



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国吸尘器市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国吸尘器市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

《2012-2016年中国吸尘器市场监测与前景预测研究报告》根据对吸尘器产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国吸尘器产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以吸尘器行业作为切入点，通过对吸尘器行业特征和统计数据的全面分析，确定吸尘器行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确吸尘器行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸尘器产品基本概况

第一节 吸尘器的概述

- 一、吸尘器的简述
- 二、吸尘器的历史
- 三、吸尘器的工作原理

第二节 吸尘器的分类

- 一、卧式吸尘器
- 二、立式吸尘器
- 三、手持式吸尘器
- 四、桶式吸尘器
- 五、杆式吸尘器
- 六、机器人吸尘器

第三节 吸尘器的新技术

- 一、蒸汽刷头
- 二、旋风集尘
- 三、震动刷头

第四节 吸尘器的其他功能

第五节 吸尘器的日常保养和维护

第二章 2011-2012年世界吸尘器行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界吸尘器行业发展概况分析

一、世界吸尘器价格分析

二、世界知名吸尘器品牌分析

三、世界吸尘器技术分析

第二节 2011-2012年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2012-2016年世界吸尘器产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国吸尘器行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国吸尘器行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2011-2012年中国各类吸尘器行业发展分析

一、家用吸尘器发展概述

二、商用吸尘器的产品特点分析

三、工业吸尘器在不同行业的应用

四、车载吸尘器发展简述

第三节 2011-2012年中国吸尘器产业发展存在问题分析

第五章2011-2012年中国吸尘器产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第二节 2011-2012年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第三节 2011-2012年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

第六章2009-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2011年中国家用吸尘器产量数据统计分析

第一节 2009年中国家用吸尘器产量数据分析

- 一、2009年全国家用吸尘器产量数据分析
- 二、2009年家用吸尘器重点省市数据分析
- 第二节 2010年中国家用吸尘器产量数据分析
 - 一、2010年全国家用吸尘器产量数据分析
 - 二、2010年家用吸尘器重点省市数据分析
- 第三节 2011年中国家用吸尘器产量数据分析
 - 一、2011年全国家用吸尘器产量数据分析
 - 二、2011年家用吸尘器重点省市数据分析

第八章 2011-2012年中国家用吸尘器行业运行动态分析

- 第一节 2011-2012年中国家用吸尘器行业发展概况
 - 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
 - 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
 - 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口
- 第二节 2011-2012年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析
 - 一、传统观念制约家用吸尘器发展
 - 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈
- 第三节 2011-2012年中国家用吸尘器行业发展对策分析
 - 一、多功能、多用途吸尘器
 - 二、以技术为主导的高端市场战略

第九章 2011-2012年中国吸尘器行业市场竞争格局分析

- 第一节 2011-2012年中国吸尘器总体竞争现状分析
 - 一、吸尘器品牌竞争程度分析
 - 二、吸尘器价格竞争分析
 - 三、吸尘器技术性能竞争分析
- 第二节 2011-2012年中国吸尘器产业区域竞争分析
 - 一、家用吸尘器产量集中分布
 - 二、市场集中度分析
 - 三、吸尘器企业集中度分析
- 第三节 2011-2012年中国吸尘器行业提升竞争力分析

第十章 2011-2012年中国吸尘器行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江卓力电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波嘉福塑胶电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州市春菊电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海赛博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2012-2016年中国吸尘器产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

第二节 2012-2016年中国吸尘器行业发展趋势预测

一、吸尘器产量预测分析

二、吸尘器市场需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国吸尘器行业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国吸尘器行业投资前景与建议

第一节 2012-2016年中国吸尘器投资环境分析

第二节 2012-2016年中国吸尘器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国吸尘器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国真空吸尘器进口数量分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器进口金额分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器出口数量分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器出口金额分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国真空吸尘器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国家用吸尘器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国家用吸尘器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器前5位省市产量比例图

图表：2011年我国家用吸尘器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国家用吸尘器市场集中度和2010年同期对比图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳山田电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司负债情况图

图表：深圳山田电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债情况图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债情况图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海赛博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司负债情况图

图表：上海赛博电器有限公司负债指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国吸尘器产量预测分析

图表：2012-2016年中国吸尘器市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国吸尘器行业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国吸尘器市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。