



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硝酸铵，外观与性状：无色无臭的透明结晶或呈白色的小颗粒，与氢氧化钠、氢氧化钙、氢氧化钾等碱反应有氨气生成，具刺激性气味。有潮解性。主要用途：用作肥料、分析试剂、氧化剂、杀虫剂、致冷剂，并可用于制造笑气、烟火和炸药等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了硝酸铵相关概述、中国硝酸铵市场运行环境等，接着分析了中国硝酸铵市场发展的现状，然后介绍了中国硝酸铵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国硝酸铵重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸铵行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸铵产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硝酸铵行业概述

第一节 硝酸铵相关概念

一、硝酸铵简介

二、硝酸铵的组成及特性

三、硝酸铵的质量指标

第二节 硝酸铵产品相关特点简介

一、硝酸铵的理化特性

二、危险性概述

三、急救措施

四、贮存与运输

第三节 硝酸铵的主要作用及用途简介

第二章 硝酸铵产品主要生产技术分析

第一节 硝酸铵生产工艺概述

第二节 硝酸铵主要生产工艺简介

一、常压中和法硝铵

二、加压管式反应器法硝铵

三、加压中和法硝酸铵

第三节 硝酸铵生产工艺对比分析

第三章 世界硝酸铵行业发展概述分析

第一节 2011年世界硝酸铵行业发展现状分析

一、全球硝酸铵市场需求情况分析

二、国际硝酸铵价格走势分析

三、国外硝酸铵行业特征分析

第二节 2011年世界主要国家硝酸铵市场行情分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界硝酸铵行业发展前景预测分析

第四章 中国硝酸铵行业发展环境分析

第一节 国内硝酸铵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国硝酸铵经济发展预测分析

第二节 中国硝酸铵行业政策环境分析

第五章 中国硝酸铵行业发展情况分析

第一节 2011年中国硝酸铵行业发展现状分析

一、国内硝酸铵行业特征

二、硝酸铵进出口形势

三、硝酸铵企业发展机遇

第二节 2011年中国硝酸铵产业运行形势分析

一、硝酸铵行业最新项目建设情况分析

二、硝酸铵应用结构分析

三、硝酸铵行业存在的问题分析

第三节 2011年中国硝酸铵行业发展对策与建议分析

第六章 中国硝酸铵市场营运局势分析

第一节 2011年中国硝酸铵市场整体形势分析

一、国内硝酸铵市场四个阶段分析

二、硝酸铵市场整体格局分析

三、多孔硝酸铵市场现况分析

第二节 2011年中国硝酸铵市场变化特点分析

一、供应资源变化特点

二、市场需求变化特点

三、产品价格变化特点

四、畅销滞销周期变化特点

第七章 2009-2011年中国无机盐制造行业主要运行数据分析

第一节 2009-2011年中国无机盐行业总体数据分析

一、2009年中国无机盐行业全部企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业全部企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国硝酸铵行业重点企业分析

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 云南云天化股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 湖北金源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 新疆新化化肥有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 黑龙江黑化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 贵州开磷剑江化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 湖南省邵阳宝兴科肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2011年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节 2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节 2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第十章 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机遇分析

第一节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机会分析

一、硝酸铵行业吸引力分析

二、硝酸铵行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资策略分析

第十一章 2012-2016年中国硝酸铵行业前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国硝酸铵产品发展趋势预测分析

- 一、硝酸铵技术走势分析
- 二、硝酸铵行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场发展前景预测分析

- 一、硝酸铵供给预测分析
- 二、硝酸铵需求预测分析

第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。