



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国责任保险产业 市场评估与投资前景评估研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国责任保险产业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

责任保险是指以保险客户的法律赔偿风险为承保对象的一类保险。按业务内容，可分为公众责任保险、产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险和第三者责任保险五类业务。责任保险，是指以保险客户的法律赔偿风险为承保对象的一类保险，它属于广义财产保险范畴，适用于广义财产保险的一般经营理论，但又具有自己的独特内容和经营特点，从而是一类可以独成体系的保险业务。首先，责任保险与一般财产保险具有共同的性质，即都属于赔偿性保险。其次，责任保险承保的风险是被保险人的法律风险。再次，责任保险以被保险人在保险期内可能造成他人的利益损失为承保基础。根据业务内容的不同，责任保险可以分为公众责任保险、产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险和第三者责任保险五类业务，其中每一类业务又由若干具体的险种构成。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国责任保险产业市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了责任保险相关概述、中国责任保险市场运行环境等，接着分析了中国责任保险市场发展的现状，然后介绍了中国责任保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国责任保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国责任保险行业发展趋势与投资预测。您若想对责任保险产业有个系统的了解或者想投资责任保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 责任保险产业相关概述

第一节 责任保险的概述

一、责任保险的基本概念

二、责任保险的适用范围

三、责任保险责任范围

四、责任保险赔偿限额与免赔额

五、责任保险的保险费费率

第二节 责任保险的主要分类

一、公众责任保险

二、第三者责任险

- 三、产品责任保险
- 四、雇主责任保险
- 五、职业责任保险

第二章 国外责任保险的发展形势分析

第一节 美国

- 一、美国的责任保险制度分析
- 二、美国责任保险市场发展的特征
- 三、影响美国责任保险市场发展的主要因素
- 四、美国责任保险市场发展对我国的启示

第二节 英国

- 一、英国责任保险发展的法律环境
- 二、英国责任保险市场发展概况
- 三、英国责任保险的监管
- 四、英国责任保险市场对我国的启示

第三节 法国

- 一、法国责任保险市场发展概况
- 二、法国责任保险合同条款
- 三、法国责任保险的种类
- 四、法国责任保险对中国的借鉴思考

第四节 其他国家

- 一、意大利的强制责任保险制度分析
- 二、德国侵权法与责任保险的互动关系及对中国的启示
- 三、日本赔偿责任保险发展概况

第三章 中国责任保险产业发展环境分析

第一节 国内责任保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国责任保险经济发展预测分析

第二节 中国责任保险行业政策环境分析

第四章 中国责任保险产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国发展责任保险的必要性

- 一、责任保险标志着国家的经济发展程度
- 二、责任保险促进社会的进步和发展
- 三、责任保险对安全生产具有促进作用
- 四、责任保险的重要性在我国日益增强

第二节 2011-2012年中国责任保险的发展概况

- 一、我国发展责任险已是当务之急
- 二、中国责任保险的发展现状分析
- 三、中国首次将责任保险引入水上运输安全体系
- 四、出口产品责任险市场规模分析
- 五、食品安全法即将实施催热产品责任险

第三节 2011-2012年责任保险索赔期限与法律诉讼时效问题辨析

- 一、责任保险的法律依据及保险事故的构成要件
- 二、保险索赔与诉讼时效
- 三、责任保险索赔期限的确定

第四节 2011-2012年中国责任险发展的问题及对策

- 一、法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因
- 二、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢
- 三、中国责任保险市场的发展对策
- 四、中国责任保险市场开发的对策建议

第五章 中国医疗责任保险产业运行分析

第一节 2011-2012年国外医疗责任保险的发展分析

- 一、世界各国医疗责任保险制度的确立和实施
- 二、美国医疗责任保险商业化经营概况
- 三、国际医疗责任保险市场面临的困境及其原因
- 四、医疗责任保险改革措施的国际经验

第二节 2011-2012年中国发展医疗责任保险的意义

- 一、医疗责任保险可以转嫁执业风险
- 二、医疗责任保险有利于拓宽保险公司业务领域
- 三、医疗责任保险有利于缓解社会矛盾

四、医疗责任保险有利于保护各方合法权益

第三节 2011-2012年中国医疗责任保险的发展分析

一、国家大力推动医疗责任保险发展

二、中国医疗责任保险法律制度的现状

三、新医改为医疗责任保险带来发展契机

四、中国医疗责任保险发展取向

第四节 2011-2012年中国实行强制医疗责任保险的分析

一、医疗责任保险市场实行强制保险的背景

二、强制医疗责任保险实施的必要条件与对象选择

三、医疗责任保险实行强制保险的适当性与有效性分析

四、强制性医疗责任保险实施的制度约束与模式选择

第五节 2011-2012年我国医疗责任保险的发展模式探索

一、政府、医疗机构、医务人员三方共同投保的医疗责任保险模式

二、与医院的评级制度挂钩

三、保险公司坚持"保本微利"原则

第六节 2011-2012年中国医疗责任保险存在的问题

一、中国医疗责任保险存在的问题

二、我国医疗责任保险发展的制约因素

三、推动医疗责任保险发展的对策

四、中国医疗责任保险发展的建议

第六章 中国机动车第三者责任强制保险运行走势分析

第一节 机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别

一、法律性质不同

二、法律功能不同

三、投保义务不同

四、经营目的不同

五、承担保险责任的条件不同

六、法律依据不同

第二节 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

一、机动车第三者责任强制保险的历史演变

二、道交法确立法定赔偿规则

三、实行商业化运营

四、实行强制缔约制度

五、确立保险人对第三人的保护义务

六、设立道路交通事故社会救助基金

第三节 机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考

一、《机动车交通事故责任强制保险条例》出台

二、《条例》出台的重大意义

三、《条例》名称演变的过程

四、《条例》存在的弊端思考

第四节 《机动车交通事故责任强制保险条例》剖析

一、《条例》鲜明的强制性特点

二、《条例》体现"奖优罚劣"

