



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国激光电视市场 监测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国激光电视市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

激光电视是利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。

激光电视与LED电视相比，首先在在图像显示方面，与LED同为固态光源的激光，无论是技术、成本还是领先性等方面，生来就有着LED难以比拟的诸多优势，色彩更鲜明、亮度更高，在激光电视的技术上也掌握着主动地位。激光电视的优势不仅是在颜色反应上，产品以激光器为主，经过光信号的处理，通过光图象，最终形成图像。这样基本上可以去掉传统的相关部件，省去一些光学器件之后，节省成本是30%至40%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国激光电视市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了激光电视行业发展概述、中国激光电视行业市场发展环境等，接着分析了中国激光电视行业运行的现状，然后介绍了年中国激光电视行业经营和竞争。随后，报告对中国激光电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光电视行业发展趋势与投资预测。您若想对激光电视产业有个系统的了解或者想投资激光电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 激光电视行业发展概述

#### 第一节 电视的发展

#### 第二节 激光电视产业阐述

##### 一、激光电视工作原理

##### 二、激光器

##### 三、激光放映机合成图像的原理

#### 第三节 激光电视产业特点分析

##### 一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活

##### 二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品

##### 三、激光电视彩色效果非常理想

##### 四、激光电视安全性就不容忽视

##### 五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析

## 第二章 2011-2012年中国电视媒体产业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国电视媒体产业发展概况

- 一、中国电视媒体发展状况回顾
- 二、中国电视媒体业成功克服三大考验
- 三、中国电视媒体影响力调查分析

### 第二节 2011-2012年中国网络时代传统电视媒体的发展分析

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态
- 二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸
- 三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 四、网络化时代传统电视媒体的应变思路
- 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策
- 六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道

### 第三节 2011-2012年中国电视媒体推介会分析

- 一、电视媒体推介会亮点解析
- 二、电视媒体推介会存在的缺陷
- 三、电视媒体推介会的制胜策略探究

### 第四节 2011-2012年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析

- 一、跨媒体合作模式的产生
- 二、跨媒体合作模式存在的不足
- 三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略

### 第五节 2011-2012年中国电视收视率的相关分析

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不足
- 三、电视媒体需要理性看待"收视率"指标
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

### 第六节 2011-2012年中国电视媒体产业存在的问题与对策

- 一、中国电视媒体业面临的主要阻力
- 二、推动电视媒体向大众化发展的建议
- 三、电视媒体可持续发展的关键在于人才
- 四、突发事件中电视媒体的应对机制探索
- 五、重塑电视媒体公信力的策略分析

### 第三章 2011-2012年中国激光电视行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国激光电视行业政策环境分析

- 一、电视行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、产业融合和构建标准

#### 第三节 2011-2012年中国激光电视行业社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国激光电视行业运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国激光电视行业发展概况

- 一、全球激光电视行业发展简述
- 二、激光电视国内行业现状阐述
- 三、激光电视技术分析

#### 第二节 2011-2012年中国激光电视行业市场现状分析

- 一、激光电视产业化基地落户黄陂
- 二、山东省首台激光电视问世
- 三、大屏幕激光立体电视备受关注

#### 第三节 2011-2012年中国激光电视产品发展存在问题分析

- 一、激光电视市场发展面临的挑战及对策
- 二、企业加快激光电视发展的措施

### 第五章 2011-2012年激光电视产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年激光电视市场发展分析

- 一、国内激光电视生产综述
- 二、激光电视市场景气向好

#### 第二节 2011-2012年激光电视市场分析

- 一、激光电视供需分析
- 二、激光电视市场发展分析

#### 第三节 2011-2012年激光电视产业价格的影响分析

## 第六章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国激光电视行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、激光电视产业潜在用户认知程度

2、激光电视产业潜在用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

### 第三节 激光电视技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内激光电视研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

## 第八章 2011-2012年中国激光电视行业竞争对手分析

### 第一节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 长春新产业光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建福晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 江西鸿源数显科有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 世纪晶源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国激光电视行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国激光电视行业前景展望

一、激光电视的研究进展及趋势分析

二、用激光波束卫星电视成未来趋势

三、激光电视价格趋势分析

第二节 2012-2016年中国激光电视行业市场预测分析

一、激光电视市场供给预测分析

二、激光电视需求预测分析

三、激光电视竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国激光电视行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国激光电视行业投资策略与风险防范

第一节 2012-2016年中国激光电视行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节 2012-2016年中国激光电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析



#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第三节 2012-2016年中国激光电视投资策略分析

#### 一、精益化的发展战略

#### 二、自主研发的贯彻实施问题

#### 三、加强资本运作

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司经营收入走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司负债情况图

图表：长春新产业光电技术有限公司负债指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司负债情况图

图表：福建福晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司主要经济指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司经营收入走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司盈利指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司负债情况图

图表：江西鸿源数显科有限公司负债指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司运营能力指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司成长能力指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司经营收入走势图

图表：世纪晶源科技有限公司盈利指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司负债情况图

图表：世纪晶源科技有限公司负债指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国激光电视市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。