



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国CRT彩电市场品牌竞争力 策略研究报告（2012-20 15）

## 一、调研说明

《中国CRT彩电市场品牌竞争力策略研究报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国既是CRT电视的生产大国，也是CRT电视的消费大国。中国有13亿人口，近4亿家庭，其中，8亿人口、2亿多家庭在农村。根据赛诺公司的估算，每年的彩电有50%-60%是由农村家庭所购买的，而这些彩电中的绝大多数是CRT彩电。在中国市场低价仍然是CRT电视的杀手锏，而且CRT电视的产量大，技术体系完善，故而CRT电视被平板电视替代的水平明显慢于全球。虽然CRT电视市场份额在逐渐减少，但是对不同的消费群体来说，其市场空间还是相当大的，未来几年CRT电视仍是销售主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年全球液晶电视行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年全球液晶电视行业发展分析

- 一、世界最薄液晶电视分析
- 二、全球液晶电视销售量分析
- 三、国外液晶电视的品牌分析

#### 第二节 2011-2012年全球主要地区液晶电视发展情况分析

- 一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
- 二、中东液晶电视机市场潜力巨大
- 三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气
- 四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

#### 第三节 2012-2015年全球液晶电视产业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年世界CRT彩电产业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界CRT彩电产业发展状况分析

- 一、国外crt电视机行情
- 二、全球CRT电视需求分析
- 三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家CRT彩电市场分析

- 一、美国

## 二、日本

## 三、德国

### 第三节 2012-2015年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

## 第三章 2011-2012年中国CRT彩电业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、经济增长的内外需动力更趋协调

#### 二、工农业生产形势较好

#### 三、价格总水平涨幅高位回落

#### 四、财政收支保持较快增长

#### 五、国际收支经常项目顺差收窄

### 第二节 2011-2012年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

#### 一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

#### 二、产业产品进出口关税分析

#### 三、国家相关政策分析

### 第三节 2011-2012年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

## 第四章 2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国液晶电视市场现状

#### 一、中国成为全球第三大液晶电视市场

#### 二、中国液晶电视价格全球最低

#### 三、政策推动液晶电视下乡

#### 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

### 第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

#### 一、2011-2012年中国LED液晶电视市场普及情况

#### 二、2011-2012年中国液晶电视市场份额情况分析

#### 三、2011-2012年中国LED液晶电视市场占有率

#### 四、2011-2012年中国LED液晶电视细分市场分析

#### 五、2011-2012年液晶电视市场零售业态

### 第三节 2011-2012年中国液晶电视产业发展存在问题分析

## 第五章 2011-2012年中国CRT彩电产业营运格局分析

## 第一节2011-2012年中国CRT彩电产业发展综述

### 一、CRT彩电市场特点分析

### 二、消费者不舍CRT电视退市

### 三、东莞年内不会停售CRT彩电

## 第二节2011-2012年中国CRT彩电产业运行动态分析

### 一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

### 二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

### 三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的"人气"

### 四、彩电业已经从CRT时代步入平板时代

## 第三节2011-2012年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

## 第六章 2011-2012年中国CRT彩电市场运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国CRT彩电市场发展分析

#### 一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

#### 二、重心转向三、四级市场

#### 三、发展中国家需求稳步增长

#### 四、超薄宽屏高清凸显生命力

### 第二节 2008年中国超薄CRT增长势头强劲分析

#### 一、CRT市场份额加速下滑

#### 二、彩电厂家表示不会放弃CRT

#### 三、超薄CRT增长势头强劲

### 第三节 2011-2012年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

## 第七章2007-2012年中国彩色电视机产量数据统计分析

### 第一节 2007-2012年中国彩色电视机产量数据分析

#### 一、2007-2012年彩色电视机产量数据分析

#### 二、2007-2012年彩色电视机重点省市数据分析

### 第二节 2011-2012年中国彩色电视机产量数据分析

#### 一、2011-2012年全国彩色电视机产量数据分析

#### 二、2011-2012年彩色电视机重点省市数据分析

### 第三节 2011-2012年中国彩色电视机产量增长性分析

#### 一、产量增长

## 二、集中度变化

### 第八章2007-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011-2012年中国家用影视设备制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口数据分析

##### 一、进口数量分析（85281224）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2011-2012年中国CRT彩电产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国CRT彩电产业竞争现状分析

#### 一、产业品牌竞争分析

#### 二、产业生产技术竞争分析

#### 三、产业替代品竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国CRT彩电产业集中程度分析

#### 一、企业集中程度分析

#### 二、市场集中程度分析

### 第三节 2011-2012年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2011-2012年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2012年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

#### 第一节 彩管

#### 第二节 玻壳制造

### 第十三章 2012-2015年中国CRT彩电发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2015年中国彩电市场走向分析

一、2013年全球液晶电视市场规模将高达8.37亿台

二、2009年中后期中国液晶电视市场预测

三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测



## 第二节 2012-2015年中国CRT彩电市场发展预测分析

### 一、CRT彩电产销预测分析

### 二、CRT彩电价格走势分析

### 三、CRT彩电进出口预测分析

## 第十四章 2012-2015年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2015年中国CRT彩电行业投资环境分析

### 第二节 2012-2015年中国CRT彩电行业投资机会分析

#### 一、CRT彩电投资潜力分析

#### 二、CRT彩电吸引力分析

### 第三节 2012-2015年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 HB汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

## 图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况

图表：2007-2012年我国彩色电视机产量变化图 单位：平方米

图表：2007-2012年我国彩色电视机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口数量分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口金额分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口数量分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口金额分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口国家及地区分析

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图  
图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图  
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图  
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图  
图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194925.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。