



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国榨汁机市场监 测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194668.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国大陆市场榨汁机行业处于高速增长期。榨汁机在我国普及率还很低，目前逐渐被消费者熟悉，销量增长比较迅速。传统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。

目前榨汁机的消费群体主要有两类：一类是有孩子或老人的家庭，孩子容易挑食而老人牙齿不好，自己榨果汁可以满足他们摄入足够的营养；另一类是追求时尚及生活品位的年轻人，榨汁机满足了他们崇尚个性口味的需求。随着生活质量的提高，消费者的心态由最基本的生活需要开始向营养健康的品味生活过渡，这为榨汁机更加普及提供了可能。而无论是榨汁机还是食品处理器，目前都处于市场的导入期，对于大多数消费者而言还是奢侈品，企业如何引导消费者的消费观念至关重要。中国榨汁机市场目前仍处于导入期，一方面因为榨汁机进入中国市场较晚，而更主要的原因是国内消费水平还较低，消费者还没有形成饮用鲜榨果汁的消费习惯。榨汁机作为新型小家电产品，普及率还不高。传统型小家电虽已普及，但新型小家电仍未被消费者普遍接受，目前仍是一种生活品味和生活时尚的代表。对于新型小家电来说，应该具有较大的发展空间。

21世纪人们对生活的质量不断的提高，对健康和营养的食品要求也就越来越高，特别是2008年奶粉事件和免检产品国家取消以后，很多人对购买的食物都不够放心，经过市场调查表明，现代的人们都形成了自制食品是最安全最卫生这样的观念，同时也享受到生活中的乐趣。每天一杯新鲜的果汁既填补营养也缓解了你一天辛辛苦苦的劳累。果汁不仅能增强您的体质更能让您生命长寿。特别是小孩老人，单单吃水果既不容易消化更吸收不到营养。在近几年来，各个领域的高级白领家庭当中已经陆陆续续出现了榨汁机，随着消费者观念不断的改变，榨汁机将会成为人们每一家庭中必用的饮品食具，所以此类产品将隐藏着巨大的市场份额和发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国榨汁机行业的概念，接着分析了中国榨汁机行业发展环境，然后对中国榨汁机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国榨汁机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国榨汁机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 榨汁机行业基本概述

### 第一节 榨汁机概述

一、榨汁机的分类及特点分析

二、榨汁机标准概况

### 第二节 榨汁机市场发展概述

一、榨汁机市场发展现状

二、中外榨汁机产品价格对比

三、榨汁机行业壁垒分析

### 第三节 榨汁机市场特征分析

## 第二章 2011-2012年全球榨汁机行业发展现状综述

### 第一节 2011-2012年全球小家电市场分析

### 第二节 2011-2012年全球榨汁机市场运行概述

一、全球榨汁机技术应用现状

二、全球榨汁机市场需求分析

三、国际品牌进军中国市场分析

### 第三节 2011-2012年全球主要国家榨汁机市场分析

一、美国榨汁机市场分析

二、德国榨汁机市场分析

三、日本榨汁机企业分析

## 第三章 2011-2012年中国榨汁机市场情况分析

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机市场综述

一、中国榨汁机市场发展简况

二、国内榨汁机市场发展的特点

三、中国榨汁机渠道销售状况分析

### 第二节 中国榨汁机行业市场走势分析

一、中国榨汁机行业供给分析

二、中国榨汁机需求分析

### 第三节 2011-2012年榨汁机市场价格及占有率分析

## 第四章2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第六章 2011-2012年中国榨汁机细分及关联产业发展分析

### 第一节 2011-2012年中国家用榨汁机市场分析

一、国内家用榨汁机市场分析

二、家用榨汁机点评

### 第二节 2011-2012年中国商用榨汁机市场分析

一、商用榨汁机定义

二、商用榨汁机适用场合分析

### 第三节 2011-2012年中国牛奶市场分析

一、中国牛奶市场分析

二、开发牛奶市场的策略和方法分析

三、牛奶市场表现与价格趋势分析

四、高端牛奶市场发展分析

五、牛奶市场对榨汁机行业的影响

### 第四节 2011-2012年中国豆浆机市场分析

一、中国豆浆机行业分析

二、豆浆机市场竞争分析

三、豆浆机市场前景分析

## 第七章 2011-2012年中国榨汁机消费市场深度调查

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机消费现状分析

一、榨汁机消费市场分析

二、榨汁机消费群体分类

### 第二节 2011-2012年中国榨汁机消费趋势分析

一、榨汁机销售价格趋势

二、中国榨汁机网购趋势

## 第八章 2011-2012年中国榨汁机市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机竞争环境分析

一、销售渠道分析

## 二、企业经营分析

## 三、行业技术分析

### 第二节2011-2012年中国榨汁机行业集中度分析

#### 一、榨汁机市场集中度分析

#### 二、榨汁机区域集中度分析

### 第三节2011-2012年中国榨汁机企业竞争策略分析

## 第九章2011-2012年中国主要榨汁机企业竞争性财务数据分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 美的电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中山市美斯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东天际电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九节 广东德尔电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 联创三金电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国小家电行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国小家电行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展趋向分析
- 三、小家电市场发展前景分析
- 四、中国小家电市场潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

## 第十一章 2012-2016年中国榨汁机行业发展预测分析

### 第一节 2012-2016年中国榨汁机市场发展趋势分析

- 一、榨汁机市场前景及发展趋势
- 二、小家电市场营销趋势分析
- 三、小家电品牌集中度趋势

## 第二节 2012-2016年中国料理机行业发展前景分析

- 一、宏观经济增长对料理机行业的推动
- 二、“十一五”规划对料理机行业的推动
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

## 第三节 2012-2016年中国榨汁机市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2012年中国榨汁机行业投资环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2011-2012年中国榨汁机行业政策分析

- 一、小家电行业相关政策
- 二、榨汁机国家标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2011-2012年中国榨汁机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第十三章 2012-2016年中国榨汁机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年家电细分市场投资机会分析

### 第二节 2012-2016年中国榨汁机行业投资机会分析

## 一、企业投资机会分析

## 二、行业投资机会分析

### 第三节2012-2016年中国榨汁机行业投资风险

#### 一、行业投资风险分析

#### 二、企业投资风险分析

### 第四节 中国产业研究报告网专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进口数量分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进口金额分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机出口数量分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机出口金额分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国水果或蔬菜的榨汁机出口国家及地区分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天际电器有限公司经营收入走势图

图表：广东天际电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东天际电器有限公司负债情况图

图表：广东天际电器有限公司负债指标走势图

图表：广东天际电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司成长能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司经营收入走势图

图表：广东德尔电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司负债情况图

图表：广东德尔电器有限公司负债指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司成长能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科

学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194668.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。