



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国仿制药产业市场运营态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国仿制药产业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

仿制药是指与商品名药在剂量、安全性和效力（strength）（不管如何服用）、质量、作用（performance）以及适应症（intended use）上相同的一种仿制品（copy）。世界上将有150种以上总价值达340多亿美元的专利药品保护期到期。到期以后，其他国家和制药厂即可生产仿制药。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国仿制药产业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国仿制药行业市场发展环境、中国仿制药整体运行态势等，接着分析了中国仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了中国仿制药市场竞争格局。随后，报告对中国仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药产业有个系统的了解或者想投资仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球仿制药市场运行态势分析

#### 第一节 2011年全球仿制药市场运行环境分析

##### 一、世界经济现状及影响分析

##### 二、欧盟新政力推仿制药普及使用

#### 第二节 2011年全球仿制药市场动态分析

##### 一、世界专利药品保护期到期情况

##### 二、全球仿制药市场规模及增速分析

##### 三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场

##### 四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点

##### 五、全球生物仿制药市场规模

##### 六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况

#### 第三节 2011年全球已经上市生物仿制药市场分析

##### 一、胰岛素

##### 二、人类生长因子

##### 三、促红细胞生长素（EPO）

#### 四、集落刺激因子（G-CSF）

#### 五、干扰素

### 第二章 全球部分国家仿制药市场运行分析

#### 第一节 2011年全球仿制药重点国家市场分析

##### 一、美国

##### 1、仿制药称雄美国市场

##### 2、美国15种畅销处方药 仿制药占14席

##### 3、美"生物仿制药途径"为药品专利博弈设新规

##### 二、印度

##### 1、印度非专利药出口贸易情况

##### 2、印度仿制药重点企业（南新、西普拉）

##### 三、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展

#### 第二节 2011年欧洲四大新兴仿制药市场分析

##### 一、法国

##### 二、葡萄牙

##### 三、意大利

##### 四、西班牙

### 第三章 全球大型仿制药企业运营态势分析

#### 第一节 山德士（Sandoz）

#### 第二节 新梯瓦公司

#### 第三节 冰岛仿制药企业

### 第四章 中国仿制药市场运行环境分析

#### 第一节 国内仿制药经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国仿制药经济发展预测分析

#### 第二节 中国仿制药行业政策环境分析

### 第五章 中国医药制造工业整体运行态势分析

## 第一节 2011年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、国内医药类企业收益良好

## 第二节 2004-2011年中国医药制造生产行业主要经济运行数据监测

- 一、2004-2011年中国医药制造生产行业规模分析
- 二、2010-2011年中国医药制造生产行业应收账款分析
- 三、2004-2011年中国医药制造生产行业产值分析
- 四、2004-2011年中国医药制造生产行业成本费用分析
- 五、2004-2011年中国医药制造生产行业盈利能力分析

## 第三节 2006-2011年中国制药业产量统计分析

- 一、化学药品原药
- 二、中成药

## 第四节 近几年中国医药市场分析

- 一、中国药品整体需求消费情况
- 二、我国医药市场进出口状况
- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、跨国药企加速在华布局

## 第五节 2011年中国医药商品主要对外贸易市场分析

- 一、中印医药贸易发展平稳
- 二、中德医药贸易发展迅猛
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易状况

## 第六节 2011年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业
- 二、上海医药行业
- 三、广东省医药产业发展状况
- 四、江苏医药行业运行概况
- 五、云南医药产业发展简况

## 六、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

### 第六章 中国仿制药产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国仿制药产业运行总况

- 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家
- 二、2011年底中国专利药品保护期到期情况
- 三、中国药品进入"抢仿时代"
- 四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮
- 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发
- 六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走

#### 第二节 2011年中国仿制药研发进展

- 一、从"仿标准"到"仿品种"
- 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析
- 三、仿制药研发与知识产权纠纷

### 第七章 中国仿制药市场深度分析

#### 第一节 2011年中国仿制药市场探析

- 一、中国仿制药所占比重
- 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况
- 三、中国的仿制药价格水平

#### 第二节 2011年中国生物仿制药市场探析

- 一、生物仿制药市场需求明显
- 二、生物仿制药的市场及管理专家解析
- 三、中国生物仿制药行业的机会与挑战

### 第八章 中国仿制药其它相关产业运行分析

#### 第一节 中药

#### 第二节 西药

#### 第三节 研发药

#### 第四节 原药材

### 第九章 中国仿制药市场竞争新格局分析

## 第一节 2011年中国仿制药竞争总况

- 一、仿制药品市场竞争将趋白热化
- 二、品牌药市场将面临仿制药的竞争
- 三、生物仿制药竞争升温
- 四、中国仿制药同质化竞争严重

## 五、我国仿制药与原研药市场竞争分析

## 第二节 2011年中国仿制药市场竞争优势分析

- 一、政策扶持
- 二、成本
- 三、营销网络

## 第三节 2012-2016年中国仿制药竞争趋势分析

## 第十章 中国仿制药行业重点企业运行分析

### 第一节 华海药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 联环药业&mdash;&mdash;达菲"仿制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 上海信谊制药厂

### 第五节 无锡好芳德药业有限公司

### 第六节 广东东阳光药业

### 第七节 上海诺华贸易有限公司

## 第十一章 2012-2016年中国仿制药市场前景分析

### 第一节 2011年中国医药产业分析

- 一、我国医药行业对外贸易趋势
- 二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 四、中国医药物流未来发展趋势

### 第二节 2012-2016年中国仿制药产业前景预测

- 一、2011年中国将成世界第三大制药市场
- 二、3~5年后仿制药市场从寡头走向多头
- 三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期
- 四、中国制药并购潜力看好

### 第三节 2012-2016年中国仿制药市场前景预测

- 一、中国仿制药市场规模预测
- 二、2012-2016年中国仿制药盈利预测

## 第十二章 2012-2016年中国仿制药投资前景分析

### 第一节 2011年中国仿制药投资环境分析

- 一、中国医药行业的宏观环境
- 二、医药行业发展环境的变化
- 三、外资进入中国医药产业仍部分受限
- 四、新医改为医药行业发展指明方向

### 第二节 2012-2016年中国仿制药投资概况

- 一、仿制药产业投资经历的阶段
- 二、中国仿制药融资投资案例分析
- 三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮

### 第三节 2012-2016年中国仿制药投资机会分析

- 一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析
- 二、仿制药行业扩容机会显现
- 三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐
- 五、新医改为中国仿制药带的机遇

### 第四节 2012-2016年中国仿制药投资策略



- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国仿制药产业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194653.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。