



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国燕窝行业市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国燕窝行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，为雨燕科动物金丝燕及多种同属燕类用唾液与绒羽等混合凝结所筑成的巢窝，形似元宝，窝外壁由横条密集的丝状物堆垒成不规则棱状突起，窝内壁由丝状物织成不规则网状，窝碗根却坚实，两端有小坠角，一般直径6~7厘米，深3~4厘米。主要产于我国南海诸岛及东南亚各国。燕窝因采集时间不同可分为三种：1、白燕：古代曾列为贡品，故又称宫燕；2、毛燕；3、血燕。燕窝的营养较高，含50%水溶性蛋白质、30%糖类。碳水化合物；微量元素：钙、磷、铁、钠、钾及对促进人体活力起重要作用的氨基酸（赖氨酸、胱氨酸和精氨酸）。是中国传统名贵食品之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国燕窝行业市场监测与前景预测研究报告》共十五章。报告侧重对燕窝行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究燕窝行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，管理策略使企业和投资者对燕窝行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2011-2012年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国燕窝市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、燕窝市场流通与监管
- 三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节2011-2012年中国燕窝市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质不断提高
- 三、养生文化不断深入人心

第二部分 生产工艺研究

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

- 一、燕窝分类
- 二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

- 一、经验鉴别法
- 二、显微鉴别法
- 三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

- 一、现有鉴定技术之优缺点
- 二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

- 一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

一、材料与试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

一、仪器和试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

一、唾液酸概述

二、唾液酸的保健作用

三、唾液酸检测方法研究现状

四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2011-2012年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2011-2012年国外市场运行总况

一、全球燕窝产量分析

二、全球燕窝价格对比

三、国内外燕窝市场分析

第二节 2011-2012年全球燕窝主产国家分析

一、印尼

二、泰国

三、马来西亚

四、越南

第三节 2012-2016年全球燕窝市场前景预测

第七章 2011-2012年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化分析

二、中国燕窝市场指标分析

1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2011-2012年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

第三节 2011-2012年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段

二、燕窝产量与消耗量形态同比分析

三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2011-2012年中国燕窝价格分析

第八章 2006-2010年中国燕窝进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国燕窝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国燕窝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国燕窝进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国燕窝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国燕窝消费调研

第一节 2011-2012年中国保健品需求与消费状况分析

一、辅食、保健品消费市场分析

二、保健品消费行为调查分析

三、保健品消费量分析预测

四、保健品市场消费动向

第二节 2011-2012年中国燕窝市场目标消费人群分析

一、孕妇消费群体

二、美容消费群体

三、礼品消费群体

三、儿童消费群体

四、亚健康者消费群体

五、老人消费群体

第三节 2011-2012年燕窝消费市场调查

一、燕窝消费市场分析

二、燕窝市场经销商分析

三、燕窝市场消费者分析

四、燕窝市场专家观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

一、燕窝行业用户认知程度

二、燕窝行业用户购买渠道

三、燕窝行业用户关注因素

第十章 2011-2012年中国燕窝市场竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国燕窝市场竞争总况

一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化

二、行业集中度分析

三、燕窝实体店与网店竞争分析

四、十大燕窝品牌

第二节 2011-2012年中国燕窝市场竞争分析

一、燕窝市场竞争力

二、燕窝市场畅销排名

三、燕窝市场占有份额

第三节 2011-2012年中国冰糖燕窝市场竞争分析

- 一、冰糖燕窝市场竞争力
- 二、冰糖燕窝市场畅销排名
- 三、冰糖燕窝市场占有率

第十一章 2011-2012年中国燕窝行业主要生产企业、经销商透析

第一节 苏门至品

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况

第三节 燕之屋

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盖记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十二章 2011-2012年中国燕窝加工企业运行关键性财务指标分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国燕窝产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2012-2016年中国燕窝市场前景展望

一、中国燕窝市场供需预测分析

二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国燕窝市场盈利预测分析

第十四章 燕窝行业投资风险及防范措施

第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

一、存在机会

二、存在威胁

三、发展建议

第二节 2012-2016年中国燕窝行业投资风险预警

一、燕窝直销存在四大风险

二、燕窝行业社会风险分析

三、燕窝市场风险化解策略

四、燕窝行业风险规避之道

五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2012-2016年中国燕窝行业投资战略研究

一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨

二、燕窝其他经营模式创新分析研究

三、燕窝市场深度调研及投资策略

第十五章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国燕窝进口数量分析

图表：2006-2010年中国燕窝进口金额分析

图表：2006-2010年中国燕窝出口数量分析

图表：2006-2010年中国燕窝出口金额分析

图表：2006-2010年中国燕窝进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国燕窝进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国燕窝出口国家及地区分析

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司经营收入走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债情况图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司经营收入走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债情况图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂主要经济指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂经营收入走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债情况图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂运营能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城食品厂主要经济指标走势图

图表：上海长城食品厂经营收入走势图

图表：上海长城食品厂盈利指标走势图

图表：上海长城食品厂负债情况图

图表：上海长城食品厂负债指标走势图

图表：上海长城食品厂运营能力指标走势图

图表：上海长城食品厂成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国保健品行业发展前景预测分析

图表：2012-2016年中国燕窝市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国燕窝进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国燕窝市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国燕窝行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。