



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国移动多媒体市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国移动多媒体市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国移动多媒体市场潜力巨大，不少移动多媒体业务都已经正式商用，并且受到用户青睐，体现出良好的市场发展前景。当前整个电信行业面临着重大战略转型，全社会对移动信息技术、网络和移动多媒体服务的需求不断增加，移动通信业大有可为，产业界要加强合作，共同努力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国移动多媒体市场分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了移动多媒体相关概述、中国移动多媒体市场运行环境等，接着分析了中国移动多媒体市场发展的现状，然后介绍了中国移动多媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动多媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动多媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对移动多媒体产业有个系统的了解或者想投资移动多媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动多媒体技术与标准

第一节 世界手机电视标准

一、欧洲DVB-H标准

二、美国MEDIAFLO标准

三、日本ISDB-T标准

四、韩国T-DMB标准

第二节 中国手机电视标准

一、CMMB

二、TMMB

三、DAB

四、TD-MBMS

第二章 世界移动多媒体产业发展状况分析

第一节 2011年世界移动多媒体产业运行概况

一、世界移动多媒体产业特点分析

二、世界移动多媒体市场分析

三、世界移动多媒体产业竞争分析

第二节 2011年世界移动多媒体产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2012-2016年世界移动多媒体产业发展趋势分析

