



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国水槽市场运营 态势与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国水槽市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

厨房水槽按材料分铸铁搪瓷、陶瓷、不锈钢、人造石、钢板珐琅、亚克力、结晶石水槽等；按款式分单盆、双盆、大小双盆、异形双盆等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水槽市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了中国水槽行业市场发展环境、中国水槽整体运行态势等，接着分析了中国水槽行业市场运行的现状，然后介绍了中国水槽市场竞争格局。随后，报告对中国水槽做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水槽行业发展趋势与投资预测。您若想对水槽产业有个系统的了解或者想投资水槽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国水槽行业发展环境分析

#### 第一节 国内水槽经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国水槽经济发展预测分析

#### 第二节 中国水槽行业政策环境分析

### 第二章 中国水槽市场发展格局分析

#### 第一节 2011年中国水槽市场发展概况分析

##### 一、中国水槽市场特征分析

##### 二、我国水槽区域结构分析

##### 三、中国水槽区域市场规模分析

#### 第二节 2011年中国水槽需求与消费状况分析

##### 一、中国水槽产能分析

##### 二、中国水槽行业市场价格分析

##### 三、水槽行业进出口市场情况分析

#### 第三节 2011年中国水槽市场发展影响因素分析

### 第三章 中国水槽产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国水槽行业产品技术发展分析

- 一、当前我国水槽技术发展现状
- 二、中外水槽技术差距及产生差距的主要原因分析
- 三、提高我国水槽技术的对策
- 四、中外主要水槽生产商生产设备配置对比分析

#### 第二节 2011年中国水槽行业发展现状分析

- 一、国内水槽产业发展历程分析
- 二、水槽品牌现状供分析
- 三、不锈钢水槽发展形势分析

#### 第三节 2011年中国水槽行业发展对策分析

### 第四章 2009-2011年中国厨房器具制造行业主要运行数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国厨房器具行业总体数据分析

- 一、2009年中国厨房器具行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国厨房器具行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国厨房器具行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国厨房器具行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国厨房器具行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国厨房器具行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国厨房器具行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国厨房器具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国厨房器具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国厨房器具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国厨房器具行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国水槽行业竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国水槽行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中分析

#### 第二节 2011年中国水槽市场竞争格局分析

- 一、水槽产品价格竞争分析

## 二、水槽生产技术竞争分析

## 三、水槽品牌竞争格局分析

### 第三节 2011年中国水槽行业竞争策略分析

## 第六章 中国水槽行业重点企业分析

### 第一节 宁波欧琳实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 广东樱奥厨具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 宁波福兰特厨具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 枣庄凯尔实业有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第八节 苍山县鹏宇洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第九节 英联卫浴器材（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十节 奉化市辉格金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

# 第七章 中国不锈钢行业运行形势分析

## 第一节 2011年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

## 第二节 2011年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术简介

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

### 第三节 2011年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

七、中国不锈钢流通领域未来发展趋势

### 第四节 2011年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

### 第五节 2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

四、不锈钢行业反倾销应对策略

## 第八章 中国卫浴设备行业发展状况分析

### 第一节 2011年中国卫浴设备行业发展现状分析

一、国际金融环境对中国卫浴企业影响分析

二、中国卫浴行业发展状况分析

三、卫浴新政对行业影响分析

### 第二节 2011年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

一、中国卫浴行业设计发展现状

二、中国卫浴行业智能化发展分析

三、中国整体卫浴设计现状分析

四、中国卫浴企业发展软实力分析

### 第三节 2011年中国卫浴设备市场发展状况分析

一、卫浴设备品牌发展情况分析

二、中国卫浴设备消费市场分析

三、中国卫浴设备市场进出口状况分析

第四节 2011年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

一、卫浴行业发展机遇分析

二、中国卫浴行业配件发展挑战分析

三、中国卫浴设备行业发展挑战分析

四、中国卫浴产业融合机遇分析

第五节 2011年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

一、各档定位参差不齐

二、产品扩展漫无边际

三、洁具各类认证泛滥

四、国内卫浴产品贸易壁垒

五、卫浴配套产品质量亟待提升

第九章 2012-2016年中国水槽行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国水槽行业投资机会分析

一、水槽行业吸引力分析

二、水槽行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国水槽行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国水槽行业投资策略分析

第十章 2012-2016年中国水槽行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水槽产品发展趋势预测分析

一、水槽技术走势分析

二、水槽行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国水槽行业市场发展前景预测分析

一、水槽供给预测分析



## 二、水槽需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国水槽行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 宁波欧琳实业有限公司盈利指标情况

图表 宁波欧琳实业有限公司资产运行指标状况

图表 宁波欧琳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波欧琳实业有限公司盈利能力情况

图表 宁波欧琳实业有限公司销售收入情况

图表 宁波欧琳实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东樱奥厨具有限公司盈利指标情况

图表 广东樱奥厨具有限公司资产运行指标状况

图表 广东樱奥厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东樱奥厨具有限公司盈利能力情况

图表 广东樱奥厨具有限公司销售收入情况

图表 广东樱奥厨具有限公司成本费用构成情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司销售收入情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司盈利指标情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司资产运行指标状况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司盈利能力情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司销售收入情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司成本费用构成情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波福兰特厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波福兰特厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司成本费用构成情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司盈利指标情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司资产运行指标状况

图表 枣庄凯尔实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 枣庄凯尔实业有限公司盈利能力情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司销售收入情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司成本费用构成情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司盈利指标情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司资产运行指标状况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司盈利能力情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司销售收入情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司成本费用构成情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司销售收入情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司盈利指标情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 奉化市辉格金属制品有限公司盈利能力情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司销售收入情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国水槽市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194905.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。