三、《条例》坚持社会效益原则

四、《条例》保障及时理赔

五、《条例》明确保障对象

六、《条例》实行无过错责任原则

七、《条例》关于救助基金制度

八、《条例》规定过渡期

第七章 中国环境责任保险运行态势分析

第一节 2011-2012年环境责任保险概述

一、环境责任保险的概念

二、环境责任保险产生的诱因

三、环境责任保险的功能

第二节 2011-2012年国外环境责任保险的发展

一、世界环境责任保险制度的发展

二、各国关于环境责任保险的规定

三、环境污染责任保险的国际法简述

四、美国环境责任保险的概况及对我国的启示

第三节 2011-2012年中国环境责任保险的发展分析

一、中国需要积极发展环境责任保险

二、环境责任保险制度线路图

三、环境污染责任险理赔情况分析

第四节 2011-2012年中国环境责任保险的可行性分析

一、环境问题威胁人类生存与发展

二、环境责任保险设立的可能性

三、环境责任保险设立的必要性

四、设立环境责任保险的可行性

第五节 2011-2012年中国环境责任保险发展存在的问题

一、我国环境责任险亟待建立运转长效机制

二、中国环境责任险法律支持体系不完善

三、中国环境责任险开展中遇到的问题

四、我国环境责任险试点推行遭遇困难

第六节 2011-2012年中国环境责任保险的发展对策

一、中国环境污染保险发展的对策

二、环境污染责任保险推动过程中要把握好的问题

三、破解环境责任保险突出问题的关键

四、制定污染损害赔偿标准维护受害者权益

第八章 中国其他责任保险运行动态分析

第一节 2011-2012年中国高危行业责任保险分析

一、中国高危行业责任险的产生意义

二、中国高危行业公共责任险的现状

三、中国高危行业公共责任险的运作模式

四、中国高危行业责任险或将强制推行

第二节 2011-2012年中国雇主责任保险分析

一、我国雇主责任保险与工伤保险的比较分析

二、我国雇主责任保险与工伤保险结合发展的策略

三、机动车雇主责任保险及其开发思路分析

四、中国煤矿雇主责任险的发展分析

第三节 2011-2012年中国专利侵权责任保险探析

一、专利权的侵权责任范围

二、保险人的赔偿责任范围

三、被保险人避免损害的义务

四、被保险人减轻损害的义务

第四节 2011-2012年中国CPA职业责任保险分析

一、CPA职业责任保险的基本认识

二、积极推行职业责任保险具有重要意义

三、我国CPA职业责任保险的发展困境

四、推动我国职业责任保险发展的对策

第九章 中国责任保险重点企业运行分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国基本医疗保险业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国基本医疗保险覆盖率分析

一、城镇保险覆盖率

二、农村保险覆盖率

三、城镇不同群体医疗保险覆盖率

第二节 2011-2012年中国基本医疗保险状况分析

一、总体状况

二、工伤保险

三、生育保险

第三节 2011-2012年中国基本医疗保险受益资格研究

一、基本医疗保险制度受益资格条件的规定

二、基本医疗保险受益资格规定的利弊分析

三、基本医疗保险受益资格规定的改进措施

四、基本医疗保险受益资格实施的制度建设

第四节 2011-2012年北京市基本医疗保险调查分析

一、北京市基本医疗保险的回顾

二、对北京市基本医疗保险的评价

三、北京基本医疗保险展望

第十一章 中国保险业整体运行状况分析

第一节 2011-2012年全球保险业运行简况

一、世界保险业的经营主体数量不断增多

二、世界保险业非均衡增长格局加剧

三、世界保险业的组织结构形态变化巨大

四、保险创新已成保险业增长和发展的重要动力

五、资金运用已成保险业的重要内容

六、启示与建议

第二节 2011-2012年中国保险业运行探析

一、中国保险业市场结构分析

二、保险市场交易成本分析

三、保险市场亮点分析

四、中国保险市场步入发展新阶段

五、2011-2012年中国保险业的资产规模情况

六、2011-2012年保险市场资金运用状况

七、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

八、投资资产快速增值

第三节 2011-2012年我国几大社会保险基本情况

一、养老保险

二、医疗保险

三、失业保险

四、工伤保险

五、生育保险

六、社会保险基金管理监督

七、社会化管理服务

八、社会保险经办机构建设

第四节 中国保险业发展的国际比较与对策研究

一、中国保险业发展状况的国际比较

二、我国保险业增速减缓的因素分析

三、我国保险业未来发展的对策

第十二章 2012-2016年中国责任保险产业运行前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国财产保险业的发展前景及趋势分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2012-2016年中国责任保险的发展趋势分析

一、中国责任保险未来市场需求巨大

二、中国环境污染责任保险市场前景广阔

三、我国公众责任险可能发展成强制性险种

第三节 2012-2016年中国责任保险行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国责任保险行业投资风险分析

一、宏观调控风险

- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国医疗责任保险的综合赔付率与运营比率

图表：美国非寿险行业总体综合赔付率与运营比率

图表：美国医疗责任保险市场份额

图表：美国医疗责任保险市场集中程度

图表：我国部分地方高危行业公共责任险的推进政策

图表：工伤保险与雇主责任保险的比较

图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险公司负债情况图

图表：中国人寿保险公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国责任保险产业市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。