



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国劳动力行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国劳动力行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，中国正式推行计划生育基本国策走入第34个年份。伴随这30多年间的，不仅是人口增长速度的大幅降低，还有人口结构与分布的明显调整。新的人口形态变化，使人口计生委工作的范畴，变得更为广泛。"十二五"期间，随着中国老龄化的开始，劳动力人口的增长速度逐渐放缓，中国经济的长远发展需要人口优势从廉价劳动力时代转为人力资本时代。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国劳动力行业市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了劳动力相关概述、中国劳动力市场运行环境等，接着分析了中国劳动力市场发展的现状，然后介绍了中国劳动力重点区域市场运行形势。随后，报告对中国劳动力重点企业经营状况分析，最后分析了中国劳动力行业发展趋势与投资预测。您若想对劳动力产业有个系统的了解或者想投资劳动力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人力资源与劳动力相关概述

第一节 人力资源（简称HR）简述

一、人力资源意义涵盖

二、人力资源特性

三、人力资源的数量

四、人力资源、人口资源、人才资源三者关系

五、社会评价

第二节 劳动力

一、劳动力范围界定

二、社会劳动力资源总数

三、劳动力商品的价值

第三节 劳动务其它阐述

一、劳动力结构性短缺

二、劳动力或劳动适龄人口

第二章 中国人力资源服务业运行环境分析

第一节 国内人力资源服务业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国人力资源服务业经济发展预测分析

第二节 中国人力资源服务行业政策环境分析

第三章 中国人力资源服务业运行新形势分析

第一节 2011年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2011年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

第三节 2011年中国人力资源服务行业需求分析

- 一、总体需求状况
- 二、各种企业需求
- 三、影响需求的因素分析

第四节 2011年中国人力资源服务服务业重点区域市场运行分析

- 一、珠江三角洲地区
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海经济圈地区

第五节 2011年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第四章 中国劳动力市场整体运行态势分析

第一节 2011年中国劳动力市场动态分析

一、第七届泛珠三角区域劳务合作联席会议联络员会议在景德镇召开

二、劳动力市场遇冷 春节"返乡潮"渐热

第二节 劳动力市场资源概况

一、劳动力数量与劳动参与率

二、劳动力总体素质特点分析

第三节 中国就业结构和状况

一、三次产业的就业结构分析

二、就业的行业分布及其变化

三、就业的所有制分布及变化

四、非正规就业人数规模情况

五、流动就业的规模情况分析

第四节 工资状况

一、劳动力市场分层和工资分化

二、行业之间工资差距情况分析

三、普通劳动者的工资增长分析

第五节 社会保障制度运行情况

一、保障项目及范围

二、筹资方式及基金运行概况

三、待遇水平及享受条件

第六节 2011年中国劳动力市场三个新动向及其影响分析

一、"民工荒"

二、劳动力的成本出现了大幅度的上涨

三、工人停工、集体维权等事件大量出现

第五章 中国劳动力市场深度分析

第一节 2011年中国劳动力市场现状

一、中国劳动力市场特点分析

二、中国劳动力市场正在经历成长烦恼

三、中国劳动力市场走向科学规范现代化

第二节 近两年中国农村外出劳动力分析

一、2010年全国农村外出劳动力数量

二、2011年全国农村外出劳动力数量

第三节 近两年中国大专院校毕业生分析

一、2010年全国大专院校毕业生数量

二、2011年全国大专院校毕业生数量

第四节 中国劳动力市场景气分析

一、2011年中国劳动力市场景气指数

二、2011年中国劳动力市场供求预警

第五节 中国劳动力市场景气分析

一、中国重点省市输出方向

二、中国重点省市流入来源

三、中国重点省市需求特点

第六章 中国劳动力市场调查分析

第一节 劳动力市场供求矛盾分析

一、劳动力市场供求的地区性变化

二、对劳动力年龄和性别的需求与供给出现差距

三、企业用工条件要求与农民工自身素质存在差距

第二节 70、80后劳动力市场调查

一、70、80后工作者的工作情况

二、70、80后工作者的收入情况

三、70、80后工作者的家庭情况

四、70、80后工作者的心态情况

五、70、80后工作者"三观"特点

第三节 90后劳动力市场调查

一、90后工作者的工作情况

二、90后工作者的收入情况

三、90后工作者的家庭情况

四、90后工作者的心态情况

五、90后工作者"三观"特点

第四节 中国民工生存状况分析

- 一、我国建设领域拖欠农民工工资问题已基本解决
- 二、国务院六项工作切实维护农民工合法权益
- 三、建设领域农民工需求缺口
- 四、农民工农忙时节现用工荒

第七章 中国劳动力重点区域市场薪资水平调研分析

第一节 珠三角市场薪资水平

- 一、劳动力市场供需分析
- 二、劳动力市场薪酬总体情况
- 三、劳动力市场薪酬排行情况
- 四、劳动力市场各行业薪酬情况
- 五、供求缺口较大的职业薪酬情况
- 六、2012-2016年薪酬走势分析预测

第二节 长三角市场薪资水平

- 一、劳动力市场供需分析
- 二、劳动力市场薪酬总体情况
- 三、劳动力市场薪酬排行情况
- 四、劳动力市场各行业薪酬情况
- 五、供求缺口较大的职业薪酬情况
- 六、2012-2016年薪酬走势分析预测

第三节 环渤海市场薪资水平

- 一、劳动力市场供需分析
- 二、劳动力市场薪酬总体情况
- 三、劳动力市场薪酬排行情况
- 四、劳动力市场各行业薪酬情况
- 五、供求缺口较大的职业薪酬情况
- 六、2012-2016年薪酬走势分析预测