第三章 中国移动多媒体产业发展环境分析

第一节 国内移动多媒体经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国移动多媒体经济发展预测分析

第二节 中国移动多媒体行业政策环境分析

第四章 中国移动多媒体产业链运行形势分析

第一节 2011年中国移动多媒体产业链分析

一、内容提供商

二、业务提供商

三、移动通信网络运营商

四、广电网络运营商

五、系统设备提供商

六、终端厂商

七、用户

第二节 2011年中国移动多媒体运营模式分析

一、广电主导

二、电信主导

三、广电、电信合作

第五章 中国移动多媒体广播电视业务市场状况分析

第一节 2011年中国移动多媒体广播电视的运营主体

一、DAB运营主体

二、 流媒体手机电视运营主体

三、 中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营主体

四、 移动多媒体广播行业标准cmmb现状及发展

第二节 2011年中国移动多媒体广播电视运营业务发展状况分析

一、 DAB运营业务发展状况

二、 流媒体手机电视运营业务发展状况

三、 中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营发展状况

四、 我国建成全球最大移动多媒体广播电视网

第三节 我国移动多媒体广播电视技术应用领域日益广泛

第六章 中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营分析

第一节 2011年中国移动多媒体广播电视运营模式

一、 广电独立运营模式

二、 合作运营模式

第二节 2011年中国移动多媒体广播电视盈利模式

一、 用户订阅模式

二、 广告盈利模式

三、 增值服务模式

第三节 2011年中国移动多媒体广播电视收费模式

一、 与终端捆绑销售的模式

二、 与电信运营商合作收费模式

三、 电子商务收费模式

第七章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业运行态势分析

第一节 2011年中国移动多媒体广播（CMMB）产业动态分析

一、 中国移动、中广移动争抢CMMB产业链话语权

二、 CMMB天津资费方案出炉 睛彩体验活动开始

三、 全国最大CMMB体验中心落户重庆

四、 甘肃省移动多媒体广播电视用户规模

第二节 2011年中国移动多媒体广播（CMMB）运行综述

一、 CMMB产业化加速 SMD解密或成最大推手

二、 CMMB产业运营步伐不断加快

三、移动多媒体广播覆盖情况

四、移动集成TD+CMMB 明年G3上网本规模达百万

第三节 2011年中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

第四节 2011年中国移动多媒体广播（CMMB）产业化进展分析

一、总况

二、CMMB城市进展

三、其他城市发展

第五节 2011年中国移动多媒体广播（CMMB）业务与服务模式

一、公共服务平台

二、基本业务平台

三、扩展业务平台

四、服务模式

第八章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业运行运行分析

第一节 2011年中国DAB网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

三、中国DAB产业化进展分析

第二节 2011年中国TMMB的发展现状分析

一、TMMB发展只能走多方合作道路

二、TMMB发展取决于移动运营商态度

三、TMMB与HSDPA并驾齐驱

四、2011年中国TMMB产业化进展分析

第三节 2011年中国TD-MBMS的发展现状分析

一、TD-MBMS标准趋于完善

二、TD-MBMS系统架构与关键技术

三、TD-MBMS手机电视标准持续演进

第九章 中国CMMB移动电视运营分析

第一节 2011年中国CMMB移动电视运营推进

- 一、完善的技术体系
- 二、网络覆盖有序推进
- 三、产业链结构初步建成
- 四、商业规模化试验进行成功

第二节 2011年中国CMMB移动电视商业模式分析

- 一、商业模式现状分析
- 二、商业模式评估
- 三、商业模式建议

第三节 2011年中国CMMB手持电视运营与业务发展

- 一、地面网络覆盖
- 二、运营支撑系统
- 三、文化业务形态
 - 1、广播电视频道业务
 - 2、紧急广播业务
 - 3、数字内容业务
- 四、终端产品推广
 - 1、终端产品类型
 - 2、终端产品推广
- 五、深度业务合作
- 六、推动产业发展

第四节 2011年中国CMMB运营商分析

- 一、运营目标
- 二、战略规划
- 三、组织构架分析
- 四、业务运营分析
- 五、投融资分析
- 六、网络规划
- 七、市场推广规划
- 八、运营支撑系统

第十章 中国CMMB 芯片市场运行分析

第一节 CMMB芯片市场发展现状

一、CMMB芯片厂欲通吃产业链

二、TD手机将加载CMMB芯片

三、CMMB与国际厂商合作取得新进展

第二节 2011年中国CMMB芯片市场运行分析

一、CMMB芯片售出140万片数据业务为目前研究重点

二、CMMB芯片厂商开始加速产品更新换代

第四节 2011年中国CMMB芯片厂商部分运行商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

二、北京泰和志恒科技有限公司

三、展讯通信有限公司

四、Siano

五、苏州中科半导体（灵芯集成）

六、中科院微电子

七、瑞芯微电子有限公司

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第十一章 中国CMMB终端市场运行分析

第一节 2011年中国CMMB终端市场运行动态分析

一、CMMB终端今起大规模面市

二、CMMB功能成TD手机标配

三、CMMB手机"曲线救国"

第二节 2011年中国CMMB终端细分市场运行分析

一、CMMB手机市场分析

二、CMMB MP4市场分析

三、CMMB GPS市场分析

第三节 2011年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMB SD卡市场分析

二、CMMBUSB电视棒市场分析

第四节 2011年中国CMMB终端重点厂商分析

一、天宇朗通

二、联想移动通信科技公司

三、宇龙

- 四、海尔
- 五、新邮通
- 六、华旗资讯
- 七、蓝魔
- 八、中国电子
- 九、新科
- 十、君奥
- 十一、欣广视
- 十二、深圳市中冠通科技有限公司
- 十三、中兴通讯股份有限公司
- 十四、航天信息股份有限公司

第十二章 中国移动多媒体业务运营状况分析

第一节 2011年中国移动多媒体内容制作分析

第二节 2011年中国移动多媒体内容集成分析

第三节 2011年中国移动多媒体内容分类及分析

一、新闻资讯

二、体育节目

三、公益宣传

四、生活服务

五、影视剧类节目

六、娱乐类节目

七、广告

第四节 2011年中国移动多媒体内容保护分析

第五节 2011年中国移动多媒体收费模式分析

第十三章 中国移动多媒体内容/服务提供商运行格局分析

第一节 上海文广

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第二节 东方龙

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第三节 央视国际

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第四节 中国国际广播电台（CRI）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第五节 中央人民广播电台（CNR）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第六节 北京中投视讯文化传媒有限公司

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第七节 乐视移动

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第八节 中交星网

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第十四章 2012-2016年中国移动多媒体产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资概况分析

