



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国无绳电话市场需求与营销模式研究报告（2012-2015）

一、调研说明

《中国无绳电话市场需求与营销模式研究报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194932.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无绳电话是一种自动电话单机。这种电话单机由主机和付机两部分组成。使用时，将主机接入有线电话网，用户可离开主机几十米远，利用付机收听和拨叫电话。这种电话单机的主机与付机之间是通过无线电连接的，其间通话内容都将暴露于空中，如使用不慎，会造成空中泄密。所以使用时要充分注意。

《中国无绳电话市场需求与营销模式研究报告（2012-2015）》共十三章。首先介绍了世界无绳电话行业发展状况、中国无绳电话行业运行环境等，接着分析了中国无绳电话行业发展的现状，然后介绍了中国无绳电话行业市场竞争格局。随后，报告对中国无绳电话行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无绳电话行业发展前景与投资预测。您若想对无绳电话产业有个系统的了解或者想投资无绳电话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界无绳电话行业发展状况综述

第一节 2011-2012年世界无绳电话行业发展概述

- 一、国外无绳电话技术发展
- 二、全球无绳电话频率
- 三、世界无绳电话市场需求总量稳步上升

第二节 2011-2012年世界无绳电话主要地区厂商运营策略

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第二章 2011-2012年中国无绳电话行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国无绳电话行业政策法规环境分析

一、无绳电话国家政策法规分析

二、相关产业政策影响分析

三、无绳电话进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国无绳电话行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国无绳电话产业发展总况

一、无绳电话产业特点分析

二、无绳电话技术分析

三、无绳电话价格分析

第二节 2011-2012年中国无绳电话运行态势分析

一、TD数字无绳电话年内上市

二、数字无绳电话发力固话市场

三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节 2011-2012年中国无绳电话行业发展存在的问题

第四章 2007-2012年中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国电话单机产量数据分析

一、2007-2012年电话单机产量数据分析

二、2007-2012年电话单机重点省市数据分析

第二节 2011-2012年中国电话单机产量数据分析

一、2011-2012年全国电话单机产量数据分析

二、2011-2012年电话单机重点省市数据分析

第三节 2011-2012年中国电话单机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2011-2012年中国数字无绳电话产业发展概况分析

一、中国数字无绳电话业起步并不晚

二、数字无绳电话与模拟无绳电话比较分析

三、国外品牌抢占中国市场

第二节 2011-2012年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2011-2012年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在高端技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2011-2012年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第七章 2006-2010年中国无绳电话机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国无绳电话机进口数据分析

一、进口数量分析（85171100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国无绳电话机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国无绳电话机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国无绳电话机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国无绳电话行业消费者行为调查

第一节2011-2012年中国无绳电话消费者行为分析

一、消费者认同情况分析

二、消费者购买需求分析

第二节2011-2012年中国无绳电话销售渠道分析

一、渠道需求

二、渠道供给

三、渠道特征

第三节 2011-2012年中国无绳电话品牌结构调查

一、不同级别品牌阵营变化

二、前十名品牌结构变化

第九章2011-2012年中国无绳电话行业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国无绳电话竞争现状分析

一、无绳电话价格竞争分析

二、无绳电话品牌竞争分析

三、无绳电话技术竞争分析

第二节2011-2012年中国无绳电话产业集中度分析

一、电话单机产量集中度分析

二、无绳电话市场集中度分析

三、无绳电话区域集中度分析

第三节2011-2012年中国无绳电话企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国无绳电话品牌市场竞争力分析

第一节 松下

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第十一章2011-2012年中国无绳电话行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠阳中建电讯制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳国威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 盈富达电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2012-2015年中国无绳电话行业发展前景预测分析

第一节 2012-2015年中国无绳电话行业发展趋势分析

一、数字无绳电话的发展趋势

二、无绳电话技术方向分析

三、无绳电话竞争格局预测分析

第二节 2012-2015年中国无绳电话行业市场预测分析

一、电话单机产量预测分析

二、无绳电话市场供需预测分析

三、无绳电话机进出口预测分析

第三节 2012-2015年中国无绳电话市场盈利预测分析

第十三章 2012-2015年中国无绳电话投资存在的风险与对策

第一节 2012-2015年中国无绳电话投资机会分析

一、无绳电话投资潜力分析

二、无绳电话投资吸引力分析

第二节 2012-2015年中国无绳电话投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

第三节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况
图表：2007-2012年我国电话单机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国电话单机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国电话单机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口数量分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口金额分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口数量分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口金额分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口国家及地区分析

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司经营收入走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债情况图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国高科集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司负债情况图

图表：中国高科集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司经营收入走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债情况图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳国威电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司负债情况图

图表：深圳国威电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司成长能力指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2015年中国无绳电话竞争格局预测分析

图表：2012-2015年中国电话单机产量预测分析

图表：2012-2015年中国无绳电话市场供需预测分析

图表：2012-2015年中国无绳电话机进出口预测分析

图表：2012-2015年中国无绳电话市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。