第四节 其他省市薪资水平

- 一、劳动力市场供需分析
- 二、劳动力市场薪酬总体情况
- 三、劳动力市场薪酬排行情况

- 四、劳动力市场各行业薪酬情况
- 五、供求缺口较大的职业薪酬情况
- 六、2012-2016年薪酬走势分析预测

第八章 中国各行业劳动力市场需求分析

第一节 制造业劳动力需求分析

- 一、需求特点
- 二、各细分行业需求分析
- 三、各细分行业薪资水平分析
- 四、劳动者素质要求分析
- 五、2012-2016年发展形势

第二节 服务业劳动力需求分析

- 一、需求特点
- 二、各细分行业需求分析
- 三、各细分行业薪资水平分析
- 四、劳动者素质要求分析
- 五、2012-2016年发展形势

第九章 中国劳动力市场供需形势分析

第一节 当前劳动力市场供求基本情况

- 一、劳动力供求基本态势分析
- 二、农民工转移就业规模分析
- 三、已就业的农民工从业态势
- 四、劳动力市场的结构性矛盾

第二节 对部分地区农民工短缺原因的分析

- 一、农村劳动力供求结构不平衡
- 二、劳动力市场信息渠道不畅通
- 三、产品市场和劳动力市场调整存在时滞

第三节 2011年劳动力市场供求分析

- 一、2011年劳动力供需总量
- 二、2011年劳动力市场求职人员状况
- 三、2011年按产业分组的劳动力市场需求状况

四、2011年按行业分组的劳动力市场需求状况

五、2011年劳动力市场职业供求排行

第四节 2012-2016年对策措施和建议

一、进一步落实政策，创造更好的就业环境

二、进一步加大职业培训力度，满足企业对高素质、高技能劳动者的需求

三、加强信息服务，畅通劳动者求职就业的渠道

四、调整经济发展战略和方式，实现经济和就业的可持续发展

第十章 中国西部劳动力市场分析

第一节 西部农村劳动力资源的现状

一、西部农村劳动力资源的数量

二、西部农村劳动力的素质分析

第二节 西部农村非农产业就业状况

一、农林牧渔业劳动力的比例

二、西部乡镇企业发展情况分析

第三节 西部农业劳动力的富余状况

一、富余数量与转移方向分析

二、转移速度与城乡差距分析

第四节 西部农村劳动力的流动分析

一、西部农村劳动力的流动现状

二、西部农村劳动力的流向分析

第五节 促进西部农村劳动力转移的措施与建议

第十一章 安徽劳动力市场分析

第一节 安徽农村劳动力资源的现状

一、安徽农村劳动力资源的数量

二、安徽农村劳动力的素质分析

第二节 安徽农村非农产业就业状况

一、农林牧渔业劳动力的比例

二、安徽乡镇企业发展情况分析

第三节 安徽农业劳动力的富余状况

一、富余数量与转移方向分析

二、转移速度与城乡差距分析

第四节 安徽农村劳动力的流动分析

一、安徽农村劳动力的流动现状

二、安徽农村劳动力的流向分析

第五节 促进安徽农村劳动力转移的措施与建议

第十二章 湖南劳动力市场分析

第一节 湖南农村劳动力资源的现状

一、湖南农村劳动力资源的数量

二、湖南农村劳动力的素质分析

第二节 湖南农村非农产业就业状况

一、农林牧渔业劳动力的比例

二、湖南乡镇企业发展情况分析

第三节 湖南农业劳动力的富余状况

一、富余数量与转移方向分析

二、转移速度与城乡差距分析

第四节 湖南农村劳动力的流动分析

一、湖南农村劳动力的流动现状

二、湖南农村劳动力的流向分析

第五节 促进湖南农村劳动力转移的措施与建议

第十三章 江西劳动力市场分析

第一节 江西农村劳动力资源的现状

一、江西农村劳动力资源的数量

二、江西农村劳动力的素质分析

第二节 江西农村非农产业就业状况

一、农林牧渔业劳动力的比例

二、江西乡镇企业发展情况分析

第三节 江西农业劳动力的富余状况

一、富余数量与转移方向分析

二、转移速度与城乡差距分析

第四节 江西农村劳动力的流动分析

一、江西农村劳动力的流动现状

二、江西农村劳动力的流向分析

第五节 促进江西农村劳动力转移的措施与建议

第十四章 重点劳务企业运营分析

第一节 大连锦绣职业中介有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司主营业务

第二节 昆山诚达职业中介有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第三节 智联招聘

一、公司简介

二、公司服务介绍

三、公司经营状况分析

第四节 中华英才网

一、公司简介

二、公司新动态

三、公司发展战略分析

第五节 前程无忧

一、公司简介

二、公司服务介绍

二、公司经营状况

第六节 上海利松劳务服务有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第七节 苏州新桥人力资源管理咨询有限公司

一、公司简介

二、公司服务介绍

第八节 苏州市博信人力资源开发服务有限公司 312

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司业务介绍

第十五章 2012-2016年中国劳动力市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国劳动力市场供需预测

一、2012-2016年中国劳动力市场供给预测

二、2012-2016年中国劳动力市场需求预测

三、2012-2016年中国劳动力市场薪酬预测

第二节 2012-2016年中国劳动力细分市场供需预测

一、2012-2016年重点省市劳动力市场供需形势预测

二、2012-2016年供大于求的热点职业供求趋势预测

三、2012-2016年供不应求的热点职业供求趋势预测

第三节 "十二五"及中长期农村劳动力转移趋势分析

一、"十二五"时期农民工工作面临的有利条件

二、农村剩余劳动力现状及趋势分析

三、经济增长和农村劳动力转移趋势

四、"十二五"时期农民工总体就业形势

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国劳动力行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。