



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国GPS导航行业 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国GPS导航行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

GPS是英文Global Positioning System（全球定位系统）的简称，而其中文简称为“球位系”。GPS是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。在机械领域GPS则有另外一种含义：产品几何技术规范(Geometrical Product Specifications)-简称GPS。另外一种解释为G/s（GB per s）GPS是利用卫星，在全球范围内实时进行定位、导航的系统，称为全球定位系统，简称GPS。主要是为船舶，汽车，飞机，行人等运动物体进行定位导航。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国GPS导航行业市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了GPS导航相关概述、中国GPS导航市场运行环境等，接着分析了中国GPS导航市场发展的现状，然后介绍了中国GPS导航重点区域市场运行形势。随后，报告对中国GPS导航重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航产业有个系统的了解或者想投资GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 GPS导航的相关概述

第一节 GPS概述

一、GPS原理

二、GPS功用

三、GPS特点

四、GPS种类

第二节 GPS构成

一、空间部分

二、地面控制部分

三、用户设备部分

第三节 GPS应用

- 一、GPS在道路工程中的应用
 - 二、GPS在汽车导航和交通管理中的应用
 - 三、GPS在长途客运车辆管理中的应用
 - 四、GPS技术在导航仪中的应用举例
- 第四节 GPS在新世纪的发展情况分析

第二章 世界GPS导航市场运行状况分析

第一节 2011-2012年世界GPS导航市场总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧

第二节 2011-2012年世界主要国家及地区GPS导航系统概况

- 一、美国GPS系统
- 二、俄罗斯GLONASS系统
- 三、欧洲伽利略系统

第三节 2012-2016年国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第三章 中国GPS导航行业发展环境分析

第一节 国内GPS导航经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国GPS导航经济发展预测分析

第二节 中国GPS导航行业政策环境分析

第四章 中国GPS导航市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国GPS导航市场的概况

- 一、国内全球定位系统的应用现状
- 二、中国卫星导航应用产业化的论述
- 三、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 四、中国卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

第二节 2011-2012年中国北斗系统发展态势分析

- 一、北斗一号卫星导航系统概述

- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 第三节 2011-2012年中国GPS导航市场的问题及对策

第五章 中国GPS汽车导航市场运行形势分析

第一节 2011-2012年国际GPS汽车导航市场概况

- 一、全球汽车导航的发展
- 二、便携式汽车导航仪市场迅速增长
- 三、美国车载导航系统的使用概况
- 四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节 2011-2012年中国GPS汽车导航发展浅析

- 一、中国车载通讯与导航产业的简析
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载GPS导航系统的可行性浅析
- 四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- 五、2011-2012年中国汽车导航市场的发展

第三节 2011-2012年车载卫星通信系统振动设计简析

- 一、设计与分析
- 二、振动隔离
- 三、振动试验
- 四、工程应用实例

第六章 中国智能交通与动态导航运行走势分析

第一节 2011-2012年中国智能交通系统的发展分析

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第二节 2011-2012年国内外智能交通系统发展模式分析

第三节 2011-2012年基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

第四节 2011-2012年城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 中国电子地图市场运行局势分析

第一节 2011-2012年国外电子地图市场概况

第二节 2011-2012年中国电子地图市场发展现状

- 一、电子地图全面迈入应用阶段
- 二、智能交通中的电子地图浅析
- 三、嵌入式车载电子地图模型概述
- 四、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2011-2012年中国电子地图市场发展的的问题及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图产业市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 中国GPS导航市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国GPS导航竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、GPS导航产品竞争加剧
- 三、汽车GPS导航产业市场竞争激烈

第二节 2011-2012年中国GPS导航区域市场格局分析

- 一、重点区域格局分析
- 二、产品集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节 2010年中国GPS导航竞争存在的问题分析

第九章 中国GPS导航重点企业经营动态分析

第一节 四维图新

一、公司概况

二、四维图新主要产品分析

三、四维图新重点资讯

第二节 航盛电子

一、公司概况

二、深圳航盛主要产品市场分析

三、航盛电子重点资讯

四、航盛电子发展前景

第三节 深圳麦士威

一、公司概况

二、深圳麦士威高主要产品市场分析

三、深圳麦士威重点资讯

第四节 北京合众思壮

一、公司概况

二、公司销售收入及盈利水平分析

三、公司资产及负债情况分析

四、公司成本费用情况

第十章 中国GPS导航优势企业关键性数据分析

第一节 南靖万利达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市领华电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中汇洲电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瀚森科技(江西)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 凯瑞德电子深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海三吉电子工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海天琴信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海大潮电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市正鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2011-2012年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2011-2012年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十二章 2012-2016年中国GPS导航行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国GPS导航市场发展趋势分析

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 三、国内卫星导航产业发展目标
- 四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 2012-2016年中国GPS汽车导航发展趋势分析

- 一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、2015年中国车载导航市场将达260万部

第三节 2012-2016年中国GPS导航行业盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国GPS导航行业投资可行性分析

第一节 2012-2016年中国GPS导航投资环境分析

第二节 2012-2016年中国GPS导航投资机会分析

第三节 2012-2016年中国GPS导航投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术竞争风险

三、资金风险

四、政策风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南靖万利达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司经营收入走势图

图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司负债情况图

图表：南靖万利达科技有限公司负债指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司负债情况图

图表：佛山市领华电子实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市领华电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：中汇洲电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司主要经济指标走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司经营收入走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司盈利指标走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司负债情况图

图表：瀚森科技(江西)有限公司负债指标走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司运营能力指标走势图

图表：瀚森科技(江西)有限公司成长能力指标走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司经营收入走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司盈利指标走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司负债情况图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司负债指标走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：凯瑞德电子深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司经营收入走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司负债情况图

图表：上海三吉电子工程有限公司负债指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海天琴信息科技有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海天琴信息科技有限公司经营收入走势图

图表：珠海天琴信息科技有限公司盈利指标走势图
图表：珠海天琴信息科技有限公司负债情况图
图表：珠海天琴信息科技有限公司负债指标走势图
图表：珠海天琴信息科技有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海天琴信息科技有限公司成长能力指标走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司主要经济指标走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司经营收入走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司盈利指标走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司负债情况图
图表：上海大潮信息技术有限公司负债指标走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司运营能力指标走势图
图表：上海大潮信息技术有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司负债情况图
图表：深圳市正鼎科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市正鼎科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国GPS导航行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194659.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。