



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国汽车轴承产业 市场运行态势及投资战略咨询报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车产业的高速发展，带动了汽车轴承市场需求量持续大幅上升。在这样的背景下，我国轴承行业的配套量也创了历史最高。一辆汽车大概需要50套轴承，这个市场非常庞大。"中国轴承工业协会表示。目前，很多行业对轴承的需求量较大，其中汽车行业的用量最大。汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承。虽然汽车轴承是个小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有密切关系。据了解，轴承是汽车传动的基础，素有"汽车产业的关节"之称，会转动的部件都少不了轴承的参与。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国汽车轴承行业市场发展环境、中国汽车轴承整体运行态势等，接着分析了中国汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国内外汽车零部件产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第二节 2011年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

### 第三节 2011年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

### 第四节 2011年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

### 第五节 2011年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、汽车零部件再制造成本分析
- 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

### 第六节 2011年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

### 第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

## 第二章 中国汽车轴承行业市场发展环境分析

### 第一节 国内汽车轴承经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车轴承经济发展预测分析

## 第二节 中国汽车轴承行业政策环境分析

## 第三章 世界汽车轴承行业整体运营状况分析

### 第一节 2011年世界汽车轴承行业发展环境分析

### 第二节 2011年世界汽车轴承行业市场发展格局

#### 一、世界汽车轴承市场特征分析

#### 二、世界主要汽车轴承品牌综述

#### 三、世界汽车轴承市场发展动态分析

### 第三节 2011年世界汽车轴承品牌主要国家分析

#### 一、意大利

#### 二、美国

#### 三、德国

### 第四节 2012-2016年世界汽车轴承行业发展趋势分析

## 第四章 中国汽车轴承产业运行态势分析

### 第一节 2011年中国汽车轴承市场综述

#### 一、全国汽车轴承市场发展迅猛

#### 二、全国汽车轴承市场规模及容量分析

### 第二节 2011年中国汽车轴承业工艺与技术研究

#### 一、轴承密封技术

#### 二、轴承润滑技术

#### 三、轴承降噪技术

#### 四、轴承仿真技术

#### 五、汽车轴承热处理技术及发展方向

### 第三节 2011年中国汽车轴承产业热点问题探讨

#### 一、中国汽车轴承业面临壁垒

#### 二、中国汽车轴承与国际市场差距

## 第五章 2009-2011年中国汽车轴承制造行业主要运行数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国汽车轴承行业总体数据分析

#### 一、2009年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2011年中国汽车轴承产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国汽车轴承产量数据分析

##### 一、2009年全国汽车轴承产量数据分析

##### 二、2009年汽车轴承重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国汽车轴承产量数据分析

##### 一、2010年全国汽车轴承产量数据分析

##### 二、2010年汽车轴承重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国汽车轴承产量数据分析

##### 一、2011年全国汽车轴承产量数据分析

##### 二、2011年汽车轴承重点省市数据分析

### 第七章 中国汽车轴承市场深度分析

#### 第一节 2011年中国汽车轴承生产分析

##### 一、中国汽车轴承生产企业规模分析

##### 二、中国汽车轴承性价比及市场分布

#### 第二节 汽车轴承需求分析

##### 一、汽车轴承总需求量（万套）

##### 二、汽车轴承需求结构

###### 1、轿车

###### 2、商用车

###### 3、卡车

###### 4、乘用车

## 第八章 中国汽车轴承市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国汽车轴承行业竞争现状

- 一、本土汽车轴承百亿市场争夺激烈
- 二、中国汽车轴承市场竞争进入国际化轨道

### 第二节 2011年中国汽车轴承市场竞争力透析

- 一、国际大型轴承品牌齐聚中国 抢滩百亿市场
- 二、国产品牌竞争力分析

### 第三节 2011年中国汽车轴承产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011年中国汽车轴承竞争策略

- 一、自主创新
- 二、拓展客户资源

### 第五节 2012-2016年中国汽车轴承行业竞争趋势分析

## 第九章 中国汽车轴承跨国企业运营分析

### 第一节 斯凯孚

### 第二节 舍弗勒

### 第三节 铁姆肯

### 第四节 恩斯克

### 第五节 捷太格特

## 第十章 中国汽车轴承重点企业分析

### 第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 湖北新火炬科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 杭州兆丰汽车零部件制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 大连光洋瓦轴汽车轴承有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 洛阳轴承控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 龙游巨鹏机械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 豫西汽车专用轴承厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 光洋汽车配件(无锡)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九节 新昌县开源汽车轴承有限公司



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 台州佳先工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十一章 中国汽车轴承上下游产业及关联度分析

#### 第一节 轴承钢

- 一、国内轴承钢产能分析
- 二、中国轴承钢市场需求形势及结构分析
- 三、轴承钢的新技术与发展方向

#### 第二节 机床行业

- 一、机床行业与轴承相关性
- 二、机床的快速发展对轴承提出新要求
- 三、中国机床工业发展现状综述
- 四、近几年中国机床工具经济运行分析
- 五、2011年机床工具行业发展状况
- 六、机床行业的发展方向分析

#### 第三节 汽车行业

- 一、汽车行业与轴承相关性
- 二、中国汽车工业发展回顾
- 三、中国汽车工业经济运行经济指标分析
- 四、2006-2011年中国汽车产业数据分析
  - 1、中国汽车产量分析及同比分析
  - 2、中国汽车销量同比分析
  - 3、中国汽车进出口数据同比分析
  - 4、中国汽车保有量分析
- 五、汽车业的高速发展对汽车轴承市场影响分析

## 第十二章 2012-2016年中国轴承钢行业投资战略分析

### 第一节 2011年中国轴承钢产业投资概况

- 一、轴承钢投资特性
- 二、轴承钢投资政策导向
- 三、轴承钢投资面临的壁垒

### 第二节 2012-2016年中国轴承钢行业投资机会分析

- 一、轴承钢行业吸引力分析
- 二、轴承钢行业区域投资潜力分析
- 三、与产业链政策调整相关的投资机会

### 第三节 2012-2016年中国轴承钢行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

## 第十三章 2012-2016年中国汽车轴承行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国轴承钢产品发展趋势预测分析

- 一、汽车轴承钢技术新趋势
- 二、汽车轴承行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国轴承钢行业市场发展前景预测分析

- 一、滚动轴承产量分析
- 二、汽车轴承需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国汽车轴承行业市场盈利能力预测分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194755.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。