



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国意外险市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国意外险市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

意外险，即意外伤害保险。是以被保险人的身体作为保险标的，以被保险人因遭受意外伤害而造成的死亡、残疾、医疗费用支出或暂时丧失劳动能力为给付保险金条件的保险。根据这个定义，意外伤害保险保障项目包括死亡给付、残疾给付、医疗给付和停工给付。意外伤害保险承保的风险是意外伤害。通常，保险公司的意外险产品对意外伤害定义是：以外来的、突发的、非本意的客观事件为直接且单独的原因致使身体受到的伤害。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国意外险市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了意外险相关概述、中国意外险市场运行环境等，接着分析了中国意外险市场发展的现状，然后介绍了中国意外险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国意外险重点企业经营状况分析，最后分析了中国意外险行业发展趋势与投资预测。您若想对意外险产业有个系统的了解或者想投资意外险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 意外险行业相关概述

#### 第一节 保险业相关概述

- 一、保险制度及保险服务界定
- 二、保险行业的细分
- 三、保险行业的特征分析
- 四、保险行业在国民经济中的重要性分析
- 五、重要术语和行业相关统计数据

#### 第二节 意外险产业阐述

- 一、意外险简述
- 二、意外伤害保险保障项目
- 三、意外险种类
  - 1、普通意外伤害保险合同
  - 2、团体意外伤害保险合同
  - 3、特种意外伤害保险合同
- 四、意外险适购人群

五、意外险赔付

六、意外险保额

## 第二章 中国保险行业运行新形势分析

### 第一节 2011-2012年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2011年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2011年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

### 第三节 2007-2011年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2011年中国保险业的运营状况

二、2007-2011年保险行业细分保费情况

三、2007-2011年中国保险业各地区经营数据

### 第四节 2011-2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

### 第五节 2011-2012年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律

七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

### 第三章 近几年中国保险业经营关键性财务数据监测

#### 第一节 2007-2011年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2003-2011年中国保险业的运营状况
- 二、2007-2011年保险行业细分保费情况
- 三、2007-2011年中国保险业各地区经营数据

#### 第二节 2006-2011年人寿保险公司保费收入状况

- 一、2006年人寿保险公司保费收入情况
- 二、2007年人寿保险公司原保险保费收入情况
- 三、2008年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2009年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2011年人寿保险公司保费收入情况

#### 第三节 2006-2011年财产保险公司保费收入情况

- 一、2006年财产保险公司保费收入情况
- 二、2007年财产保险公司保费收入情况
- 三、2008年财产保险公司保费收入情况
- 四、2009年财产保险公司保费收入情况
- 五、2011年财产保险公司保费收入情况

### 第四章 近几年中国保险业资金运营状况分析

#### 第一节 近几年中国保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2011年保险资金运用
- 四、2011年保险资金投资收益情况
- 五、2011年保险资金运用平均收益率分析

#### 第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

- 一、2011年保险资金入市情况分析
- 二、保险资金直接入市的市场影响
- 三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

### 第五章 中国意外险产业运行环境分析

## 第一节 国内意外险经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国意外险经济发展预测分析

## 第二节 中国意外险行业政策环境分析

## 第六章 中国意外险产业市场运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国意外险产业运行综述

#### 一、意外险发展成就回顾

#### 二、意外险经营标准

#### 三、上海交通工具意外险市场发展探析

#### 四、意外险市场面临重新洗牌

### 第二节 2011-2012年中国意外险产业运行动态分析

#### 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效

#### 二、意外险市场期待新年新气象

#### 三、意外险市场刮起整治风暴

#### 四、发展中国民营企业意外险的建议

### 第三节 2011-2012年中国意外险产业发展存在的问题分析

## 第七章 中国意外险产业市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国意外险产业市场运行分析

#### 一、“财”“寿”欲分羹意外险市场

#### 二、太保寿险浙江意外险市场占有率

#### 三、各公司重金投入意外险市场

### 第二节 2011-2012年中国意外险产业市场运行态势分析

#### 一、短期旅游意外险市场产品分析

#### 二、险企借力网络力拓意外险市场

#### 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

### 第三节 2011-2012年中国意外险产业市场销售状况分析

## 第八章 中国意外险业营销策略探讨分析

### 第一节 2011-2012年中国意外险市场营销状况分析

一、航空意外险销售未见大幅波动

二、美第三季财产意外险销售额

三、意外险销售进入黄金期

第二节 2011-2012年中国意外险打响网络销售战

一、意外险增速爆冷

二、电子保单助跑意外险

三、网上超市价格占优

四、部分网上销售的意外险

第三节 2011-2012年中国意外险销售成功案例分析

## 第九章 中国意外险产业市场竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国保险业竞争总况

一、中国保险业竞争激烈

二、保险业竞争力的横纵向对比

三、保险业竞争目标模式、

四、保险业竞争的法律环境探讨

第二节 2011-2012年中国意外险产业竞争细分领域分析

一、保险公司意外险市场竞争

二、航空意外险放开竞争

三、保险公司意外险市场竞争案例

第三节 2012-2016年中国意外险产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国意外险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国意外险业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国保险业产业发展前景分析

#### 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

#### 二、中国保险市场发展展望

#### 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

#### 四、中国保险业未来三大走向分析

### 第二节 2012-2016年中国意外险业的发展前景及趋势分析

#### 一、意外险业需求预测分析

#### 二、中国意外险的发展前景分析

#### 三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国意外险产业盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国意外险产业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国意外险产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国意外险产业投资机会分析

#### 一、民企介入保险业机会

#### 二、“保增长”背景下的保险业机会

### 第三节 2012-2016年中国意外险产业投资风险分析

#### 一、竞争性风险分析



## 二、政策性风险分析

## 三、信誉风险分析

## 四、信贷风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国保险业产业发展前景分析

图表：2012-2016年中国意外险业的发展前景及趋势分析

图表：2012-2016年中国意外险产业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国意外险市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194698.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。