行业发展生机勃勃

##### 四、四川绵竹打造西部电光源产业基地

### 第五章2011-2012年中国电光源细分产品发展分析

#### 第一节 白炽灯

##### 一、典型的白炽灯产品

##### 二、中国白炽灯产业贸易情况

##### 三、白炽灯企业要备战节能时代

#### 第二节 卤钨灯

##### 一、卤钨灯的类型

##### 二、卤钨灯在宾馆照明中的应用

##### 三、卤钨灯的发展趋势

#### 第三节 荧光灯

##### 一、常见荧光灯的种类

##### 二、透析紧凑型荧光灯的光衰

##### 三、中国荧光灯市场发展简述

##### 四、浅析荧光灯产品国家标准的发展

##### 五、中国荧光灯国际市场潜力大

##### 六、未来几年荧光灯发展趋势分析

#### 第四节 LED灯

##### 一、LED系列照明灯的特点

##### 二、LED灯逐渐受市场青睐

##### 三、中国LED灯发展状况

##### 四、中国LED路灯照明市场分析

##### 五、中国LED灯未来展望

##### 六、未来LED灯设计开发趋势透析

### 第六章 2009-2011年中国电光源制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国电光源制造行业总体数据分析

### 一、2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国电光源制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国电光源制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2011年中国电光源产量数据统计分析

### 第一节 2009年中国电光源产量数据分析

#### 一、2009年全国电光源产量数据分析

#### 二、2009年电光源重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国电光源产量数据分析

#### 一、2010年全国电光源产量数据分析

#### 二、2010年电光源重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国电光源产量数据分析

#### 一、2011年全国电光源产量数据分析

#### 二、2011年电光源重点省市数据分析

## 第八章 2011-2012年中国电光源产业优势上市公司关键性数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 江西联创光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2012年中国照明灯具发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国照明灯具行业运行总况

#### 一、中国照明灯具行业变迁历程

#### 二、中国照明产业高速扩张

#### 三、全国照明灯具产业布局情况

#### 四、灯具市场主流产品的变革

### 第二节 2011-2012年中国灯具市场运行综述

#### 一、国内灯具市场格局分析

#### 二、照明灯具企业加紧抢夺市场

#### 三、灯具企业盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

五、照明灯具行业市场需求分析

第三节 2011-2012年年中国照明灯具行业存在的问题分析

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、影响我国照明行业发展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

六、照明行业需加大技术创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第十章 2012-2016年中国电光源行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电光源行业发展展望分析

一、中国电光源产业发展方向

二、电光源技术开发走向预测

三、中国电光源产业基地发展目标

第二节 2012-2016年中国电光源行业市场预测分析

一、电光源产量预测分析

二、电光源市场需求预测分析

三、电光源进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国电光源行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电光源行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国电光源行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电光源行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国电光源行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险



## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国电光源制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国电光源制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国电光源制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年中国电光源产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年中国电光源重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源前5位省市产量比例图

图表：2011年中国电光源重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年中国电光源产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国电光源主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年中国电光源市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口数量分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口金额分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口数量分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口金额分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国白炽灯泡、放电灯管、弧光灯出口国家及地区分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国电光源产量预测分析  
图表：2012-2016年中国电光源市场需求预测分析  
图表：2012-2016年中国电光源进出口形势预测分析  
图表：2012-2016年中国电光源行业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国电光源市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194596.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。