



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国特种陶瓷行业 市场评估与投资前景评估研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国特种陶瓷行业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194759.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷是以粘土为主要原料以及各种天然矿物经过粉碎混炼、成型和煅烧制得的材料以及各种制品。陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于"硅酸盐工业"的范畴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国特种陶瓷行业市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了特种陶瓷相关概述、中国特种陶瓷行业市场发展环境等，接着分析了中国特种陶瓷行业运行的现状，然后介绍了中国特种陶瓷行业市场竞争格局。随后，报告对中国特种陶瓷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种陶瓷行业发展前景与投资预测。您若想对特种陶瓷产业有个系统的了解或者想投资特种陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特种陶瓷相关概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷工业定义

二、陶瓷的分类

三、陶瓷生产简介

第二节 特种陶瓷相关概述

一、特种陶瓷的定义

二、特种陶瓷的分类

三、特种陶瓷的制作工艺分析

第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第二章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 三、我国陶瓷行业状况分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、中国陶瓷业从"大国"迈向"强国"
- 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2011-2012年中国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、"陶瓷下乡"利好企业开拓农村市场

第三节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、2011年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 2011-2012年世界特种陶瓷行业运行形势分析

第一节 2011-2012年世界特种陶瓷发展概述

- 一、国外特种陶瓷发展新动向
- 二、国外特种陶瓷研发分析
- 三、特种陶瓷新技术工艺开发与创新

第二节 2011-2012年世界主要国家特种陶瓷分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年世界特种陶瓷运行趋势分析

第四章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业政策环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、房产新政对陶瓷业的影响
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷行业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国特种陶瓷行业运行形势综述

第一节 2011-2012年中国特种陶瓷的发展综述

- 一、我国特种陶瓷市场基本特点解析
- 二、中国特种陶瓷业发展概况
- 三、中国特种陶瓷研发现状

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业运行形势剖析

一、国内特种陶瓷市场需求极大

二、中国特种陶瓷技术的研究

三、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

一、我国特种陶瓷发展面临的挑战

二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题

三、我国特种陶瓷发展对策

四、中国特种陶瓷发展的策略

第六章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场走势分析

第一节 2011-2012年中国主要地区特种陶瓷发展

一、佛山特种陶瓷发展浅析

二、新化特种陶瓷业迅速崛起

三、泉州将重点发展特种陶瓷

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷的应用分析

一、特种陶瓷在汽车上的运用分析

二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷市场供需分析

第四节 2011-2012年特种陶瓷市场销售情况分析

第七章 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国特种陶瓷行业竞争现状分析

一、特种陶瓷行业竞争程度分析

二、特种陶瓷技术竞争分析

三、特种陶瓷主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷行业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国特种陶瓷行业优势企业竞争力分析

第一节 信益陶瓷蓬莱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 诸城市紫阳陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中材高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东金鸿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 NGK（苏州）电瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西省裕仁信化工填料设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西省正大陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博利成精细陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 淄博华岩工业陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 博山福泰日用陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 陶瓷制造业相关材料与装备分析

第一节 陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用
- 五、陶瓷釉料行业广告营销走向

第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

第十一章 2012-2016年中国特种陶瓷行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产品发展趋势预测分析

- 一、我国特种陶瓷发展潜力大
- 二、中国特种陶瓷发展方向分析
- 三、特种陶瓷产业发展前景看好
- 四、特种陶瓷生产技术的新发展

第二节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场发展前景预测分析

- 一、特种陶瓷供给预测分析
- 二、特种陶瓷需求预测分析
- 三、特种陶瓷制造行业预测分析
- 四、特种陶瓷竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第十三章 2012-2016年中国特种陶瓷企业市场前景及趋势分析

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 特种陶瓷行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 特种陶瓷行业企业发展建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司主要经济指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司经营收入走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司盈利指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债情况图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司运营能力指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债情况图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：中材高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司负债情况图

图表：中材高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司经营收入走势图

图表：山东金鸿集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司负债情况图

图表：山东金鸿集团有限公司负债指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司经营收入走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司盈利指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债情况图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司经营收入走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司盈利指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债情况图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债情况图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债情况图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国特种陶瓷行业市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。