一、移动多媒体产业投资特性分析

二、移动多媒体投资价值分析

三、移动多媒体投资政策解读

第二节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

第十五章 2012-2016年中国移动多媒体产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国移动多媒体发展前景分析

一、移动多媒体技术发展趋势

二、移动多媒体发展新模式

三、移动多媒体的经营趋势分析

四、未来三年CMMB将飞速发展

五、CMMB商业前景探讨

第二节 2012-2016年中国手机电视产业运行预测分析

一、手机用户规模及预测

二、手机电视终端用户需求分析

三、中国手机电视用户规模及预测

四、中国手机电视服务市场规模及预测

第三节 2012-2016年中国移动多媒体产业盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：日本ISDB-T发展时间表

图表：CMMB网络总体架构图

图表：TMMB系统网络结构图

图表：DAB系统网络结构图

图表：TD-MBMS组网结构图

图表：联想CMMB产品价格趋势图

图表：天宇朗通CMMB产品价格趋势图

图表：华旗资讯CMMB产品价格趋势图

图表：新科CMMB产品价格趋势图

图表：AOCOS CMMB产品价格趋势图

图表：蓝魔CMMB产品价格趋势图

图表：中国电子CMMB产品价格趋势图

图表：航天信息CMMB产品价格趋势图

图表：中恒CMMB产品价格趋势图

图表：三诺CMMB产品价格趋势图

图表：CMMB推送式业务系统体系结构图

图表：节目集成及播出前端

图表：DAB全国建网城市分布图

图表：iriver DAB产品价格趋势图

图表：北京交广DAB产品价格趋势图

图表：北广电子DAB产品价格趋势图

图表：艾维特DAB产品价格趋势图

图表：菱科DAB产品价格趋势图

图表：手机用户是否听说过CMMB手机电视

图表：手机用户是否听说过TD-SCDMA手机电视

图表：手机用户是否愿意开通电视业务

图表：用户希望看到的手机电视的内容

图表：2003-2011年中国手机用户数发展

图表：世界各国开展DVB-H的相关移动电视业务测试情况

图表：中国移动多媒体广播配套标准

图表：国家广电总局颁布的移动多媒体广播配套标准（截至2009年2月）

图表：中国开通CMMB信号的150个城市（数据截至2009年2月）

图表：部分开通CMMB城市具体情况

图表：天宇朗通CMMB产品

图表：中兴通讯CMMB产品

图表：宇龙通信CMMB产品

图表：华旗资讯CMMB产品

图表：新科CMMB产品

图表：方正科技CMMB产品

图表：AOCOS CMMB产品

图表：索爱CMMB产品

图表：蓝魔CMMB产品

图表：台电科技CMMB产品

图表：中国电子CMMB产品

图表：航天信息CMMB产品

图表：尼欧CMMB产品

图表：欣万和CMMB产品

图表：中恒 CMMB产品

图表：洲讯电子CMMB产品

图表：盈科创展CMMB产品

图表：天敏CMMB产品

图表：三诺电子CMMB产品

图表：部分开通DAB信号城市具体情况

图表：iriver DAB产品

图表：北京交广DAB产品

图表：北广电子DAB产品

图表：艾维特DAB产品

图表：菱科DAB产品

图表：国家通信标准化协会颁布的TD-MBMS配套标准

图表：东方手机电视资费标准

图表：CCTV手机电视的资费标准

图表：CRI手机电视各频道的资费标准

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图
图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图
图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：航天信息股份有限公司主要经济指标走势图
图表：航天信息股份有限公司经营收入走势图
图表：航天信息股份有限公司盈利指标走势图
图表：航天信息股份有限公司负债情况图
图表：航天信息股份有限公司负债指标走势图
图表：航天信息股份有限公司运营能力指标走势图
图表：航天信息股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国手机用户规模及预测
图表：2012-2016年中国手机电视终端用户需求分析
图表：2012-2016年中国手机电视用户规模及预测
图表：2012-2016年中国手机电视服务市场规模及预测
图表：2012-2016年中国移动多媒体产业盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国移动多媒体市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。