



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国蜂蜜行业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国蜂蜜行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国蜂蜜生产开始稳步回升，2009年全国蜂群数量达到820万群，蜂蜜产量上升到40万吨。2011年我国蜂蜜产值突破50亿元，蜂产品国内市场销售总量约占总产量的三分之二，内销比例不断增大。在过去5年，我国蜂蜜出口金额在0.82亿美元-1.47亿美元间徘徊，出口单价上升较大，但与国际市场价格相比仍有差距，蜂王浆受金融危机影响出口数量有所下降，其他产品出口数量基本稳定，单价略有回升。五年来，《农产品质量法》、《畜牧法》、《农民专业合作社法》、《食品安全法》以及蜂产品生产许可制度相继颁布实施，《蜂蜜》、《蜂王浆》、《蜂胶》、《蜜蜂产品生产管理规范》等一批标准的相继颁布和执行，行业质量安全的意识和工作得到加强。同时，随着对掺杂使假的重点地区、重点企业及突出问题进行整治，行业自律工作得到强化。到2010年，已取得蜂产品行业QS认证的企业有1030个。年销售收入过亿元的企业有20个，行业集中度提高，大中型生产经营企业销售收入已经占总销售额30%以上。其中，有4家企业获得国家产业化龙头企业称号，36家企业获得全国蜂产品行业龙头企业称号。同时，这些行业龙头企业通过领办蜂农专业合作社等方式，建立了生产源头管理质量保障体系，开发新产品和开拓新市场，逐步由数量增长型向质量效益型的转变。

近年来，我国蜂产品出口数量增长缓慢，但贸易额增加较快，今后一个时期将继续保持这种趋势。随着国内需求不断增长，蜂产品生产增加部分主要销往国内市场。中国是养蜂大国，但不是养蜂强国。整体产品竞争力还不高。由于蜂产品加工业准入门槛低，所以上千家企业都挤在这一行，由于蜂产品企业散而小，造成产品质量参差不齐；我国蜂产品的科技含量和附加值低，蜂产品没有像土耳其、俄罗斯、伊朗等国家那样形成产业链，上下游产业链没有有效的整合；在世界蜂产品中中国没有自己的知名品牌，严重影响了我国蜂产品的国际形象。此外，在市场环境中，因为市场上的假冒伪劣蜂蜜、蜂胶等产品干扰着消费者的视线，一些非正规企业在利益驱使下掺杂使假，生产无健康价值的蜂产品。解决这些问题，首先要转变生产方式，生产高品质的蜂产品，随着生活水平的提高，人们对产品的质量安全会提出更高的要求。其次，未来蜂农的减少是必然趋势，我国的养蜂业将逐渐如西方一样向机械化和多箱体养蜂发展，就是说少量的劳动力可以饲养大量的蜜蜂，这将极大地促进成熟蜜的生产。要克服当前蜂产业散而小，同质化严重的局面，应该是全行业的任务，全行业产品同质化严重是蜂产业缺乏自主创新能力的表现，因此蜂产品加工业必须要加强科技含量的管理，提升自身的品牌意识。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国蜂蜜行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关

总署、国务院发展研究中心、国家卫生部、国家食药监局、中国农科院蜜蜂研究所、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料。

本蜂蜜行业报告，对国内蜂蜜行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国蜂蜜行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国蜂蜜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是蜂蜜行业生产经营企业、蜂蜜零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

第一章 蜂蜜行业概述

第一节 蜂蜜行业定义

第二节 蜂蜜行业发展历程

第三节 蜂蜜行业分类情况

第四节 蜂蜜产业链分析

第二章 2009-2011年中国蜂蜜行业发展环境分析

第一节 2009-2011年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2011年中国蜂蜜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2011年中国蜂蜜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2009-2011年中国蜂蜜行业总体发展状况

第一节 中国蜂蜜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国蜂蜜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国蜂蜜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国蜂蜜市场供需分析

