



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国海藻糖市场监 测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国海藻糖市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海藻糖（Trehalose）是一种安全、可靠的天然糖类，1832年由Wiggers将其从黑麦的麦角菌中首次提取出来，随后的研究发现海藻糖在自然界中许多可食用动植物及微生物体内都广泛存在，如人们日常生活中食用的蘑菇类、海藻类、豆类、虾、面包、啤酒及酵母发酵食品中都有含量较高的海藻糖。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国海藻糖市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了海藻糖相关概述、中国海藻糖市场运行环境等，接着分析了中国海藻糖市场发展的现状，然后介绍了中国海藻糖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国海藻糖重点企业经营状况分析，最后分析了中国海藻糖行业发展趋势与投资预测。您若想对海藻糖产业有个系统的了解或者想投资海藻糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海藻糖行业基本阐述

第一节 海藻糖物质简介

一、基本介绍

二、生产工艺

第二节 海藻糖在食品工业中的应用

一、烘烤制品类

二、糖果类

三、能量产品类

四、巧克力糖果类

五、水果类

六、速冻品类

七、饮料

八、海鲜

第三节 海藻糖在医药工业中的应用

第四节 海藻糖在化妆品中的应用

第二章 海藻的简述、海藻糖的功能分析

第一节 海藻的简述

- 一、海藻的定义及其营养价值
- 二、海藻食品的功能性
- 三、常见的海藻食品

第二节 海藻糖独特的功能特性

- 一、稳定性
- 二、吸水性
- 三、抗腐蚀性
- 四、甜度
- 五、着色性
- 六、低触性
- 七、耐酸、耐热
- 八、营养性
- 九、防止蛋白质变性

第三章 中国海藻糖行业市场发展环境分析

第一节 国内海藻糖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国海藻糖经济发展预测分析

第二节 中国海藻糖行业政策环境分析

第四章 中国海藻糖行业发展态势分析

第一节 2011年中国海藻糖行业发展概述

- 一、海藻糖价格分析
- 二、海藻糖品牌分析
- 三、海藻糖的提取方法研究进展

第二节 2011年中国海藻糖行业运行走势分析

- 一、世界海藻糖研究分析
- 二、中国海藻糖行业特征分析
- 三、海藻糖可抑制脂肪细胞肥大

第三节 2011年中国海藻糖行业发展存在问题分析

第五章 中国海藻糖行业市场运行走势分析

第一节 2011年中国海藻糖市场供需形势分析

一、海藻糖供给情况分析

二、海藻糖需求分析

三、海藻糖需求特点分析

第二节 2011年中国海藻糖行业市场动态分析

一、酿酒酵母胁迫条件下发酵生产海藻糖技术

二、生物技术在海藻糖制备中的应用

三、日本海藻糖进入中国市场分析

第三节 2011年中国海藻糖行业市场销售分析

第六章 中国海藻糖行业应用研究进展分析

第一节 在食品工业上的应用

一、保护剂

二、甜味剂

三、海藻糖在冷冻猪肉中的应用研究

第二节 在医药行业和生物制品保护中的应用

一、生物制品的保护剂

二、活菌剂

三、在精细化工中的应用

四、在化妆品中的应用

第三节 海藻糖基因工程方面的研究

一、作物育种方面

二、提高海藻糖生产的质量和降低成本

三、海藻糖酶基因的研究

第四节 海藻糖在微生态制剂中的应用

一、海藻糖在双歧杆菌制剂中的应用

二、海藻糖在乳杆菌制剂中的应用

三、海藻糖在其它微生态制剂中的应用

第五节 在农业方面的应用

第七章 中国海藻糖行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国海藻糖行业竞争现状分析

一、海藻糖行业竞争程度分析

二、海藻糖技术竞争分析

三、海藻糖主要产品价格竞争分析

第二节 2011年中国海藻糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国海藻糖行业提升竞争力策略分析

第八章 世界海藻糖主要企业分析

第一节 美国凯尔高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 日本林原

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 中国海藻糖行业重点企业分析

第一节 华北制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 南宁中诺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 武汉银河化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 河南省所以化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 上海蓝源生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 上海雅吉生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 广西南宁杰沃利生物制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 上海田源生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国海藻糖产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国海藻糖产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国海藻糖产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第十一章 2012-2016年中国海藻糖行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国海藻糖产品发展趋势预测分析

- 一、新型食品添加剂海藻糖的发展前景
- 二、海藻糖应用前景展望
- 三、海藻糖竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国海藻糖行业市场发展前景预测分析

- 一、海藻糖供给预测分析
- 二、海藻糖需求预测分析

第三节 2012-2016年中国海藻糖行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国海藻糖竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国海藻糖供给预测分析

图表：2012-2016年中国海藻糖需求预测分析

图表：2012-2016年中国海藻糖行业市场盈利能力预测分析

图表：……

通过《2012-2016年中国海藻糖市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。