



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016中国灯具行业市场监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016中国灯具行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年11月份，我国生产灯具及照明装置2.38亿套，同比增长5.47%。数据显示:2011年1-11月，全国灯具及照明装置的产量达22.7亿套，同比增长5.93%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，浙江省灯具及照明装置的产量达9.7亿套，同比增长8.83%，占全国总产量的42.78%；广东省灯具及照明装置的产量达7.79亿套，同比下降4.77%，占全国总产量的34.31%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016中国灯具行业市场监测与前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国灯具行业市场发展环境、中国灯具整体运行态势等，接着分析了中国灯具行业市场运行的现状，然后介绍了中国灯具市场竞争格局。随后，报告对中国灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界灯具行业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界主要灯具公司动态

- 一、照明巨头西凡尼亚进军中国市场
- 二、欧司朗在发展中国家推行照明新技术
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务

#### 第二节 2011-2012年世界灯具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2012-2016年世界灯具发展趋势分析

- 一、国际太阳能灯具发展趋势
- 二、欧洲步道灯具的发展方向浅析
- 三、未来照明灯具设计的发展趋势

### 第二章 中国灯具产业运行环境分析

#### 第一节 国内灯具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国灯具经济发展预测分析
- 第二节 中国灯具行业政策环境分析

### 第三章 中国灯具行业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国灯具行业发展状况

- 一、中国灯具行业历史沿革
- 二、中国长三角照明业再度崛起
- 三、中国灯饰行业发展状况

#### 第二节 2011-2012年影响中国灯具发展的因素分析

#### 第三节 2011-2012年中国灯具行业技术发展状况分析

- 一、半导体照明技术发展迅速
- 二、中国掌握制灯业尖端技术
- 三、外资进驻促进中国灯具技术发展
- 四、中国破解LED照明关键技术

#### 第四节 2011-2012年中国灯具行业存在的问题及对策分析

- 一、本土户外灯具企业五大不足
- 二、人才缺失阻碍灯具产业发展
- 三、灯具市场应从价格战转向品质服务
- 四、中国照明企业发展应解决五个问题

### 第四章 中国灯具市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国灯具市场状况分析

- 一、中国灯饰批发市场状况
- 二、中国照明企业迎来国内外市场冲击
- 三、中国农村灯饰市场潜力巨大
- 四、灯具市场的连锁店经营与灯具城的规模升级

#### 第二节 2011-2012年中国照明灯具行业营销分析

- 一、灯饰企业营销的十大错误方式
- 二、灯饰市场营销中的问题解析
- 三、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

#### 四、中国灯具营销的盘中盘模式

#### 五、照明产品的品牌营销的问题及策略

### 第五章 2009-2011年中国灯具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国灯具行业总体数据分析

##### 一、2009年中国灯具行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国灯具行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国灯具行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国灯具行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国灯具行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国灯具行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国灯具行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2011年中国灯具产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国灯具产量数据分析

##### 一、2009年全国灯具产量数据分析

##### 二、2009年灯具重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国灯具产量数据分析

##### 一、2010年全国灯具产量数据分析

##### 二、2010年灯具重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国灯具产量数据分析

##### 一、2011年全国灯具产量数据分析

##### 二、2011年灯具重点省市数据分析

### 第七章 中国灯具三大产地运行动态分析

#### 第一节 中山古镇

##### 一、中山古镇灯饰产业发展状况

##### 二、以中山古镇为中建立灯饰产业带

- 三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场
- 四、古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸
- 五、中山古镇灯饰博览会难成行业风向标
- 六、古镇走向国际化的思考

## 第二节 宁波梁弄镇

- 一、梁弄灯具概况
- 二、梁弄镇打造灯具基地效果明显
- 三、梁弄镇大力促进企业健康发展
- 四、浙江梁弄灯具产业突围对策

## 第三节 常州邹区镇

- 一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地
- 二、常州邹区灯具市场发展状况
- 三、邹区灯具市场发展优势
- 四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

