



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国重油行业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国重油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

重油是原油提取汽油、柴油后的剩余重质油，其特点是分子量大、粘度高。重油的比重一般在0.82~0.95，比热在10,000~11,000kcal/kg左右。其成分主要是炭水化物，另外含有部分的（约0.1~4%）的硫黄及微量的无机化合物。重油又称燃料油，呈暗黑色液体，主要是以原油加工过程中的常压油，减压渣油、裂化渣油、裂化柴油和催化柴油等为原料调合而成。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国重油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了重油产业相关概述、中国重油产业运行环境等，接着分析了中国重油行业运行的现状，然后介绍了中国重油行业竞争格局。随后，报告对中国重油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重油行业发展前景与投资预测。您若想对重油产业有个系统的了解或者想投资重油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 重油产业相关概述

第一节 重油阐述

一、重油资源及其分布

二、世界范围的重油开发活动

第二节 重油基础概述

一、重油的成分

二、重油的质量指标

三、油的品种特性与分类

第三节 重油的用途

第四节 重油的储存与运输

第二章 2011-2012年全球重油行业运行状况综述

第一节 2011-2012年全球重油行业发展概述

一、国外重油开采技术

二、世界重油资源开发利用现状和前景

三、重油国际贸易分析

第二节 2011-2012年主要国家地区重油行业市场动态分析

一、美国

二、委内瑞拉

三、加拿大

四、日本

五、印度尼西亚

第三节 2012-2016年全球重油行业市场前景预测分析

第三章 2011-2012年中国重油产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国重油产业政策环境分析

一、重油产业政策分析

二、重油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国重油产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国重油行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国重油行业发展概述

一、中国重油行业发展历程分析

二、重油价格分析

三、重油技术分析

第二节 2011-2012年中国重油行业运行动态分析

一、华东重油市场剖析

二、中国石油重油加工技术获突破性进展

三、重油公司迎难而上

第三节 2011-2012年中国重油行业发展面临的问题分析

第五章 2009-2011年中国燃料油产量统计分析

第一节 2009-2010年全国燃料油产量分析

第二节 2011年全国及主要省份燃料油产量分析

第三节 2011年燃料油产量集中度分析

第六章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国重油行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国重油行业市场现状分析

一、重油行业市场竞争结构分析

二、重油行业市场竞争现状分析

三、重油企业市场占有率分析

第二节 2011-2012年中国重油行业集中度分析

一、重油产量集中度分析

二、重油企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国重油企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国重油行业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东华星石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国电燃料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东天乙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东恒源石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东神驰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市新能燃料油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通焯晟石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国石油勘探产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国石油资源发展概况分析

- 一、我国石油资源概况及发展潜力
- 二、我国石油勘探业发展状况分析
- 三、我国原油勘探业发展分析

第二节 2011-2012年中国海上原油勘探业发展分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、中日东海石油勘探开发之争
- 四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第三节 2011-2012年中国石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第十章 2012-2016年中国重油行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国重油行业发展前景预测

- 一、重油技术方向分析
- 二、原油加工及石油产品业预测分析
- 三、重油竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国重油行业市场预测分析

- 一、重油产量预测分析
- 二、重油市场需求预测分析
- 三、重油市场进出口状况预测分析

第三节 2012-2016年中国重油行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国重油行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国重油行业投资机会分析

- 一、重油投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国重油行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环保风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图

图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司负债情况图

图表：山东华星石油化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：国电燃料有限公司主要经济指标走势图

图表：国电燃料有限公司经营收入走势图

图表：国电燃料有限公司盈利指标走势图

图表：国电燃料有限公司负债情况图

图表：国电燃料有限公司负债指标走势图

图表：国电燃料有限公司运营能力指标走势图

图表：国电燃料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司经营收入走势图

图表：广东天乙集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司负债情况图

图表：广东天乙集团有限公司负债指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司负债情况图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司经营收入走势图

图表：山东神驰化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司负债情况图

图表：山东神驰化工有限公司负债指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司经营收入走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司负债情况图

图表：东莞市新能燃料油有限公司负债指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司成长能力指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司经营收入走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司负债情况图

图表：南通焯晟石油化工有限公司负债指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国重油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。