第一节 蜂蜜市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜行业总产值分析

二、2012-2016年我国蜂蜜行业总产值预测

第二节 蜂蜜产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜产量分析

二、2012-2016年我国蜂蜜产量预测

第三节 蜂蜜市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜市场需求分析

二、2012-2016年我国蜂蜜市场需求预测

第四节 蜂蜜进出口数据分析

一、我国蜂蜜进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2012-2016年国内蜂蜜产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 蜂蜜行业发展现状分析

第一节 全球蜂蜜行业发展分析

一、全球蜂蜜行业发展现状

二、各国蜂蜜行业发展现状

三、全球蜂蜜行业发展预测

第二节 中国蜂蜜行业发展分析

一、2009-2011年中国蜂蜜行业发展态势分析

二、2009-2011年中国蜂蜜行业发展特点分析

三、2009-2011年中国蜂蜜行业市场供需分析

第三节 中国蜂蜜产业特征与行业重要性

第四节 蜂蜜行业特性分析

第六章 中国蜂蜜市场规模分析

第一节 2011年中国蜂蜜市场规模分析

第二节 2011年中国蜂蜜区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年西南地区市场规模分析

六、2011年西北地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国蜂蜜市场规模预测

第七章 蜂蜜国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 蜂蜜及其主要上下游产品

第一节 蜂蜜上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 蜂蜜行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 蜂蜜产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 蜂蜜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 蜂蜜企业竞争策略分析

一、提高蜂蜜企业核心竞争力的对策

二、影响蜂蜜企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高蜂蜜企业竞争力的策略

第十一章 蜂蜜行业重点企业竞争分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展状况

第二节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展状况

第三节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第四节 扬州三邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展状况

第五节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展状况

第六节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第七节 湖南省明园蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第八节 杭州天厨蜜源保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业发展状况

第九节 上海融氏企业有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第十节 上海冠生园蜂制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

第十二章 蜂蜜行业投资与发展前景分析

第一节 蜂蜜行业投资机会分析

- 一、蜂蜜投资项目分析
- 二、可以投资的蜂蜜模式
- 三、2011年蜂蜜投资机会

第二节 2012-2016年中国蜂蜜行业发展预测分析

- 一、未来蜂蜜发展分析
- 二、未来蜂蜜行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 蜂蜜产业用户度分析

第一节 蜂蜜产业用户认知程度

第二节 蜂蜜产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2012-2016年蜂蜜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前蜂蜜存在的问题

第二节 蜂蜜未来发展预测分析

- 一、中国蜂蜜发展方向分析
- 二、2012-2016年中国蜂蜜行业发展规模预测

三、2012-2016年中国蜂蜜行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国蜂蜜行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场竞争风险

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 中国产业研究报告网观点与结论

第一节 蜂蜜行业营销策略分析及建议

一、蜂蜜行业营销模式

二、蜂蜜行业营销策略

第二节 蜂蜜行业企业经营发展分析及建议

一、蜂蜜行业经营模式

二、蜂蜜行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：蜂蜜的营养成分列表（每100克中含）

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2010年1月我国进出口总额

图表：2010年2月我国进出口总额

图表：2010年3月我国进出口总额

图表：2010年4月我国进出口总额

图表：2010年5月我国进出口总额

图表：2010年6月我国进出口总额

图表：2010年7月我国进出口总额

图表：2010年8月我国进出口总额

图表：2010年9月我国进出口总额

图表：2010年10月我国进出口总额

图表：2010年11月我国进出口总额

图表：2010年12月我国进出口总额

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额

图表：2011年11月商品零售价格分类指数

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较

图表：2010-2011年中国保健品行业单位规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业人员规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业资产规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业市场规模情况

图表：2010-2011年蜂蜜行业盈利能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业偿债能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业运营能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业成长能力