## 第八章 中国节能灯市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年世界节能灯具市场状况

- 一、美国节能灯市场分析
- 二、日本大力发展二极管节能灯市场
- 三、阿根廷大规模推广节能灯使用

### 第二节 2011-2012年中国节能灯具市场发展状况分析

- 一、节能灯市场概述
- 二、大功率节能灯时代来临
- 三、国内节能灯市场潜力巨大
- 四、稀土节能灯凸现商机

### 第三节 2011-2012年中国节能灯产业发展机遇分析

- 一、政府采购扩大节能灯市场
- 二、政府补贴政策为节能灯市场发展带来机遇
- 三、节能灯市场扩大为私营企业带来发展机遇

### 第四节 2011-2012年中国节能灯对外贸易分析

- 一、中国七成高亮度节能灯需进口
- 二、中国节能灯企业应积极应诉反倾销

三、中国节能灯出口面临的挑战

四、欧盟取消反倾销税的启示

第五节 2011-2012年中国主要地区节能灯市场状况

一、江苏省建湖成为最大节能灯生产基地之一

二、世界两成节能灯在厦门生产

三、上海节能灯质量状况不容乐观

四、武汉节能灯申购状况火爆

五、宁波口岸节能灯出口特点

六、余姚节能灯出口状况

第六节 2011-2012年中国节能灯市场存在的问题与对策

一、国内节能灯难于大力推广

二、节能灯补贴推广渠道亟待疏通

三、节能灯质量标准亟待规范

四、节能灯产业提高门槛才能提高质量

五、中小型节能灯企业的突围之道

第九章 中国细分灯种市场运行走势分析

第一节 水晶灯

一、中国各地区水晶灯市场分析

二、水晶灯市场专卖萌发模式革新

三、水晶灯销路转好走进百姓生活

第二节 欧式灯

一、北京欧式灯具市场升温

二、沈阳欧式灯具市场在扩大

三、重庆欧式灯市场潜力待挖掘

四、郑州市场呼唤小型欧式灯

五、武汉欧式灯市场在扩大

第三节 低压灯

一、低压灯市场不稳定

二、低压灯市场产品跟风价格乱战

三、低压灯企业提高价格应对市场挑战

第四节 花灯

- 一、北京市场传统花灯吹起古典风
- 二、中国传统花灯走向衰落的思考
- 三、促进中国花灯企业发展的措施

#### 第五节 车灯

- 一、中国车灯市场配套特点分析
- 二、LED车灯竞争陷入战国混乱期
- 三、LED车灯市场前景广阔
- 四、HID氙气灯将领跑车灯市场
- 五、中国车灯市场发展趋势

#### 第六节 其他灯种

- 一、中国客房灯发展状况分析
- 二、中国护眼灯市场状况分析
- 三、中国吸顶灯市场状况分析
- 四、中国户外照明步道灯具发展状况

### 第十章 中国灯具产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国灯具市场竞争分析

- 一、中国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
- 二、台资企业参与国内灯具市场竞争
- 三、美的集团进入照明市场
- 四、中国照明行业竞争发展趋势

#### 第二节 2011-2012年中国灯具行业重点市场分析

- 一、北京灯具市场
- 二、上海市场
- 三、广州市场
- 四、其他城市

### 第十一章 国际照明灯具业上市公司运行分析

#### 第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司经营状况分析

#### 第二节 飞利浦照明

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营情况分析

第三节 GE

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营情况分析

第四节 胡贝尔公司 ( HUBBELL INCORPORATED )

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营情况分析

第五节 库柏工业公司 ( COOPER INDUSTRIES, LTD. )

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营情况分析

第六节 亮通照明公司 ( ACUITY BRANDS,INC. )

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营情况分析

第十二章 国内灯具业上市公司及重点企业分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京松下电工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 中山市华艺灯饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 中国灯具相关配件行业分析

### 第一节 LED光源

#### 一、LED基础知识

#### 二、全球LED产业竞争现状

#### 三、中国半导体照明产业的现状

#### 四、中国LED产业市场状况

#### 五、LED掀起照明行业“绿色革命”

### 第二节 镇流器

#### 一、镇流器的分类

- 二、中国镇流器市场发展状况
- 三、电子镇流器将主宰市场
- 四、电子镇流器和节能型电感镇流器的比较

### 第三节 继电器

- 一、全球继电器市场稳步上升
- 二、全球固态继电器销售状况
- 三、中国继电器市场发展状况
- 四、中国汽车继电器市场发展状况
- 五、中国汽车继电器市场需求巨大

### 第四节 分立器

- 一、2011-2012年中国半导体分立器件销售状况
- 二、中国分立器件封装低端市场竞争激烈
- 三、中国急需完善分离器产业政策
- 四、分立器件技术发展三大方向

### 第五节 插座

- 一、插头插座概况
- 二、西门子参与中国开关插座市场竞争
- 三、中国插座市场情况不容乐观
- 四、节能成插座行业发展趋势

### 第六节 其他

- 一、中国灯箱产业未来走势
- 二、按钮开关继续受捧
- 三、压克力灯罩市场状况
- 四、国际电子熔断器市场分析

## 第十四章 2012-2016年中国灯具产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国照明行业发展前景分析

- 一、高端照明电器趋向出口转内销
- 二、照明行业盈利前景光明
- 三、LED照明前景广阔
- 四、OLED照明前景光明
- 五、暖白光将成为道路照明新方向

## 六、稀土绿色照明发展前景看好

### 第二节 2012-2016年中国灯具行业前景分析

#### 一、2012-2016年中国照明器具制造业预测分析

#### 二、中国灯具市场消费需求趋势

#### 三、现代照明灯具的发展流行趋势

#### 四、硅发光技术灯具应用前景广阔

## 第十五章 2012-2016年中国灯具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国灯具产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2012-2016年中国灯具产业投资机会分析

#### 一、投资新型太阳能照明灯具生产可行性分析

#### 二、灯具市场的选址分析

### 第三节 2012-2016年中国灯具产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司经营收入走势图

图表：广东欧普照明有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司负债情况图

图表：广东欧普照明有限公司负债指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司成长能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司经营收入走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债情况图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司经营收入走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债情况图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债情况图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016中国灯具行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194692.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。