



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国城市客车市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国城市客车市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194906.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市客车，是用于城市或城郊载送乘客的客车。车内设有座位和供乘客站立与走动的通道。城市客车的踏步板和地板较低，一般有两个以上的车门和足够的空间便于乘客在频繁停站时上下车。城市客车，是城市中重要的交通工具。早在十九世纪，内燃机发明之前，英国和法国就曾用蒸汽汽车作为城市客车。过去，城市客车大都由载货汽车改装而成。现代城市客车，其底盘一般都是根据客车的要求专门设计制造的。发达国家的城市客车，均已实行无人售票，因此装有收款机或验票机。我国的城市客车，已逐步推广无人售票。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国城市客车市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国城市客车行业市场发展环境、中国城市客车整体运行态势等，接着分析了中国城市客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国城市客车市场竞争格局。随后，报告对中国城市客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市客车行业发展趋势与投资预测。您若想对城市客车产业有个系统的了解或者想投资城市客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国城市客车产业运行环境分析

第一节 国内城市客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国城市客车经济发展预测分析

第二节 中国城市客车行业政策环境分析

第二章 中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2011-2012年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

第三节 2011-2012年中国客车产业热点问题分析

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第三章 中国城市客车市场运行动态分析

第一节 城市客车发展历程及特点

- 一、中国城市客车发展的三个阶段
- 二、城市客车发展特点解析
- 三、城市客车技术需求分析

第二节 2011-2012年中国城市客车市场格局分析

- 一、中国城市客车需求不断上升
- 二、首部城市客车国家标准初步形成
- 三、促进我国城市客车市场发展的主要因素
- 四、新技术有力推动城市客车行业发展进步

第三节 2011-2012年中国城市客车发展面临的主要问题分析

第四章 中国城市客车市场营运新动态

第一节 2011-2012年中国城市公交客车运行分析

- 一、公交优先政策推动公交客车市场发展
- 二、我国公交客车行业进入快速发展期
- 三、中国公交客车出口状况
- 四、安全性成公交客车需解决的首要问题

第二节 2011-2012年中国城市客车研发动态

- 一、中通首批新能源城市客车在济南投运
- 二、申沃开发低碳高效城市客车

三、厦门金旅推出油电混合动力城市客车

第五章 2009-2011年中国汽车整车制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车整车行业总体数据分析

一、2009年中国汽车整车行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车整车行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车整车行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车整车行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车整车行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车整车行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车整车行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车整车行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车整车行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车整车行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车整车行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国城市客车行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国城市客车行业集中度分析

一、城市客车市场集中度分析

二、城市客车生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国城市客车行业竞争态势分析

一、城市客车产品技术竞争分析

二、城市客车市场价格竞争分析

三、城市客车生产成本竞争分析

第三节 2011-2012年中国城市客车行业竞争策略分析

第七章 中国地铁产业运行态势分析

第一节 2011-2012年国际地铁的发展概况

一、国外地铁建设管理的综述

二、新加坡纽约地铁发展现状

三、汉城地铁

四、世界城市地铁票制一览

第二节 2011-2012年中国地铁发展现状透析

一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径

二、中国地铁产业发展概况

三、中国掀起地铁热潮

四、中国地铁运营的定额管理

五、地铁安全运营的总体概况

第三节 2011-2012年中国主要城市地铁的发展态势分析

一、北京地铁

二、上海地铁

三、广州地铁

四、天津地铁

五、深圳地铁

第四节 2011-2012年香港地铁运行形势分析

一、香港地铁的建设与经营概况

二、香港地铁赚钱的原因

三、香港地铁的商业特色

四、香港地铁延伸利润轨道

五、香港地铁的成功之道

六、香港地铁业务的发展策略

第五节 2011-2012年中国地铁大规模改造工程技术风险与控制简析

一、概述

二、技术风险的诱发因素

三、技术风险的分类

四、规避技术风险的措施

第八章 中国城市客车产业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国城市交通运行新态势分析

第一节 2011-2012年我国城市交通的特点分析

第二节 2011-2012年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2011-2012年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行"公交优先"模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第四节 2011-2012年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第五节 2011-2012年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十章 2012-2016年中国城市客车市场的前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2012-2016年中国城市客车市场发展趋势分析

- 一、我国城市客车行业未来发展趋势
- 二、中国城市客车行业前景看好
- 三、我国城市客车市场发展前景广阔
- 四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展

第三节 2012-2016年中国城市客车市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国城市客车产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国城市客车产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国城市客车产业投资机会分析

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2012-2016年中国城市客车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图
图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图
图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图
图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图
图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国城市客车市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。