



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国棉纺织市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国棉纺织市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194744.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国棉纺织业是中国纺织工业中基础最好的传统产业，在国民经济中占有重要地位。棉纺织行业的发展对稳定国内市场、保障就业、增加农民收入、维系社会稳定、建设全面小康社会具有十分重要意义。中国入世以来，棉纺织工业得到快速发展，但也体验到周边发展中国家如巴基斯坦、印度的竞争压力。尽管中国棉纺织业在原料资源、素质较高的劳动力、产业整体配套以及国内外大市场等方面有一定优势，但在技术装备水平、劳动生产率及管理水平方面存在较大差距。应当加快改革，不断调整，提升产业，做强企业，提高国际竞争力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国棉纺织市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了棉纺织相关概述、中国棉纺织市场运行环境等，接着分析了中国棉纺织市场发展的现状，然后介绍了中国棉纺织重点区域市场运行形势。随后，报告对中国棉纺织重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉纺织相关概述

第一节 棉纺织阐释

一、棉纺织工艺简介

二、棉短绒加工细则

三、棉纺产品产量统计计算法

第二节 配棉相关知识

一、配棉的目的

二、配棉的原则

三、配棉的要求

四、配棉的方法

第二章 全球棉纺织行业发展分析

第一节 2011-2012年全球棉纺织行业发展概述

一、全球主要棉纺生产国简介

二、全球有机棉纺织品发展分析

三、世界棉纺织产业前景预测

第二节 美国

一、美国棉纺面料功能化处理概述

二、美国棉纺面料新技术

三、美国棉纺织品进口状况

第三节 印度

一、印度棉纺业的发展背景

二、印度棉纺织出口状况

三、印度政府扶持力度未达预期效果

第四节 其他国家

一、日本提高棉织物附加价值的方法

二、土耳其棉纺织发展分析

三、韩国棉纺织品产量状况

第三章 中国棉纺织行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国棉纺织行业发展概述

一、中国棉纺织产业发展简述

二、棉纺行业结构调整状况

三、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 2011-2012年中国棉纺织企业发展状况分析

一、棉纺企业信息化发展概述

二、棉纺企业的品牌效应剖析

三、棉纺企业"东锭西移"的利弊

四、棉纺企业应对市场化的措施

第三节 2011-2012年中国现代棉纺织技术的发展分析

一、传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

二、现代棉纺织技术的发展状况

三、中国棉纺织技术的现代化发展分析

第四节 2011-2012年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析

一、棉纺行业发展面临的问题

二、中国棉纺织技术与国外差距较大

三、中国棉纺织行业发展策略

第四章 2009-2011年中国棉、化纤纺织行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国棉、化纤纺织行业总体数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织行业全部企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织行业全部企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国棉、化纤纺织行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国棉纺织行业热点产品运行分析--棉纱

第一节 棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 2011-2012年中国棉纱行业发展简况分析

一、中国纱及棉纱生产情况分析

二、中国棉纱价格竞争分析

三、行业发展需求高质量纱线

四、棉纱线还原染料染色问题的分析

第六章 中国棉纺织行业热点产品运行分析--棉布

第一节 棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 2011-2012年中国棉布行业发展状况浅析

- 一、棉织物价值呈现多元化
- 二、棉布产销格局解析
- 三、棉织物出现头尾色差的原因
- 四、棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

第七章 中国主要地区棉纺织行业的发展分析

第一节 山东

- 一、山东棉纺工业产值简析
- 二、山东滨州全力打造中国棉纺织之都
- 三、山东郓城棉纺业"联保"融资求发展

第二节 河南

- 一、河南棉纺业在逆境中迅速发展
- 二、河南郑州市棉纺织行业发展状况
- 三、河南新野重点发展棉纺业

第三节 新疆

- 一、新疆棉纺业发展状况
- 二、新疆棉纺织发展全面出击
- 三、新疆需加强培养棉纺织技术人才
- 四、新疆石河子棉纺业发展规划

第四节 其他地区

- 一、湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
- 二、江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
- 三、安徽省望江县重点发展棉纺织
- 四、浙江棉纺发展带来负面影响

第八章 中国棉纺织行业上市公司分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国棉花行业发展分析

第一节 2011-2012年中国棉花行业发展状况解读

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花行业发展倾向浅析

三、国家新政策促进棉花加工业发展

四、棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

第二节 2011-2012年中国棉花行业发展中的问题及其对策分析

一、棉花行业发展中存在的问题

二、关于棉花产业发展的建议

三、中国棉花加工业规模化的措施

四、中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十章 中国棉纺织机械设备发展分析

第一节 2011-2012年中国棉纺织机械设备发展状况

一、开清棉机械简介

二、中国棉纺织机械技术发展阶段

三、中国棉纺机械设备发展状况

四、中国棉纺机械关键设备发展分析

第二节 2011-2012年中国棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

一、粗纱机的发展概述

二、纺纱工艺的探讨

三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第三节 2011-2012年中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

一、棉纺织机械质量需要提高

二、棉纺设备技术亟待升级

三、高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策

四、促进棉纺机械发展进步的措施

五、提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十一章 2012-2016年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国棉纺织工业发展趋势分析

一、棉纺工业发展走向高速化和短流程化

二、喷气织机将会快速发展

三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第二节 十二五期间棉纺织行业发展展望

一、"十二五"棉纺行业重点工作与发展目标

二、"十二五"棉纺织行业技术指导方针和发展目标

三、"十二五"棉纺织行业科技发展的目标及任务

四、"十二五"棉纺织行业科技发展趋势

五、"十二五"棉纺西部成热点

六、"十二五"棉纺织行业发展措施

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：常山股份主要经济指标走势图

图表：常山股份经营收入走势图

图表：常山股份盈利指标走势图

图表：常山股份负债情况图

图表：常山股份负债指标走势图

图表：常山股份运营能力指标走势图

图表：常山股份成长能力指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债情况图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司经营收入走势图

图表：华润锦华股份有限公司盈利指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司负债情况图

图表：华润锦华股份有限公司负债指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债情况图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国棉纺织市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。