



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。从我国第一个水族馆青岛水族馆开始我国已经建立了几十家水族馆。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了水族馆行业的运行态势，接着分析了中国水族馆行业发展环境，然后对中国水族馆行业运营走势进行了重点分析，最后分析了中国水族馆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水族馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011-2012年世界水族馆产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界水族馆行业综述

##### 一、世界水族馆行业特点分析

##### 二、世界水产养殖分析

##### 三、世界水族馆技术分析

#### 第二节2011-2012年世界水族馆产业运行动态分析

##### 一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆\_齐洛文

##### 二、美国"世界水族馆"获罕见双头地毯蟒

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、意大利

##### 四、英国批建全球最大水族馆新进展

#### 第四节 2012-2016年世界水族馆行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国水族馆行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节 2011-2012年中国水族馆行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

## 第三节 2011-2012年中国水族馆社会环境分析

# 第三章 2011-2012年中国水族馆行业运行形势分析

## 第一节 2011-2012年中国水族馆行业发展概述

- 一、水族馆行业发展特征分析
- 二、中国水族馆业将进一步走向标准化
- 三、观赏鱼养殖情况分析
- 四、水族馆主要产品价格走势分析

## 第二节 2011-2012年中国水族馆养殖技术研究

- 一、水族馆对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术
- 四、水族馆鱼病防治技术

## 第三节 2011-2012年中国水族馆产业热点问题探讨

# 第四章 2011-2012年中国水族馆行业运行态势分析

## 第一节 2011-2012年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族馆的放养问题
- 四、中国最早的水族馆

## 第二节 2011-2012年中国水族馆经营状况分析

- 一、世界最大水族馆运行分析
- 二、中国水族馆运行分析
- 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

## 第三节 2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

# 第五章 2011-2012年中国知名水族馆运营走势透析

## 第一节 水族馆——上海

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

## 第二节 太平洋海底世界——北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

## 第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

## 第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

## 第五节 青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

## 第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第七节 南京海底世界——南京

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第九节 长沙海底世界——湖南

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第十节 海底世界——厦门

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第六章 2011-2012年中国水族馆行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国水族馆行业竞争现状分析

#### 一、水族馆店竞争日趋激烈

#### 二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重

#### 三、中国水族馆竞争力体现

### 第二节 2011-2012年中国水族馆集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

## 第七章 2011-2012年中观赏鱼市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

### 第二节 2011-2012年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

### 第三节 2011-2012年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

### 第四节 2011-2012年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

### 第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

## 第八章 2006-2010年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析

### 第一节 2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口总体数据（03011000）

- 一、观赏用胭脂鱼进出口数量分析
- 二、观赏用胭脂鱼进出口金额分析

### 三、观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口总体数据（03011000）

##### 一、观赏用红龙鱼进出口数量分析

##### 二、观赏用红龙鱼进出口金额分析

##### 三、观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口总体数据（03011000）

##### 一、观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析

##### 二、观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析

##### 三、观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

### 第九章 2011-2012年中国水族馆用品行业运行动态解析

#### 第一节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展概述

##### 一、水族馆箱

##### 二、水泵

##### 三、加热棒

##### 四、其他水族馆用品

#### 第二节 2011-2012年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

##### 一、深圳市兴日生实业有限公司

##### 二、中山市创星电器有限公司

##### 三、广东海利集团有限公司

#### 第三节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

### 第十章 2011-2012年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

##### 一、活饵

##### 二、冷冻饵

##### 三、人工饵料

##### 四、其他的水族馆生物人工营养

#### 第二节 2011-2012年中国常见鱼药市场运行状况分析

##### 一、卤素类

##### 二、重金属铜类

##### 三、农药类



四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第十一章 2011-2012年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011-2012年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011-2012年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011-2012年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2012-2016年中国水族馆行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国水族馆行业新趋势探析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族馆零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更"亲近自然"

第二节 2012-2016年中国水族馆用品行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场供需平衡分析

第三节 2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国水族馆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国水族馆行业投资概况

#### 一、水族馆行业投资特性

#### 二、水族馆具投资价值研究

#### 三、水族馆投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国水族馆行业投资机会分析

#### 一、旅游业发展前景分析

#### 二、消费者需求分析

### 第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资风险分析

#### 一、运营风险

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、金融风险

### 第四节 中国产业研究报告网投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

图表：2011-2012年中国水族馆重点区域集中度分析

图表：上海水族馆主营业务分析

图表：北京太平洋海底世界主营业务分析

图表：河北新澳海底世界主营业务分析

图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表：青岛海底世界主营业务分析

图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表：南京海底世界主营业务分析

图表：崂山海洋生物馆主营业务分析

图表：湖南长沙海底世界主营业务分析

图表：厦门海底世界主营业务分析

图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场供需平衡分析

图表：2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194673.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。