图表：2008-2011年中国蜂蜜行业产值

图表：2012-2015年中国蜂蜜行业产值预测

图表：2008-2011年中国蜂蜜产量统计

图表：2012-2015年中国蜂蜜产量预测

图表：2005-2010年我国进口蜂蜜数量统计

图表：2010年1-12月我国蜂蜜出口数据统计

图表：2008年1-12月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年2月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年3月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年2季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年4月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年5月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年6月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年3季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年7月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年8月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年9月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年4季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年10月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年11月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年12月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1-12月我国天然蜂蜜进出口数量

图表：2008年3季度我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年7月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年8月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年9月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年4季度我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年10月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年11月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年12月我国天然蜂蜜出口数量

图表：全球的蜂蜜生产分布

图表：2011年中国保健品行业市场规模情况

图表：2008年11月我国护肤品进口数量

图表：2008年12月我国护肤品进口数量

图表：2008年1-12月我国护肤品出口金额

图表：2008年1季度我国护肤品出口金额

图表：2008年1月我国护肤品出口金额

图表：2008年2月我国护肤品出口金额

图表：2008年3月我国护肤品出口金额

图表：2008年2季度我国护肤品出口金额

图表：2008年4月我国护肤品出口金额

图表：2008年5月我国护肤品出口金额

图表：2008年6月我国护肤品出口金额

图表：2008年3季度我国护肤品出口金额

图表：2008年7月我国护肤品出口金额

图表：2008年8月我国护肤品出口金额

图表：2008年9月我国护肤品出口金额

图表：2008年4季度我国护肤品出口金额

图表：2008年10月我国护肤品出口金额

图表：2008年11月我国护肤品出口金额

图表：2008年12月我国护肤品出口金额

图表：2008年1-12月我国护肤品出口数量

图表：2008年1季度我国护肤品出口数量

图表：2008年1月我国护肤品出口数量

图表：2008年2月我国护肤品出口数量

图表：2008年3月我国护肤品出口数量

图表：2008年2季度我国护肤品出口数量

图表：2008年4月我国护肤品出口数量

图表：2008年5月我国护肤品出口数量

图表：2008年6月我国护肤品出口数量

图表：2008年3季度我国护肤品出口数量

图表：2008年7月我国护肤品出口数量

图表：2008年8月我国护肤品出口数量

图表：2008年9月我国护肤品出口数量

图表：2008年4季度我国护肤品出口数量

图表：2008年10月我国护肤品出口数量

图表：2008年11月我国护肤品出口数量

图表：2008年12月我国护肤品出口数量

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月全国化学药品原药产量

图表：2009年1-12月北京化学药品原药产量

图表：2009年1-12月天津化学药品原药产量

图表：2009年1-12月河北化学药品原药产量

图表：2009年1-12月山西化学药品原药产量

图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原药产量

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖南省合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广东省合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广西区合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量重庆市合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量四川省合计

图表：2008年2季度我国药品出口金额

图表：2008年4月我国药品出口金额

图表：2008年5月我国药品出口金额

图表：2008年6月我国药品出口金额

图表：2008年3季度我国药品出口金额

图表：2008年7月我国药品出口金额

图表：2008年8月我国药品出口金额

图表：2008年9月我国药品出口金额

图表：2008年4季度我国药品出口金额

图表：2008年10月我国药品出口金额

图表：2008年11月我国药品出口金额

图表：2008年12月我国药品出口金额

图表：2008年1-12月我国药品出口数量

图表：2008年1季度我国药品出口数量

图表：2008年1月我国药品出口数量

图表：2008年2月我国药品出口数量

图表：2008年3月我国药品出口数量

图表：2008年2季度我国药品出口数量

图表：2008年4月我国药品出口数量

图表：2008年5月我国药品出口数量

图表：2008年6月我国药品出口数量

图表：2008年3季度我国药品出口数量

图表：2008年7月我国药品出口数量

图表：2008年8月我国药品出口数量

图表：2008年9月我国药品出口数量

图表：2008年4季度我国药品出口数量

图表：2008年10月我国药品出口数量

图表：2008年11月我国药品出口数量

图表：2008年12月我国药品出口数量

图表：蜂蜜产业用户首要关注比例

通过《2012-2016年中国蜂蜜行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。